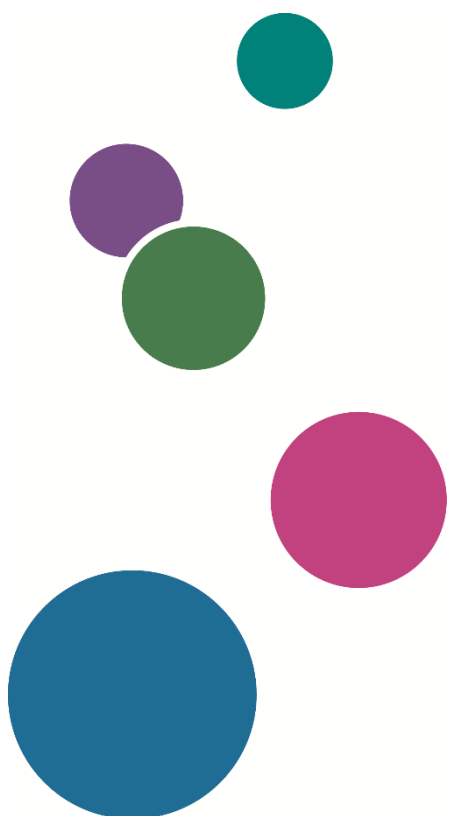




Canva

〈コンテンツ制作ガイド〉



目次

目次 3

はじめに 4

1. サイネージ運用全体の仕組み 8

2. コンテンツ制作の流れ 9

3. 利用前の準備 11

4. ホーム画面 12

5. コンテンツ制作画面 32

6. 便利な機能 51

7. お問い合わせ先 64

はじめに

本ガイドは、デジタルサイネージ向けコンテンツを Canva で制作する方を対象にした参考資料です。

Canva の基本的な操作の流れや画面構成を理解し、スムーズにコンテンツ制作を開始できることを目的としています。

- ・初めて操作する場合 : 「2. コンテンツ制作の流れ」をご参照ください。
- ・操作で困った場合 : 「4. ホーム画面」「5. 制作画面」をご参照ください。
- ・応用機能を知りたい場合 : 「6. 便利な機能」をご参照ください

本ガイドのご利用にあたって

Canva について

Canva は、Canva Pty Ltd（本社：オーストラリア・シドニー）が提供するクラウドベースのグラフィックデザインプラットフォームです。

最新性・正確性に関するご注意

本ガイドは作成時点における Canva の機能・画面をもとに記載しています。本ガイドの内容の正確性、完全性、最新性、網羅性について、当社は一切の保証を行いません。Canva の機能・画面・名称・操作手順等は予告なく変更され、本ガイド記載の画面や操作手順が実際の画面と異なる場合があります。最新の情報については、Canva 公式サイトおよびサポートページにてご確認ください。

操作結果に関する免責事項

本ガイドを参照して行った操作・設定の結果について、当社は一切の責任を負いません。Canva の利用に際して生じたデータの消失・不具合・損害等につきましても、当社は免責されるものとします。

本資料の無断転載・二次利用の禁止

本ガイドの全部または一部を、当社の事前の書面による承諾なしに複製・転載・改変・再配布・販売等の二次利用を行うことを禁止します。

商標・知的財産に関する記載

「Canva」および Canva のロゴは、Canva Pty Ltd の登録商標または商標です。その他の製品名、名称等は各社の商標または登録商標です。本ガイドは各商標の権利者との正式な提携・推薦を意味するものではありません。

Canva ご利用時の注意事項

規約、契約の順守について

Canva のご利用にあたっては、Canva の規約、契約を遵守いただきますようお願いいたします。

Canva 規約、契約： https://www.canva.com/ja_jp/trust/legal/

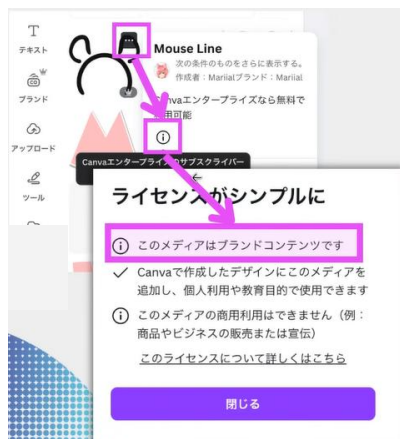
Canva コンテンツの利用について

Canva コンテンツの利用にあたっては、Canva コンテンツ使用許諾契約を遵守いただきますようお願いいたします。

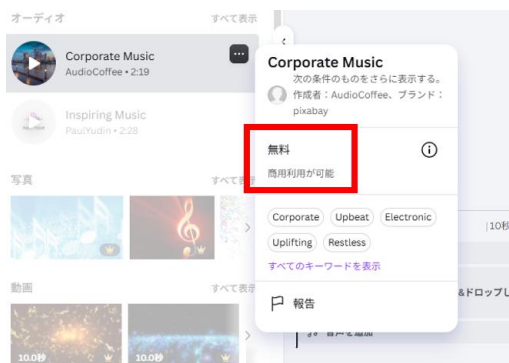
Canva コンテンツ使用許諾契約： https://www.canva.com/ja_jp/policies/content-license-agreement/

デジタルサイネージ用のコンテンツ制作する上でのポイントを以下にまとめます。

- 自社が管理・運営する店舗・施設・社内のデジタルサイネージへの掲示・配信は問題ありません。
Canva の無料素材・Canva ビジネスのプレミアム素材を組み合わせることでサイネージコンテンツを制作し、使用できます。
- Canva のライセンス条件を満たすことで、Canva を使って制作したデザインをクライアント向けの制作物として提供することも可能です。ただし、クライアントへの譲渡には、Canva のライセンス条件に従った書面による契約等が必要です。
- Canva 素材そのもの（写真やイラスト）の販売・再配布は禁止です。
- ブランドコンテンツは商用利用できません。下図のとおり素材コンテンツの情報を参照すると、ブランドコンテンツかどうかを確認することができます。



- Canva ビジネス、エンタープライズにおいては、表示される全ての音楽コンテンツが利用可能です。
無料版においては、下図のとおり素材コンテンツの情報を参照すると、「商用利用可能」の表示を確認することができます。



Canva AI サービスの利用について

Canva AI サービスの利用にあたっては、AI サービスに関する利用規約を遵守いただきますようお願いいたします。

AI サービスに関する利用規約： https://www.canva.com/ja_jp/policies/ai-product-terms/

デジタルサイネージ用のコンテンツ制作する上でのポイントを以下にまとめます。

- 入力データには、自社で権利を所有している素材、または利用に必要な権利・ライセンス・許可を得ている素材をご利用ください。他社素材、他社ロゴ、人物画像等を、必要な許可なく入力しないでください。
- 個人情報、機密情報、社外秘情報等は、自社の情報管理ルールに従い、必要性を十分確認した上で取り扱ってください。原則として AI への入力は避けてください。
- 出力データについて、生成結果は全て利用者責任になります。確実性、完全性、真実性、正確性、合法性等は保証されていません。特に医療、法律、金融等の専門領域に関しては専門家なしの判断でそのまま利用しないようにご注意ください。
- AI で生成したコンテンツについては、人が作成したものと誤認させるような利用をしないでください。また、法令、契約、社内ルール等により AI 利用の表示が必要となる場合は、それらに従って適切に対応してください。

Canva ビジネス、エンタープライズへのアップグレード

Canva には無料版と有償版（Canva ビジネス、エンタープライズ）があります。無料版でも基本的なサイネージコンテンツの制作は可能ですが、アップグレードすることでコンテンツ制作の効率、品質、使いやすさが大きく向上します。

- Canva の画面上からお申し込みできる有償アップグレードは個人利用向けになっております。**
Canva ビジネス、エンタープライズへのアップグレードに関するご相談は、リコー営業担当者にご相談ください。

機能	Canva 無料版	Canva ビジネス	Canva エンタープライズ (25 アカウント以上)
想定ユーザー	個人	チーム・企業	企業
素材数	約 470 万点以上	約 1 億 4000 万点以上	約 1 億 4000 万点以上
テンプレート数	約 160 万点以上	約 360 万点以上	約 360 万点以上
アップロードストレージ	5 GB	500 GB	1 TB
AI 機能	制限あり	無料版の 20 倍の利用枠	無料版の 20 倍の利用枠
AI 画像編集（背景削除など）	制限あり・一部不可	高度機能すべて利用可能	高度機能すべて利用可能
サイズ変更（リサイズ）	別コンテンツとして作り直しが必要	ワンクリック自動変換	ワンクリック自動変換
ブランド管理	制限あり（少数）	大量登録・チーム共有可能	大量登録・チーム共有可能
チーム機能（フォルダ共有）	不可	可	可
チーム機能（権限設定）	不可	可	可
監査ログ・外部共有制限・SSO	なし	なし	○
サポート	Canva AI チャット Canva ヘルプセンター	Canva AI チャット Canva ヘルプセンター C&S サポート（完全日本語対応） ユーザーサポートサイト	Canva AI チャット Canva ヘルプセンター C&S サポート（完全日本語対応） ユーザーサポートサイト カスタマーサポート（101 アカウント以上）

説明書の読みかた

使われているマークの意味

本書で使われているマークには次のような意味があります。

 重要

機能をご利用になるときに留意していただきたい項目を記載しています。

 補足

機能についての補足項目、操作を誤ったときの対処方法などを記載しています。

1. サイネージ運用全体の仕組み

Canva で制作したコンテンツをリコーデジタルサイネージへ配信するまでの全体の流れを説明します。2 つのサービスを組み合わせることで、コンテンツ制作から配信まで運用が可能になります。

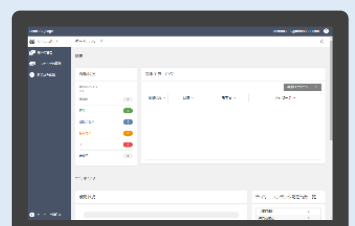
①コンテンツを作る (Canva)



PC

ブラウザアプリの Canva で静止画や動画コンテンツを制作し、PC のローカルにダウンロード。

②配信設定する (リコーデジタルサイネージ 配信スケジュール画面)

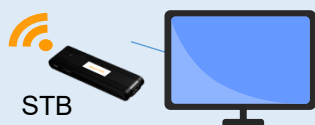


PC

ブラウザアプリのリコーデジタルサイネージ配信スケジュール画面でコンテンツをアップロードし、各 STB に配信スケジュールを設定。

リコーデジタル
サイネージサーバ

③自動でダウンロード (STB)



STB

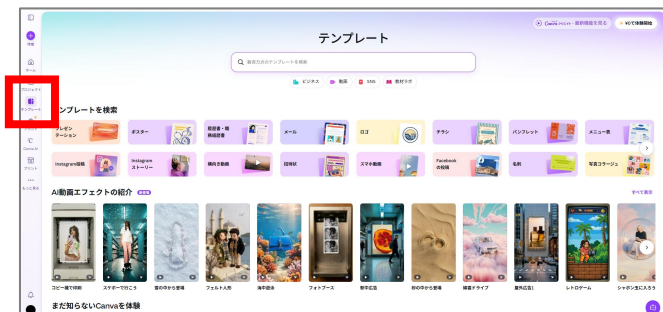
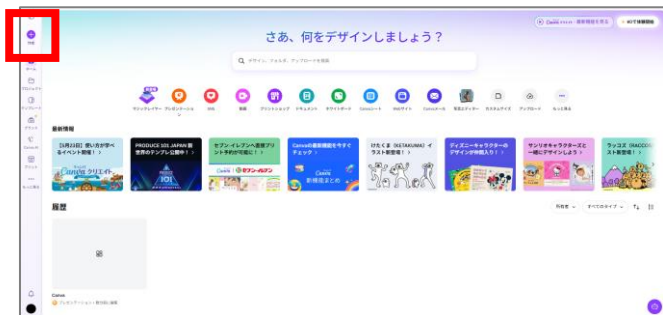
各 STB にコンテンツ、スケジュールを配信する。

2. コンテンツ制作の流れ

サインージコンテンツは以下の流れで制作します。静止画・動画に共通のステップと、動画のみに必要なステップがあります。

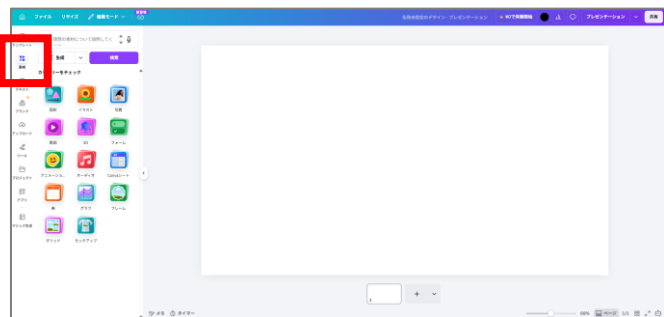
①新規作成

ホーム画面の「作成アイコン」または「テンプレートアイコン」からコンテンツの種類、テンプレートを選択すると制作画面が開きます。



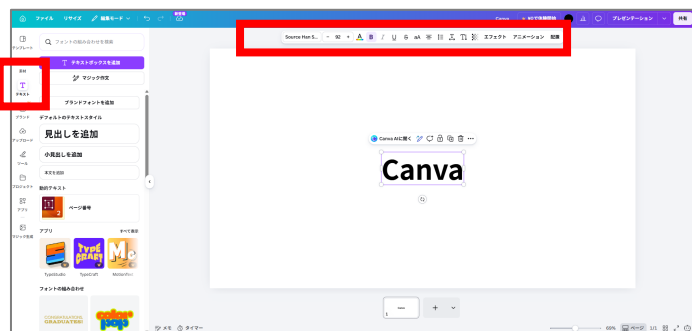
②素材追加

「素材アイコン」から図形、イラスト、写真、動画などの素材を選択して追加し、サイズや位置を調整します。



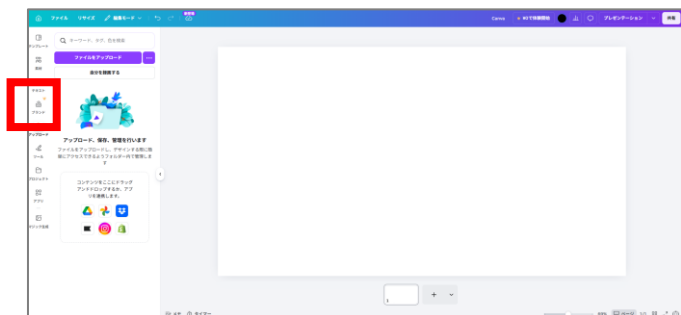
③テキスト追加

「テキストアイコン」からテキストを追加し、上部のツールバーでフォント、サイズ、色、エフェクトなどを調整します。



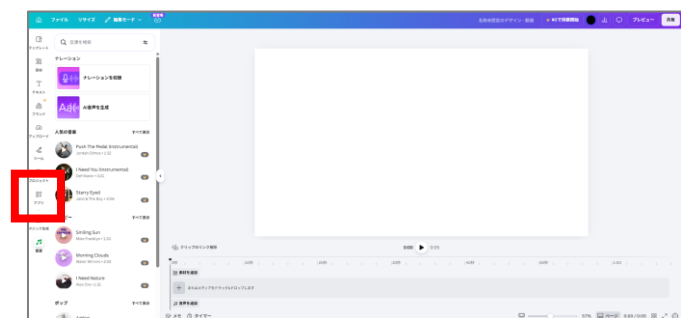
④アップロードファイル追加

「アップロードアイコン」から PC に保存されている静止画、動画等のファイルをアップロードして追加します。



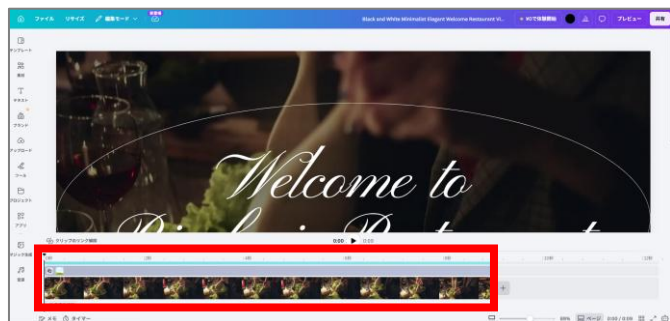
⑤音源追加（動画のみ）

「アプリアイコン」から「音源アプリ」を追加。AI 音声や BGM を追加します。



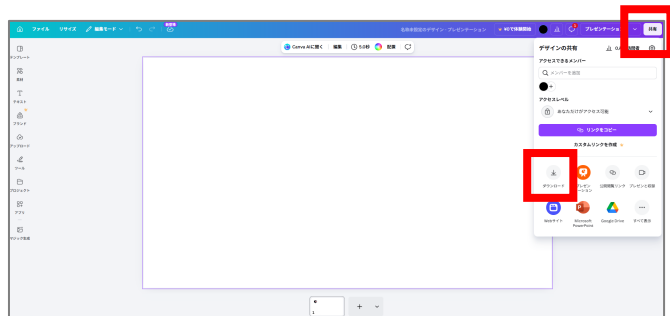
⑥タイムライン編集（動画のみ）

各素材やテキストなどの表示するタイミングをタイムラインで調整します。



⑦ダウンロード

画面右上の「共有ボタン」をクリックし、「ダウンロード」を選択します。



3. 利用前の準備

1. PC から Web ブラウザで“<https://www.canva.com/>” にアクセスします。
2. 画面右上の「登録」ボタンをクリックします。



3. 登録方法を選択します（Google / Apple / LINE / Microsoft / メールアドレスなど）。登録方法に関わらず、使える機能は同じです。



4. 利用目的や業種などの基本情報を選択します。設定後、ホーム画面が表示されれば登録完了です。



推奨ブラウザは下記リンクをご参照ください。

https://www.canva.com/ja_jp/help/technical-requirements/

社内で複数名が利用する場合、Canva ビジネス、エンタープライズをご利用ください。Canva チーム内でデザイン共有やコラボレーションが可能です。

4. ホーム画面

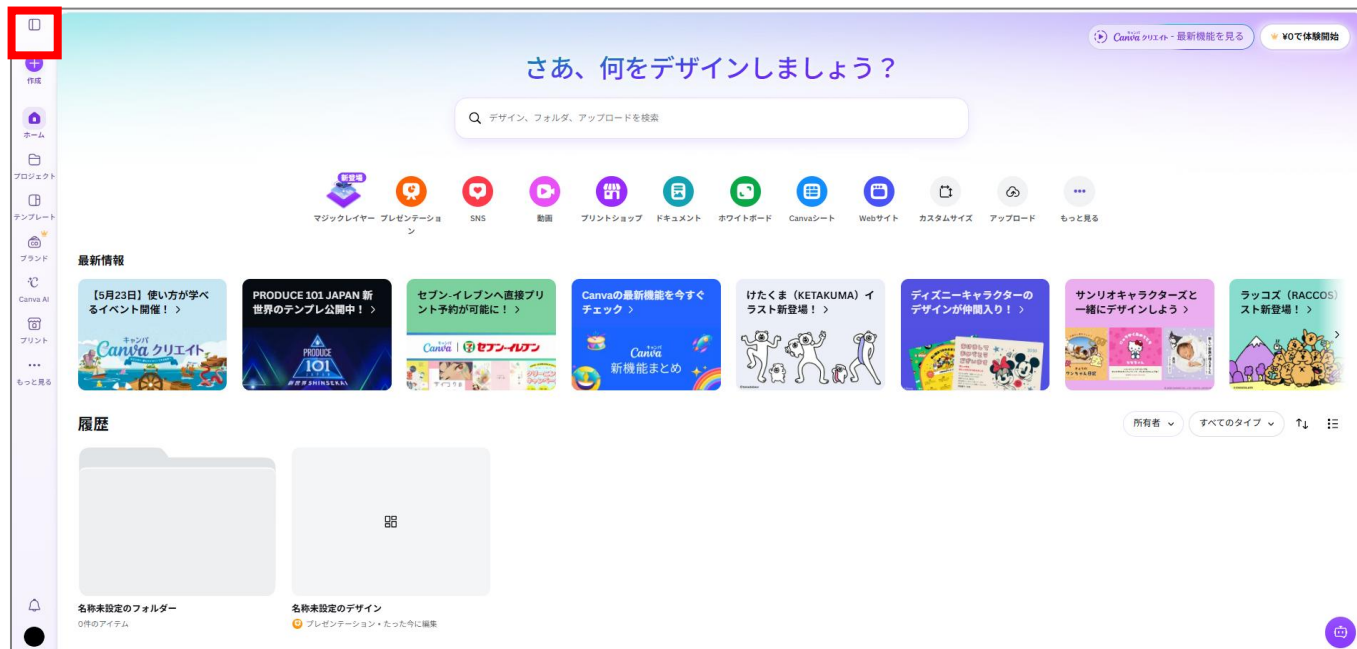
Canva にログイン後に表示されるホーム画面の主要な機能と構成要素を説明します。



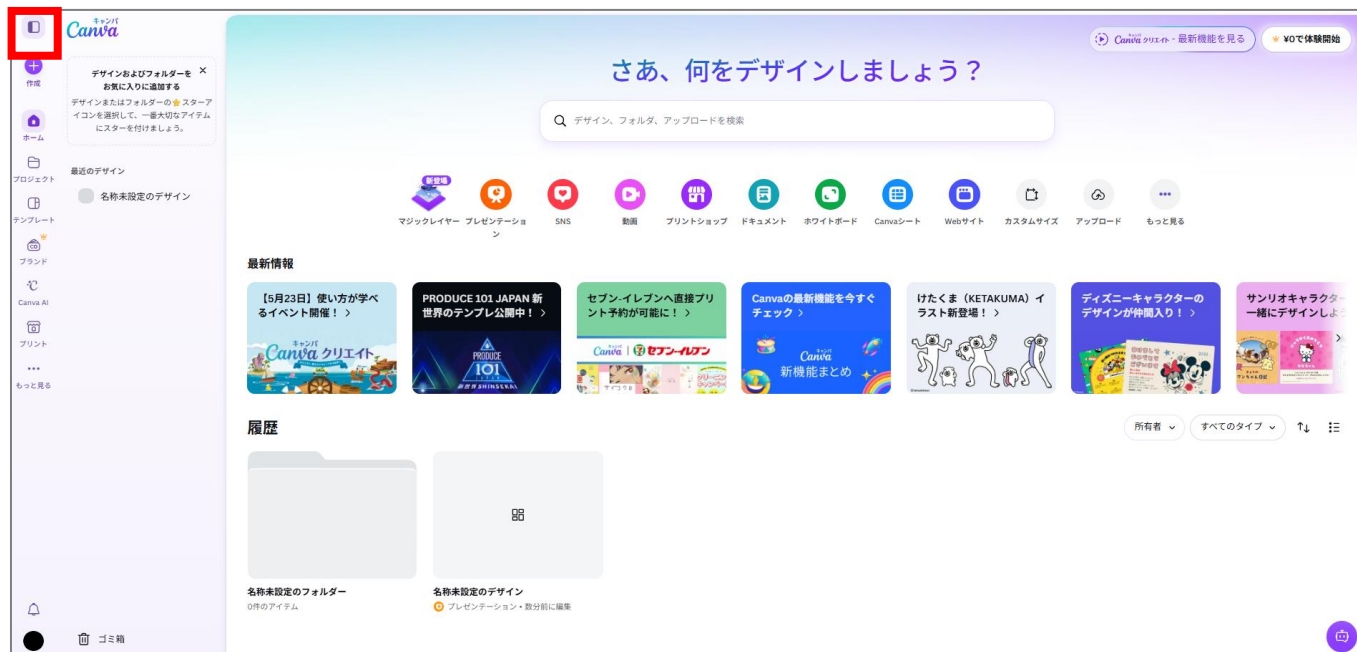
① メニュー

「メニューアイコン」をクリックすると、画面左側のサイドメニュー画面が開閉できます。

■メニュー開



■メニュー閉

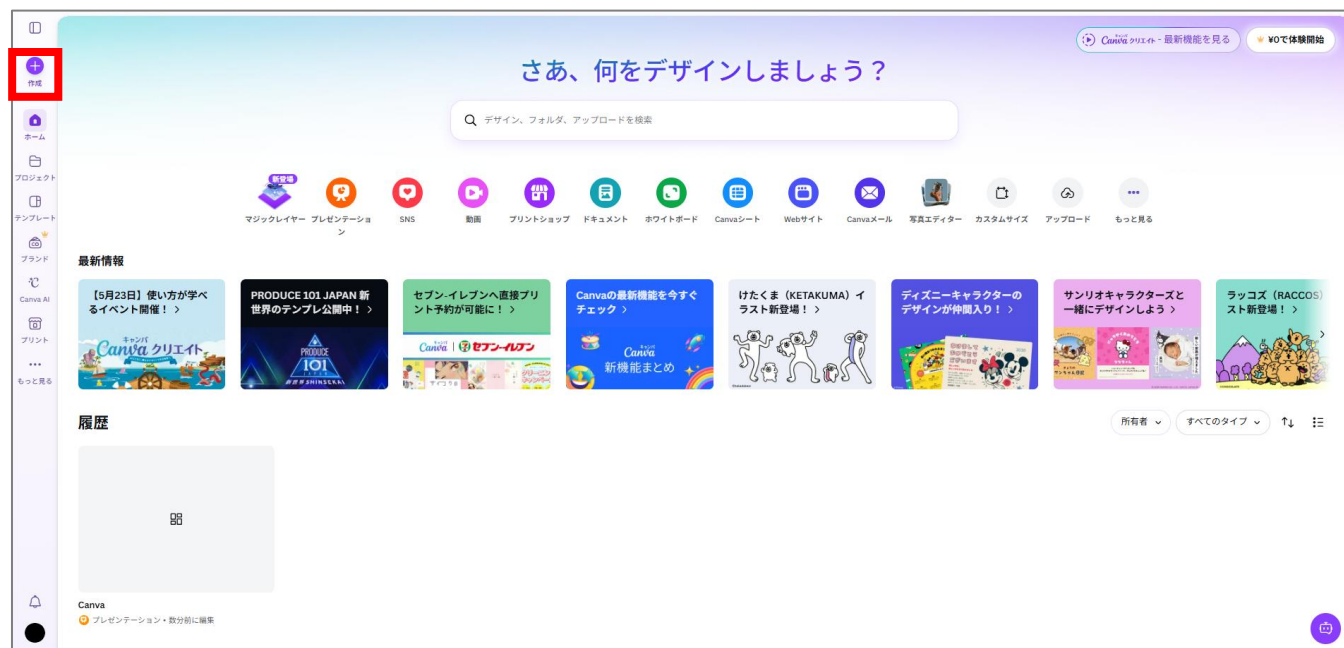


② 作成

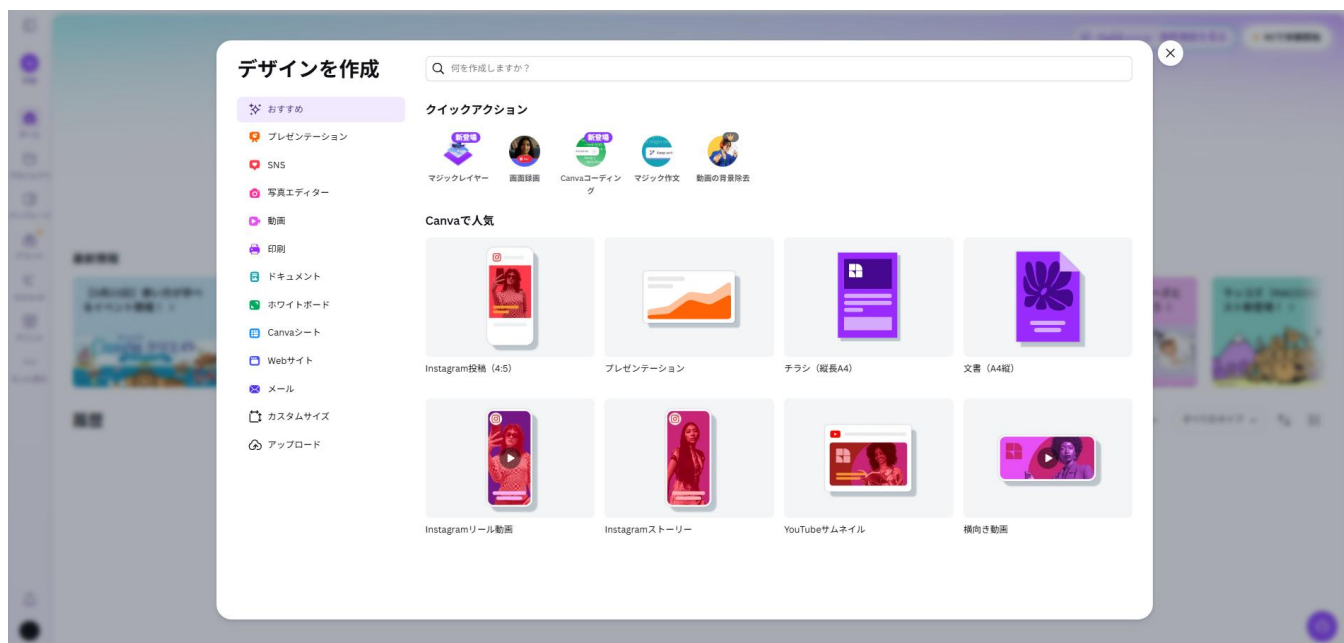
1 からコンテンツを作成する場合はこちらから作成を開始してください。

「作成アイコン」をクリックすると、「デザインを作成」のダイアログが開きます。

コンテンツの種類、レイアウト、解像度を選択すると、空のコンテンツ制作画面が開きます。

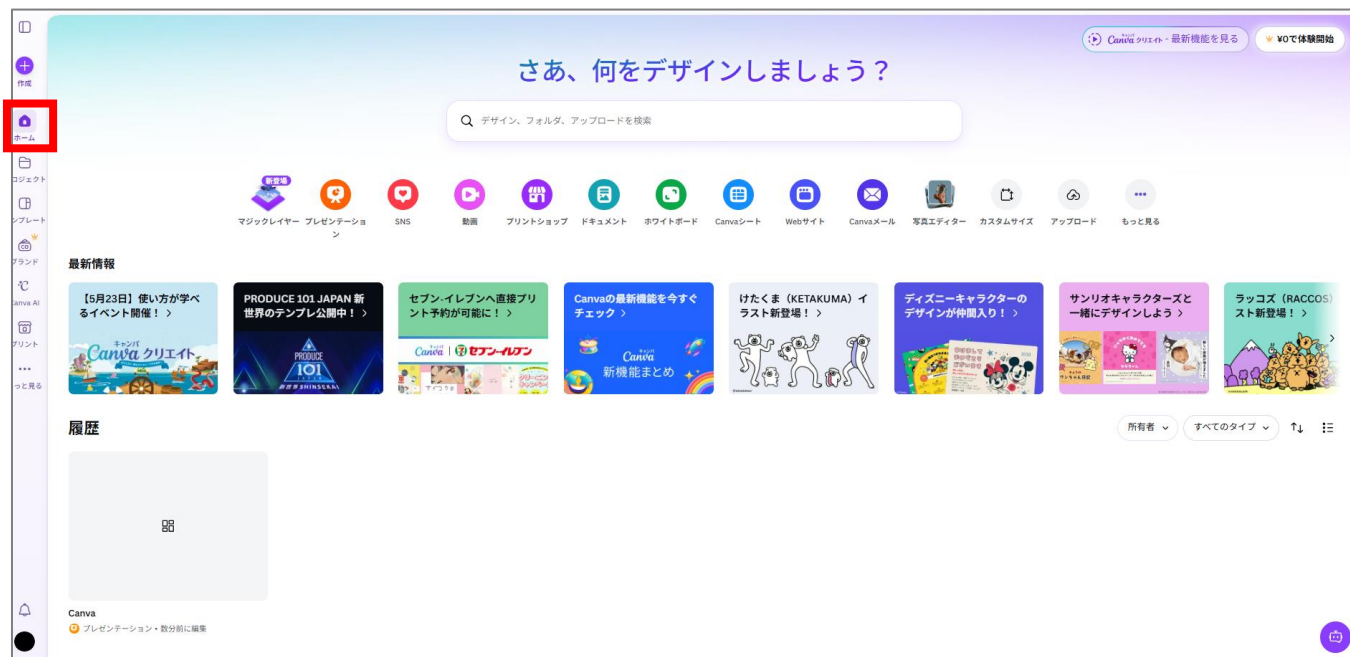


■ デザイン作成ダイアログ



③ ホーム

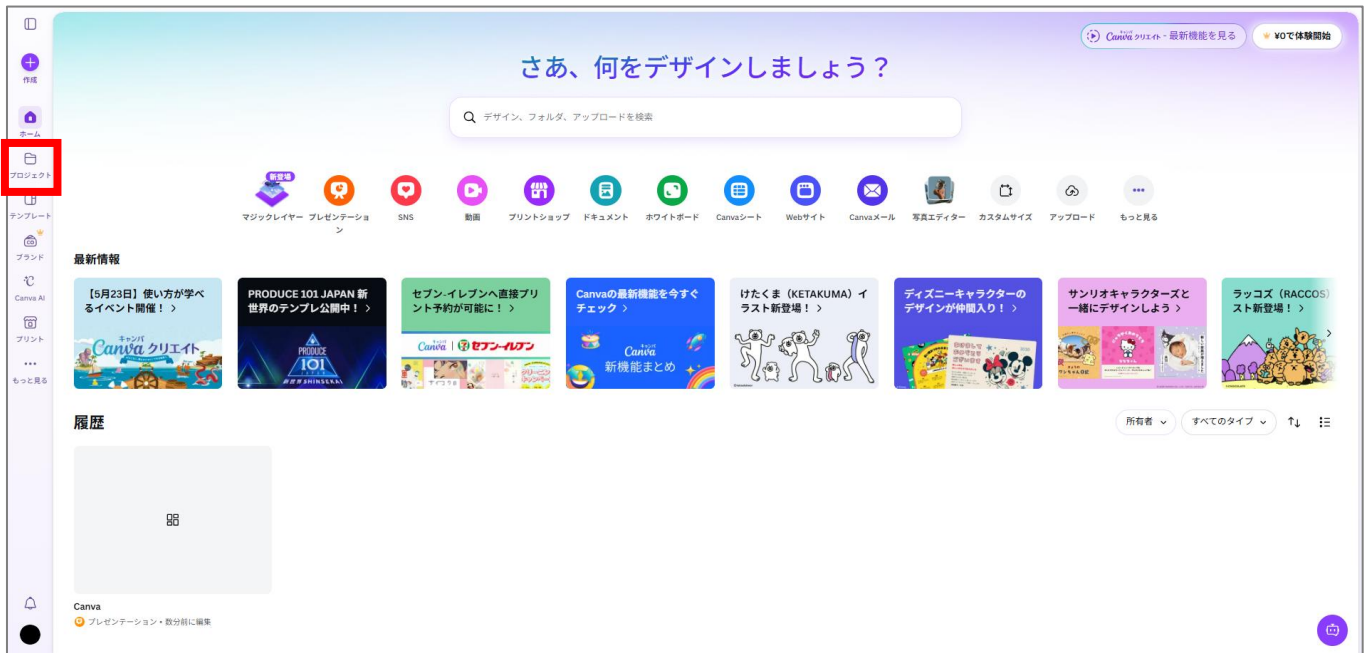
「ホームアイコン」をクリックすると、ホーム画面が表示されます。



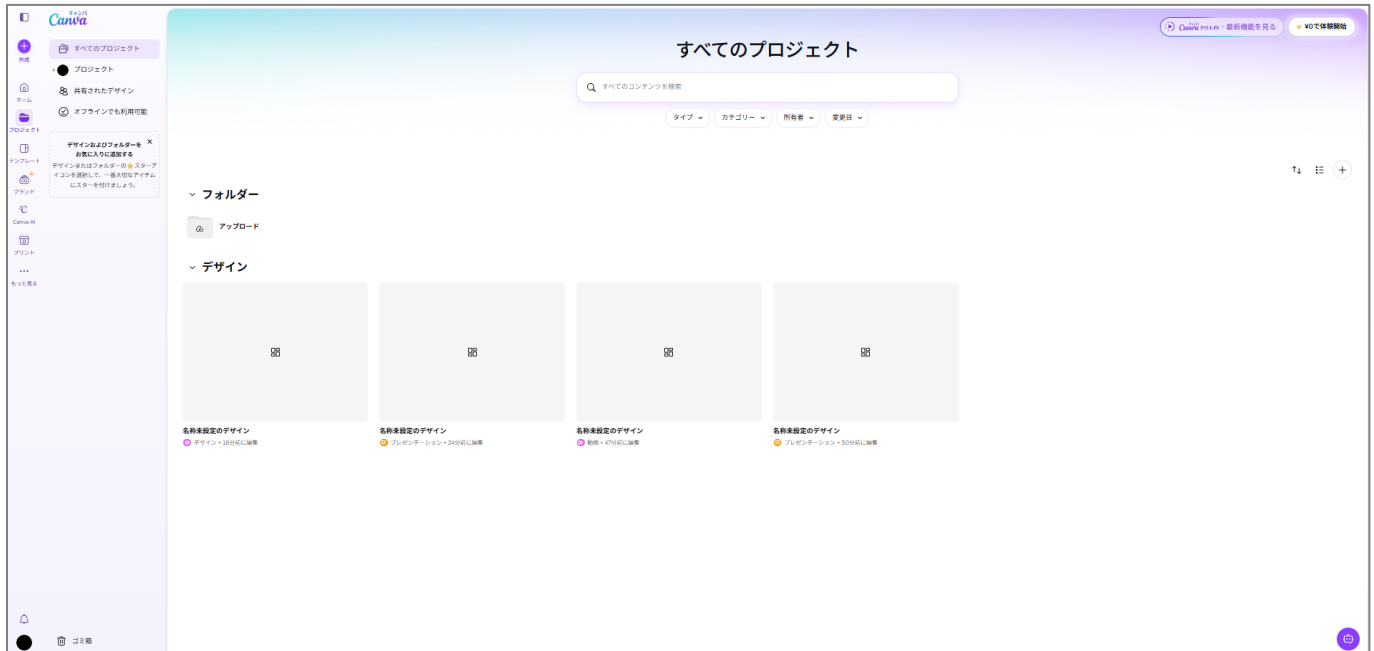
④ プロジェクト

「プロジェクトアイコン」をクリックすると、プロジェクト画面が開きます。

プロジェクト画面では、作成したコンテンツをフォルダ単位で整理・管理することができます。



■プロジェクト画面



⑤ テンプレート

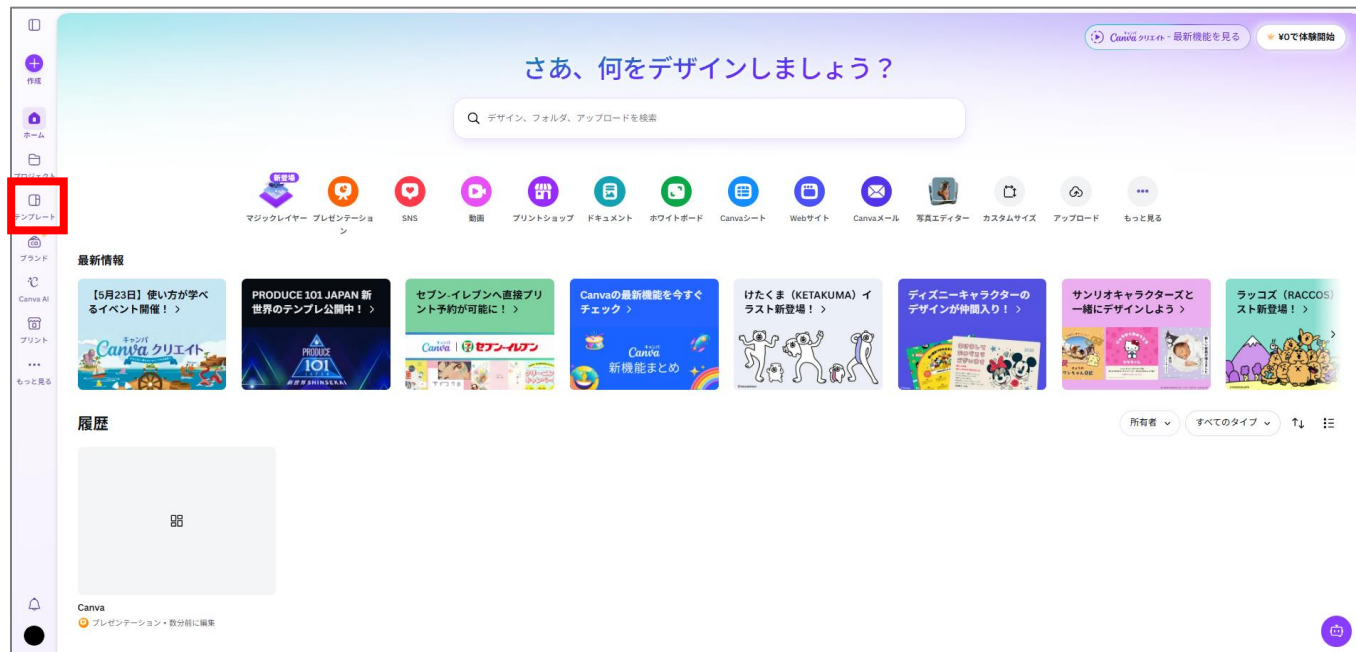
テンプレートからコンテンツを制作する場合はこちらから作成を開始してください。

「テンプレートアイコン」をクリックすると、テンプレート画面が開きます。

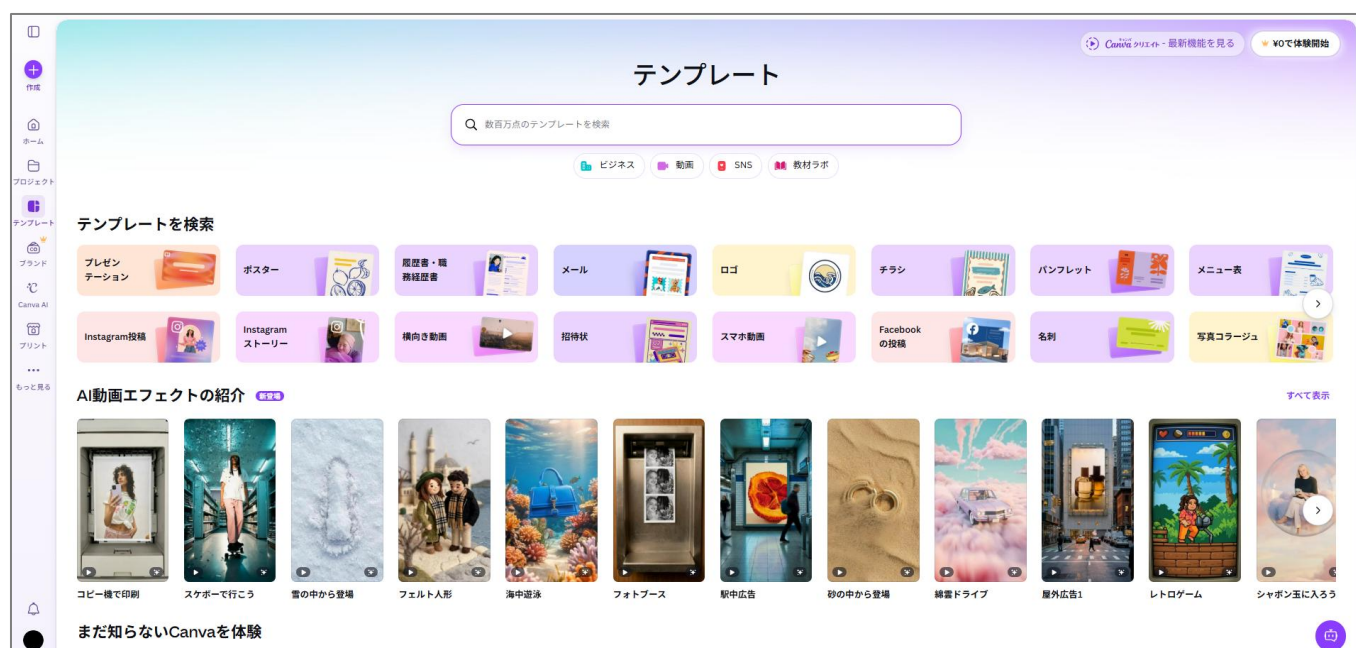
Canva が提供するデザインテンプレートから検索バーで任意のキーワードで検索、またはテンプレートの種別を選択、スタイル、言語でフィルタリングして、目的のテンプレートを探すことができます。テンプレートを選択すると、コンテンツ制作画面が開きます。

↓ 補足

無料版では約 160 万点以上、Canva ビジネス、エンタープライズでは約 360 万点以上の高品質なテンプレートが利用できます。



■テンプレート画面



⑥ ブランド

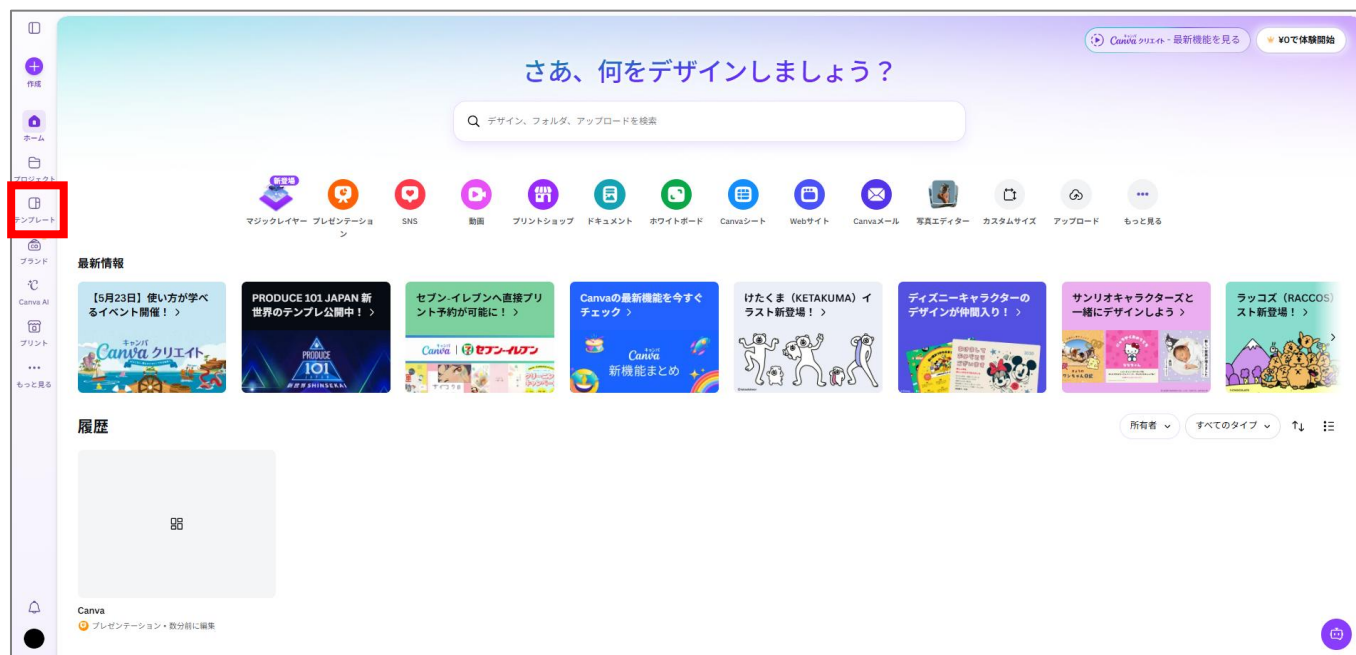
「ブランドアイコン」をクリックすると、ブランド画面が開きます。

ブランドのカラー、テンプレート、フォント、ロゴ等を登録しておく、コンテンツ制作画面でワンクリックでブランドスタイルを適用することができ、コンテンツの統一感と制作スピードを向上できます。

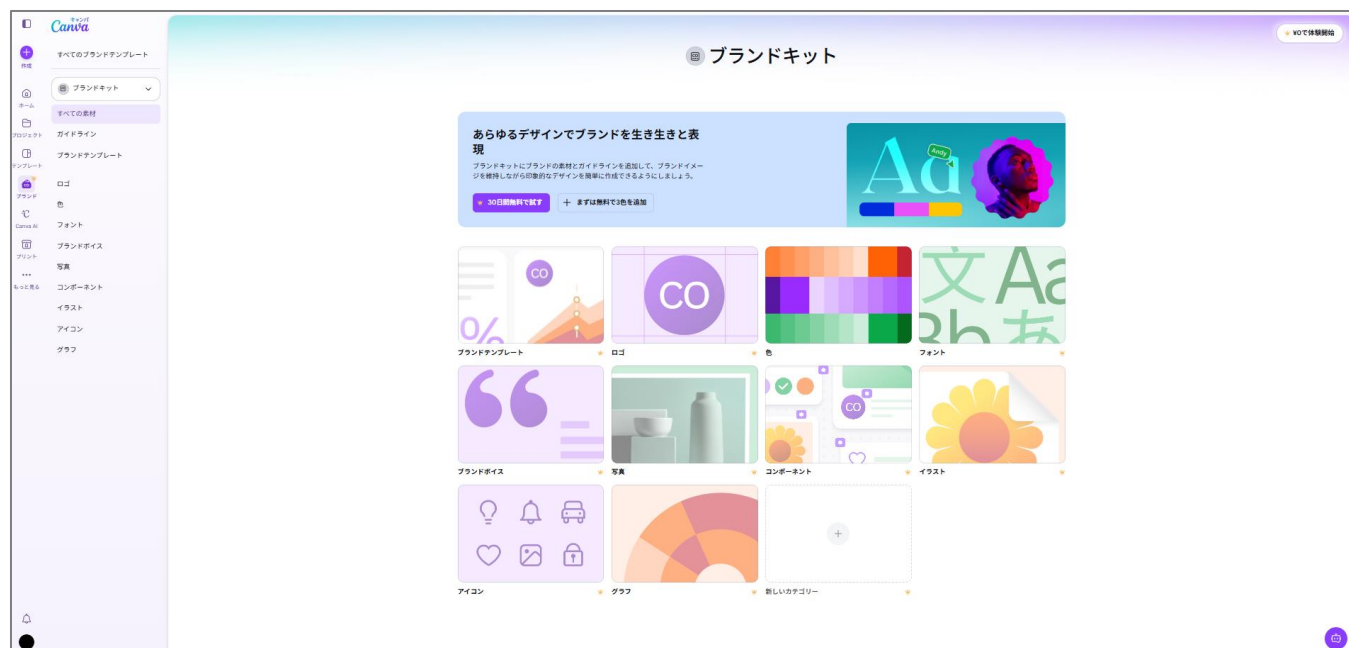
↓ 補足

無料版では1個のブランドキット、カラー3色のみが登録可能です。

Canva ビジネス、エンタープライズでは100個のブランドキット、テンプレート登録やロゴ登録、などの全てのブランド機能を利用できます。



■ブランド画面



⑦ Canva AI

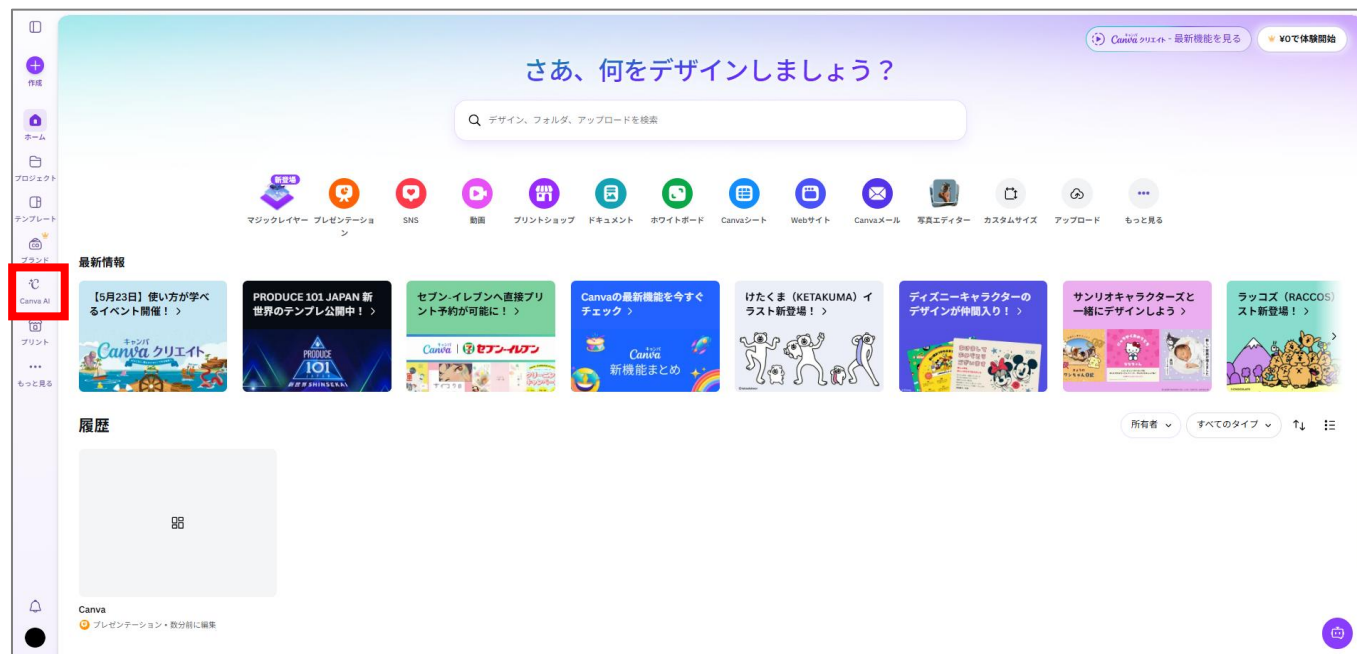
「Canva AI アイコン」をクリックすると、Canva AI 画面が開きます。

「画像」「動画クリップ」などの種別を選び、コンテンツのアスペクト比やスタイル等を設定したうえで、検索バーに作成したい内容のイメージを入力すると、AI がコンテンツを生成します。

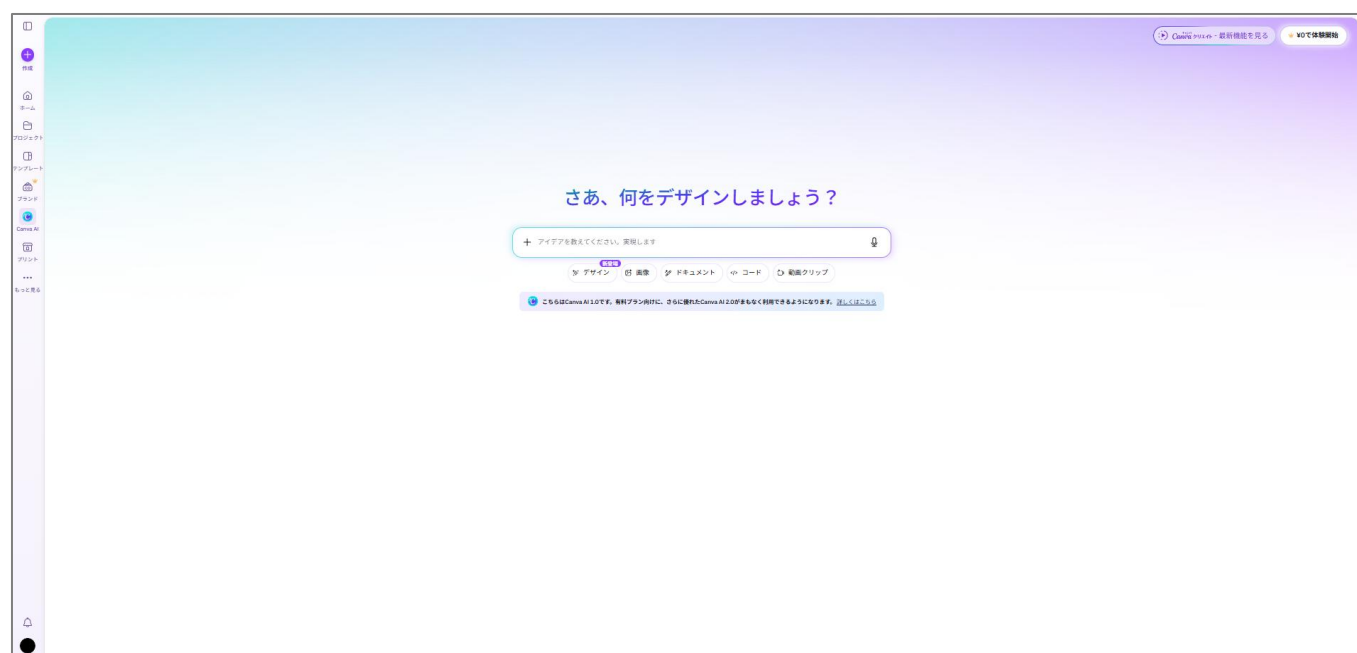
↓ 補足

無料版でも Canva AI は利用可能ですが、使用できる利用枠には制限があります。

Canva ビジネス、エンタープライズでは、無料版の約 20 倍の利用枠が利用できます。

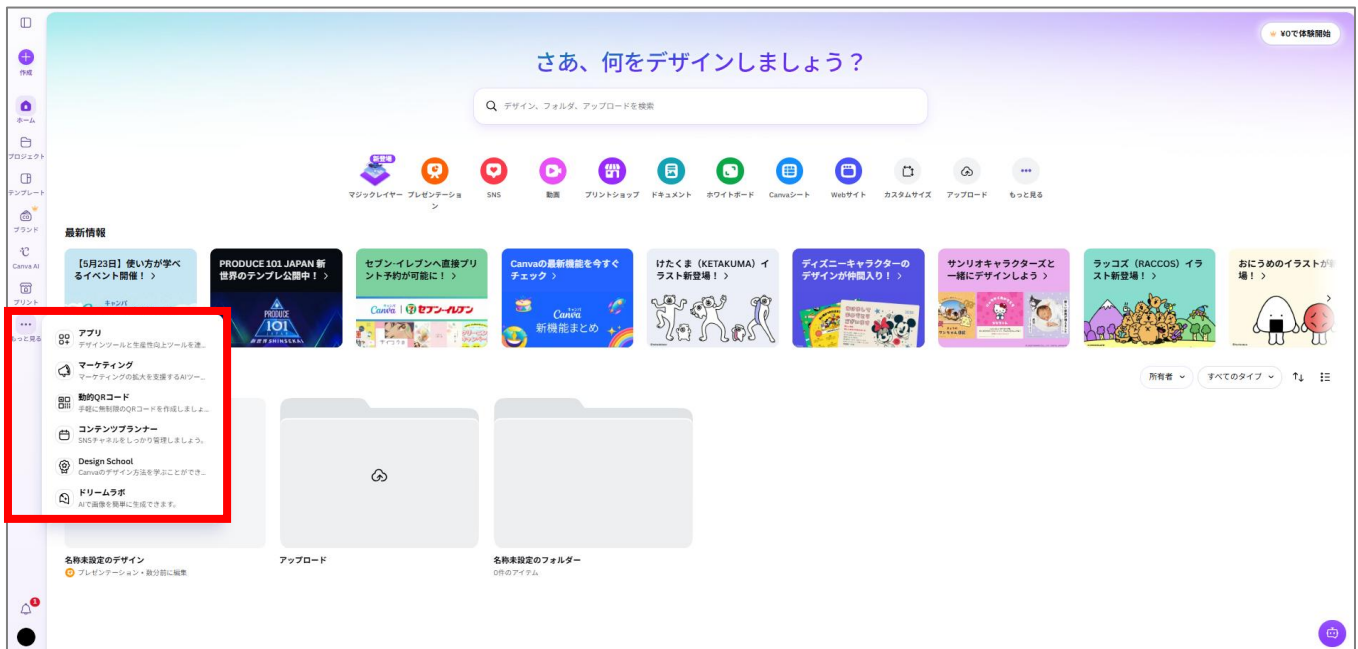


■ Canva AI 画面



⑧ もっと見る

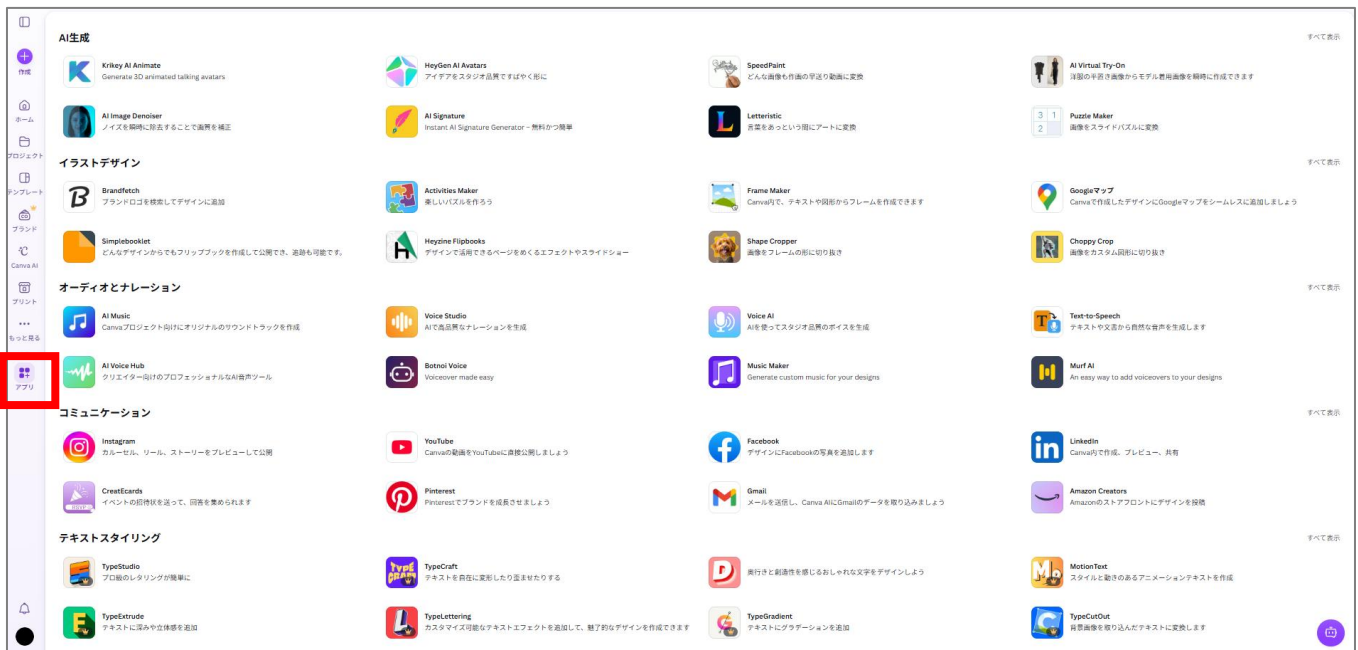
「もっと見るアイコン」にカーソルを合わせると、「アプリ」等のメニューが表示されます。



(1) アプリ

Canva 内で利用可能なアプリの一覧を確認することができます。

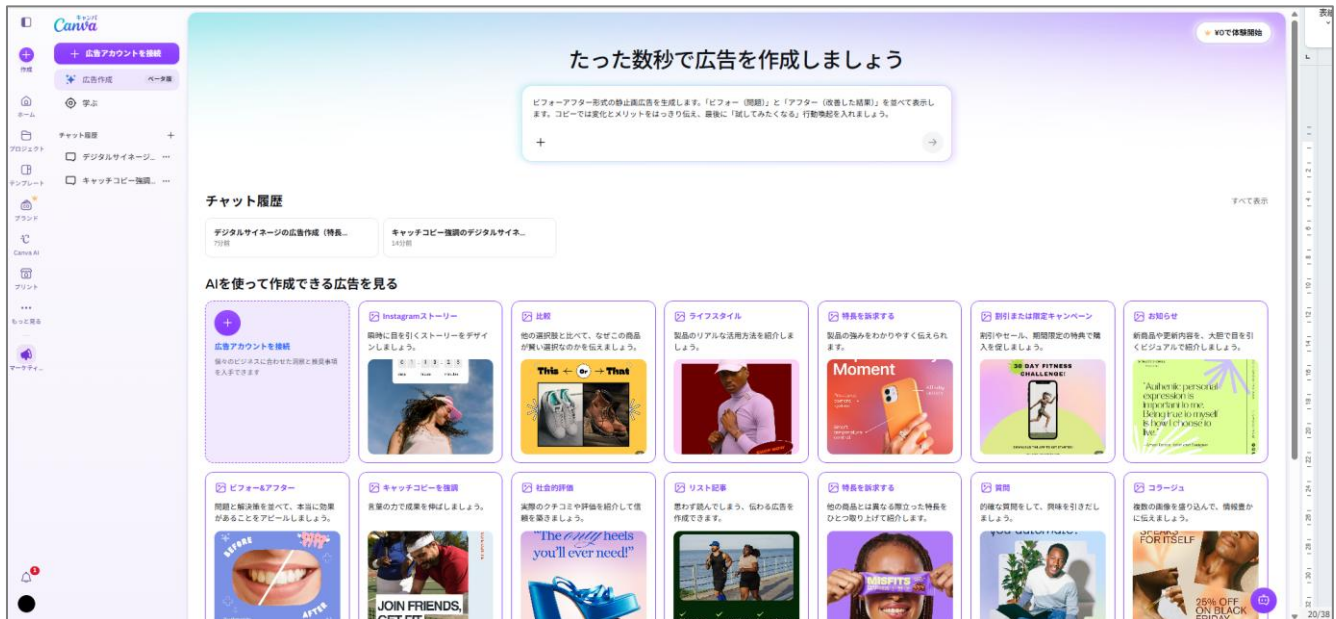
■ アプリ画面



(2) マーケティング

用途別テンプレートを選択、リンクを入力してコンテンツを AI で自動生成することができます。

■ マーケティング画面



(3) Design School

Canva のデザイン方法を動画等で学ぶことができます。

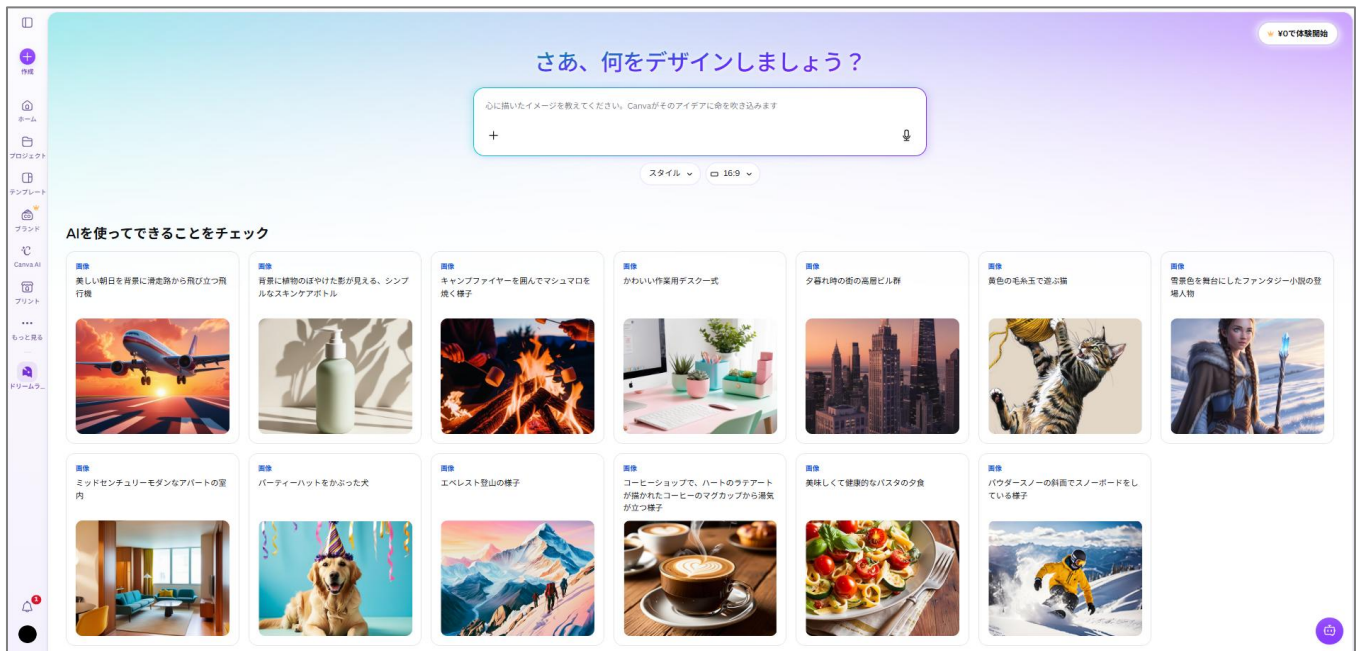
■ Design School 画面



(4) ドリームラボ

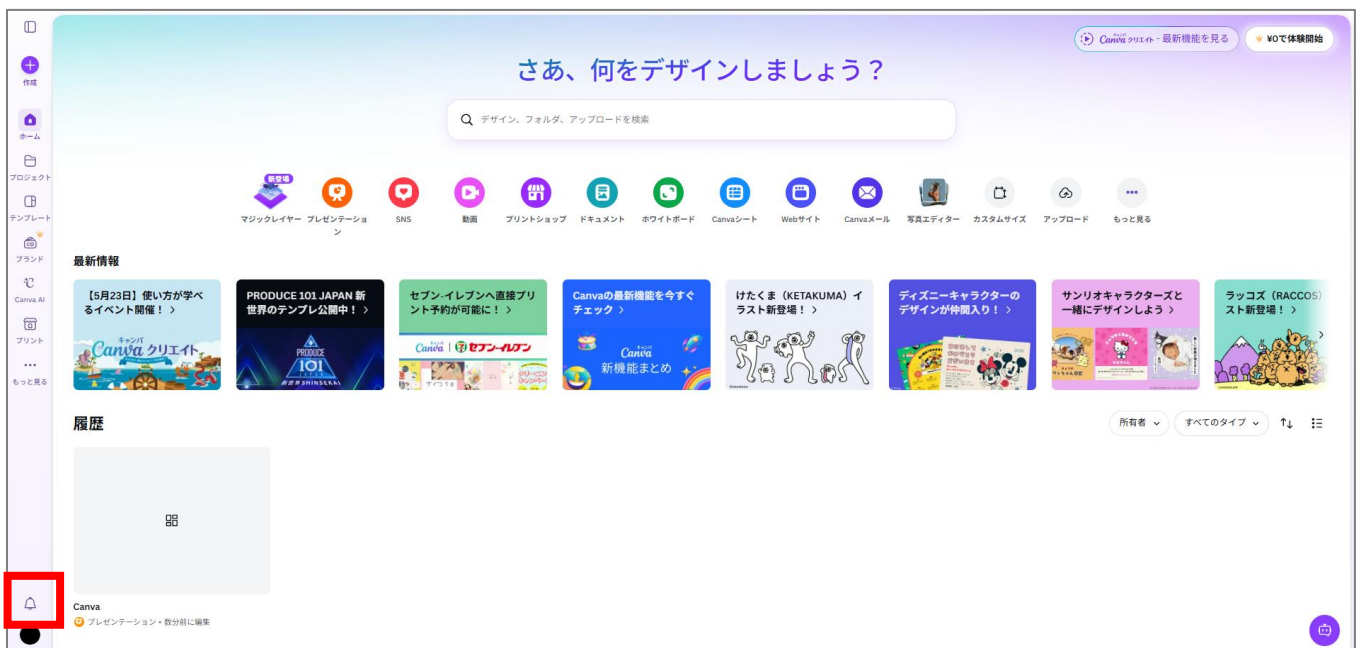
AI 画像生成に特化した機能です。検索バーにイメージを入力して画像を生成することができます。

■ ドリームラボ画面



⑨ お知らせアイコン

画面左下のベルアイコンをクリックすると、チームからのコメント・共有通知・Canva からのシステムメッセージ等が確認できます。



⑩ アカウントメニュー

画面左下のアカウントアイコンをクリックするとチーム作成、アカウント設定・ログアウト・プラン管理・請求情報などにアクセスできます。



(1) チーム作成

メンバーを招待して、チームを作成することができます。

チームメンバーでコンテンツ、テンプレート、素材、ブランド設定等を共有しながら共同編集することができます。

■ チーム作成ダイアログ



↓ 補足

無料版ではチーム機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。

(2) 設定

アカウント、セキュリティ、チーム等の設定が可能です。

AI 機能の利用枠の利用状況についても、「請求」から確認することができます。

■ 設定画面



(3) テーマ

Canva 画面のテーマを変更することができます。



(4) ヘルプと資料

ヘルプアシスタントから AI チャットボットを開くことができます。

Canva に提案を送るを選択すると、ダイアログが開き、要望、バグの報告ができます。

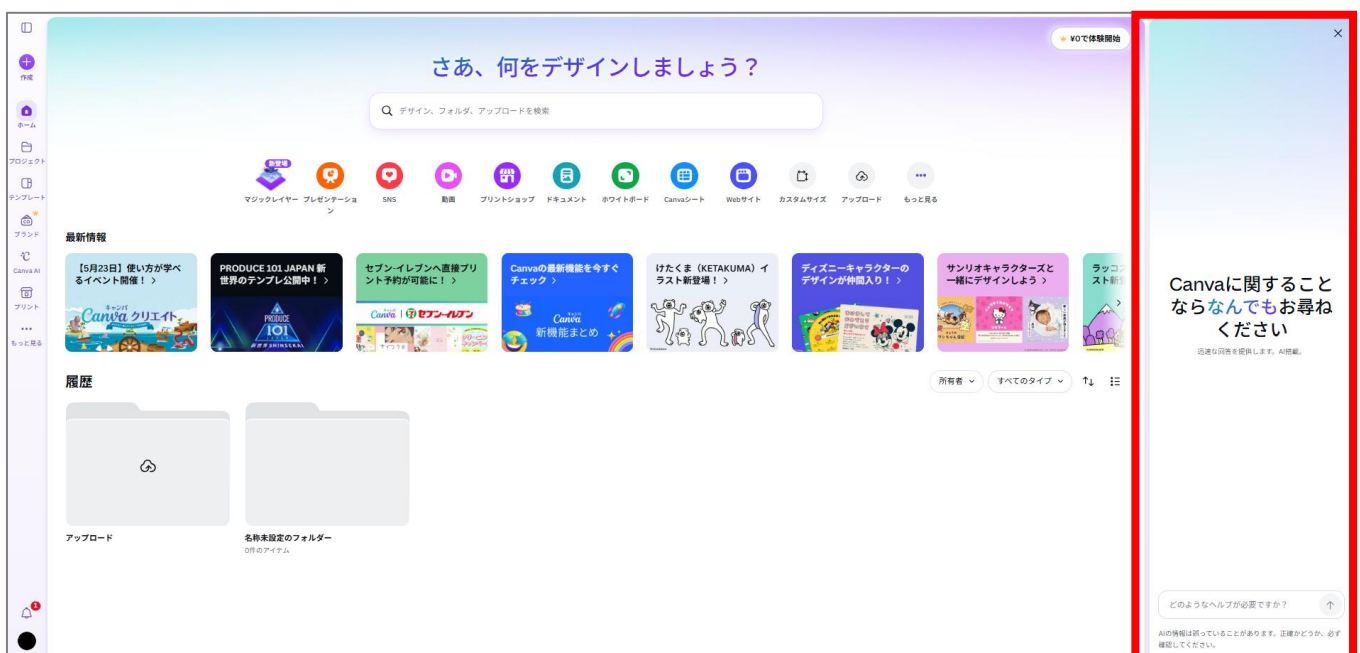
ダイアログから「サポートが必要な場合はこちらでお問い合わせください。」を選択すると、サポートページが開き、FAQ の確認等ができます。

↓ 補足

要望、バグの報告は問い合わせとは異なりますので、返信をお約束するものではありません。



■ ヘルプアシスタント



■ Canva に提案を送る ダイアログ



■ サポートページ



⑪ 最新情報

Canva の新機能やアップデート情報がホーム画面に表示されます。定期的に確認することで最新の機能を活用できます。



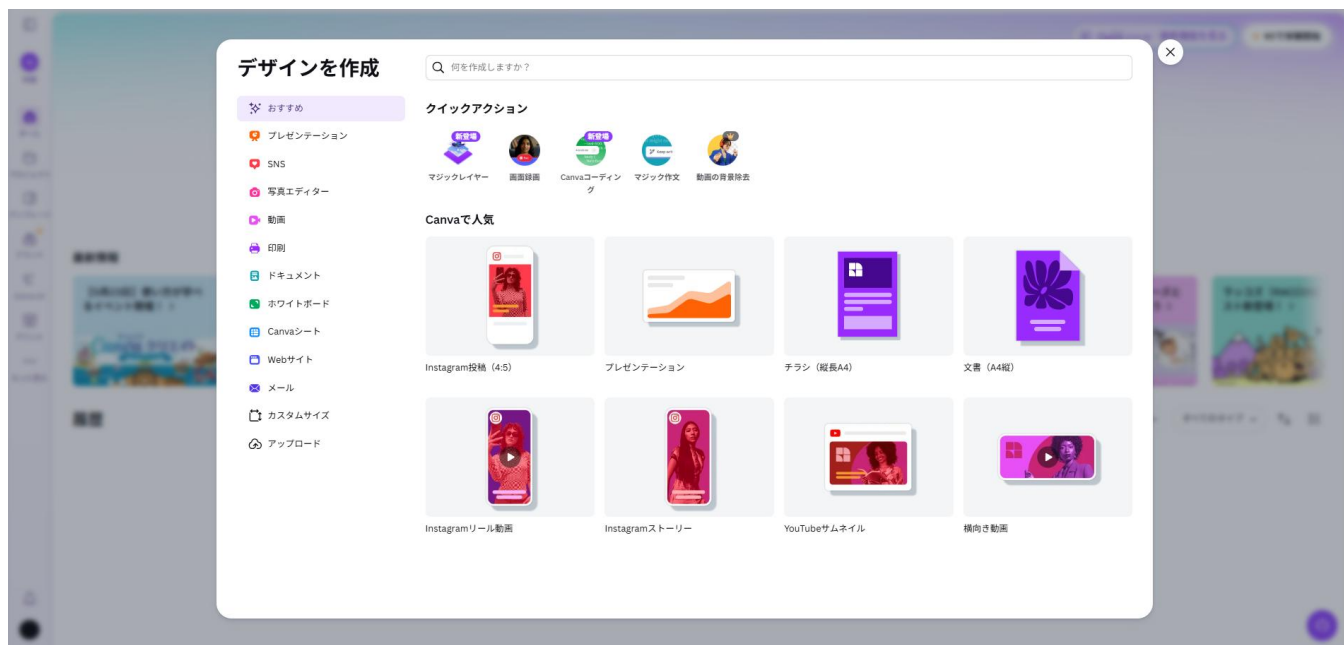
⑫ 新規作成アイコン

「新規作成アイコン」をクリックすると、「作成アイコン」と同様に「デザインを作成」のダイアログが開きます。

コンテンツの種類、レイアウト、解像度を選択すると、空のコンテンツ制作画面が開きます。

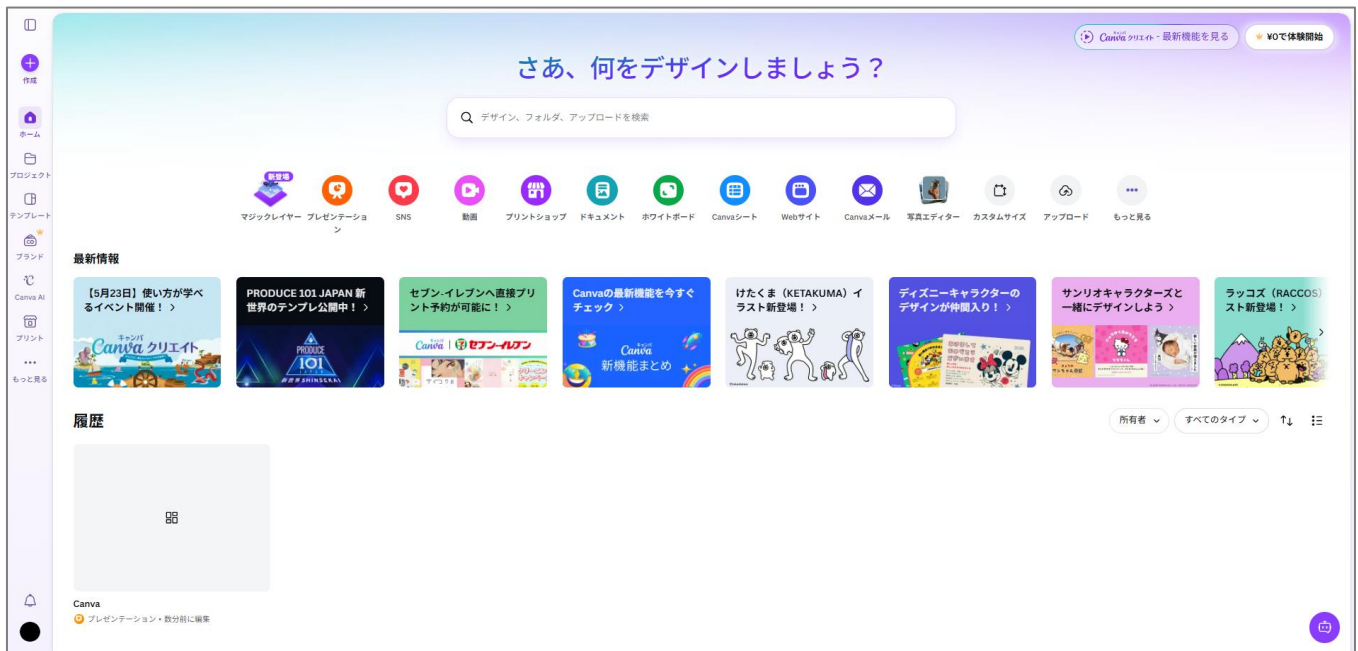


■ デザイン作成ダイアログ



⑬ 検索バー

画面上部の検索バーにキーワードを入力すると、作成したフォルダ、画像、動画等を横断的に検索できます。



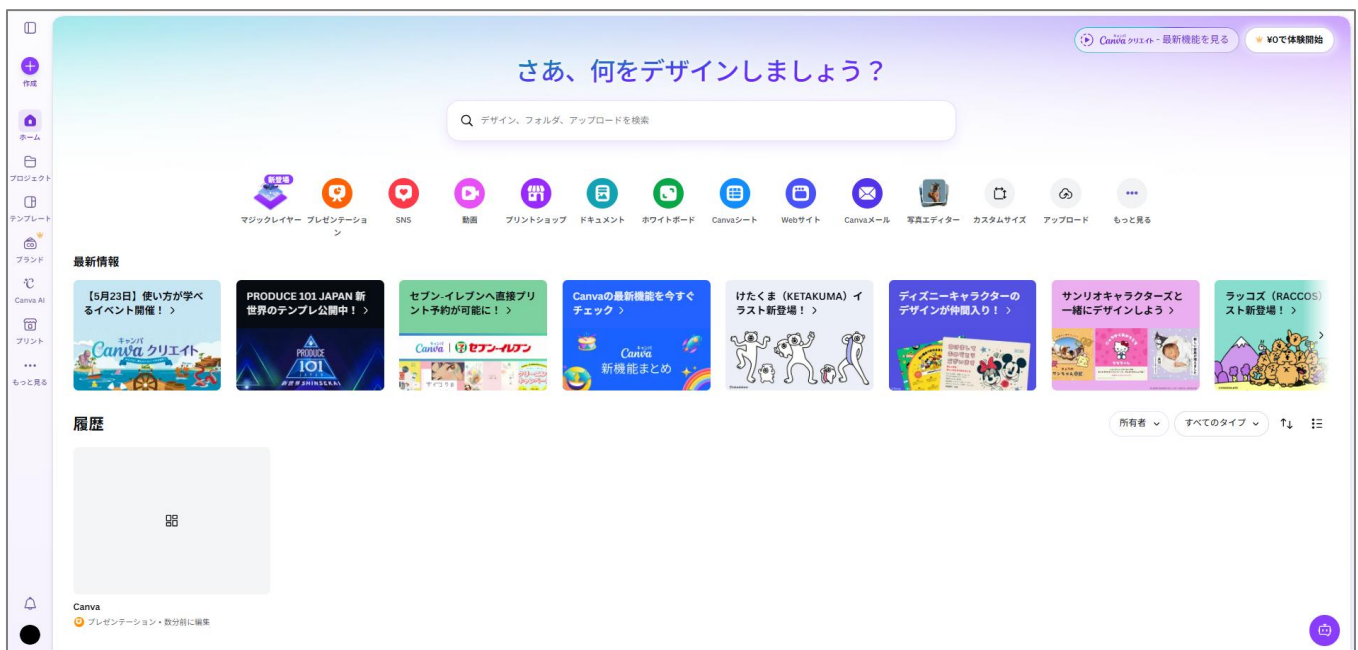
⑭ 有償アップグレード

画面上部に「有償アップグレード」バナーが表示されます。

★重要

Canva の画面上からお申し込みできる有償アップグレードは個人利用向けになっております。

Canva ビジネス、エンタープライズへのアップグレードに関するご相談は、リコー営業担当者にご相談ください。



⑮ 履歴

履歴からコンテンツを制作する場合はこちらから作成を開始してください。

直近で編集、閲覧したコンテンツが表示されます。

コンテンツをクリックすると続きの編集をすぐに再開できます。

↓ 補足

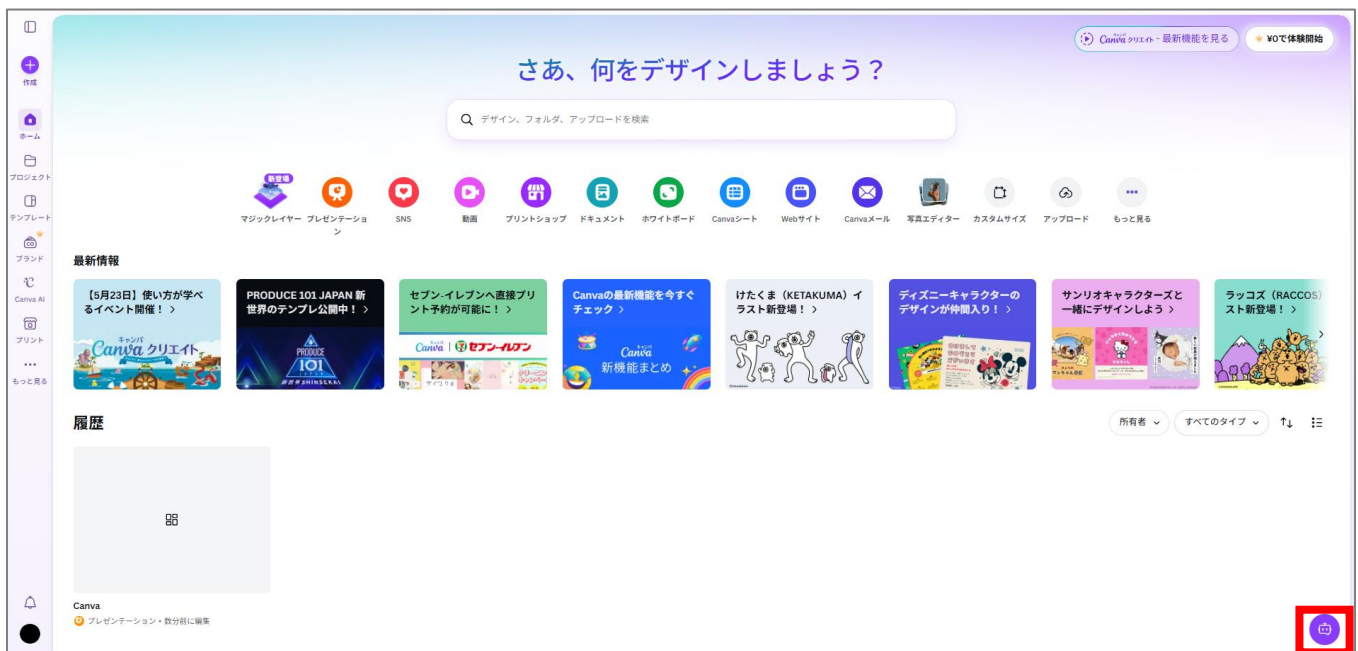
元のコンテンツを変更せずに、履歴からコンテンツの作成を行いたい場合は、

「履歴」のコンテンツにカーソルを合わせると表示される「…」メニューから「コピーを作成」を選択してください。

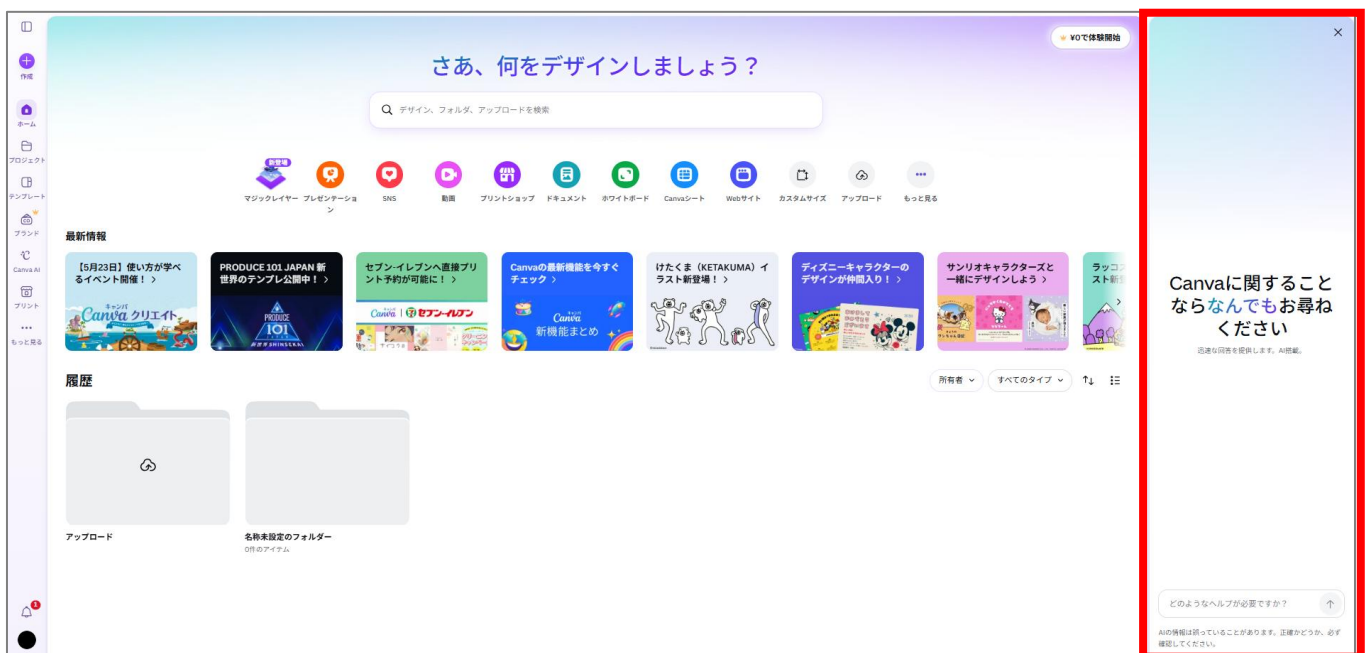


⑯ ヘルプアシスタント

画面右下の「ヘルプアシスタントアイコン」を選択すると、AI チャットボットを開くことができます。

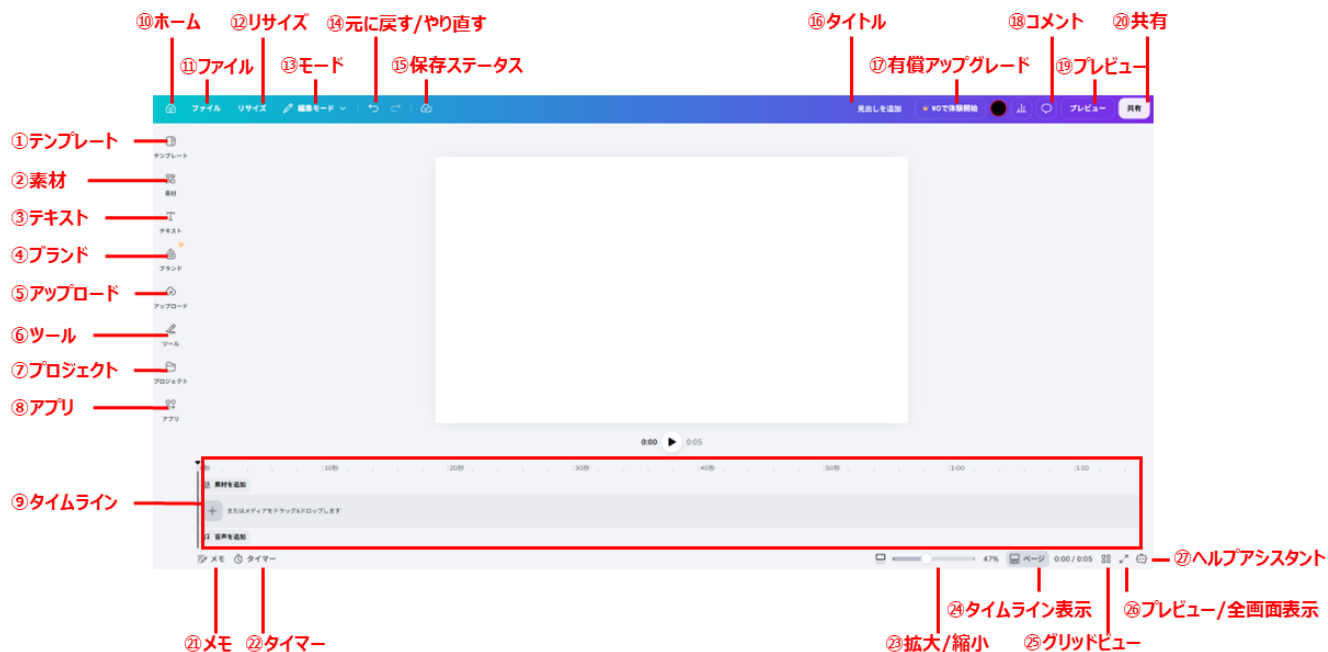


■ ヘルプアシスタント



5. コンテンツ制作画面

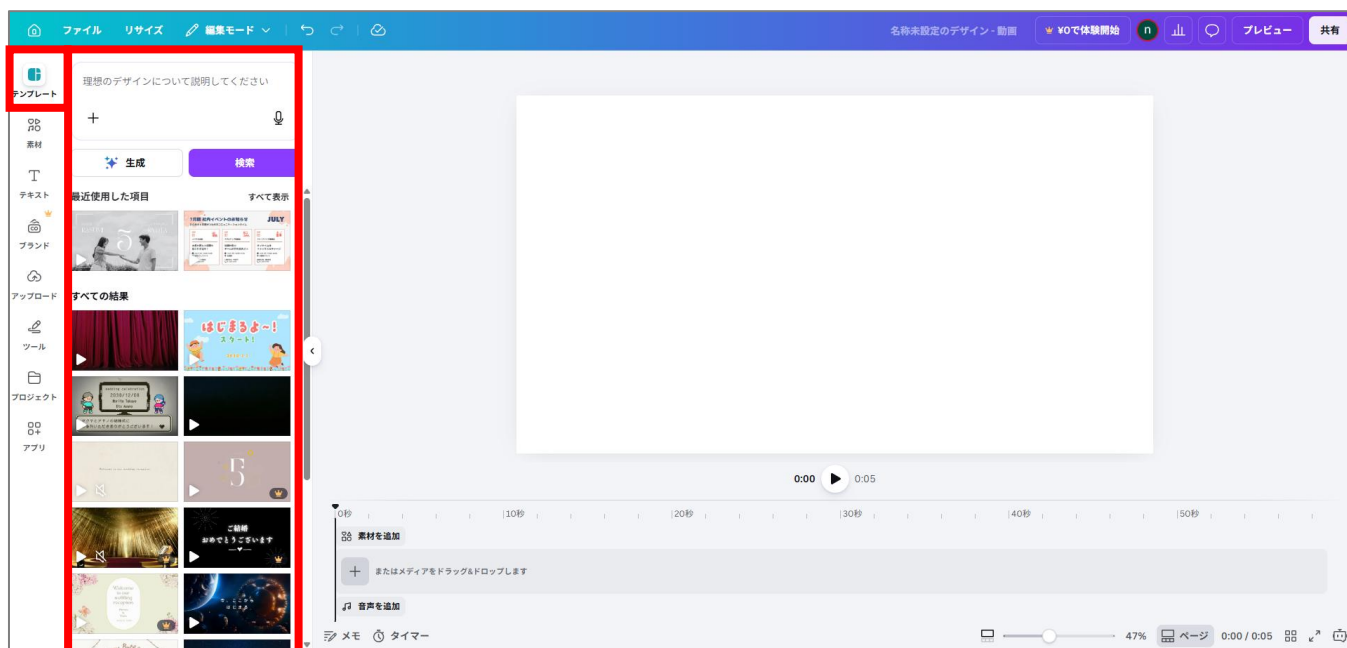
デザインを開いた際に表示されるコンテンツ制作画面の主要な構成要素と、各機能の詳細な操作方法を説明します。



① テンプレート

「テンプレートアイコン」を選択すると、テンプレートメニューが表示されます。

検索バーにキーワードを入力してレイアウトを選択すると、編集画面に適用することができます。



② 素材

「素材アイコン」を選択すると、素材メニューが表示されます。

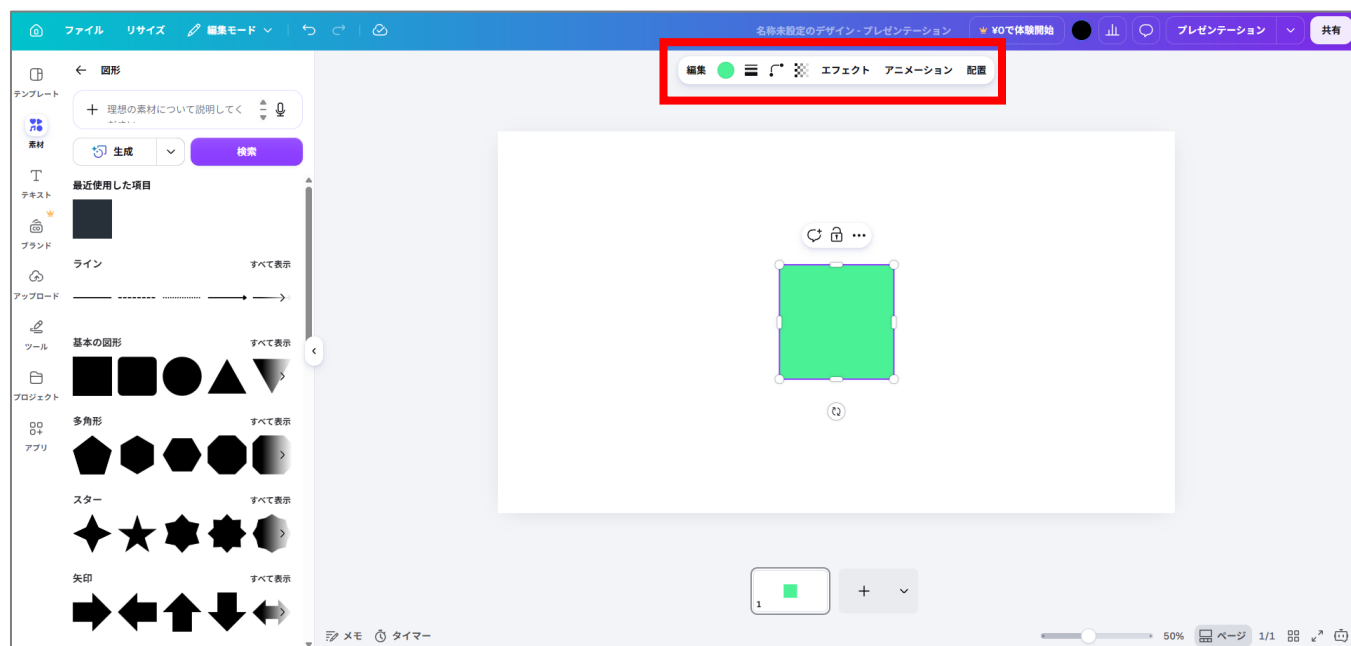
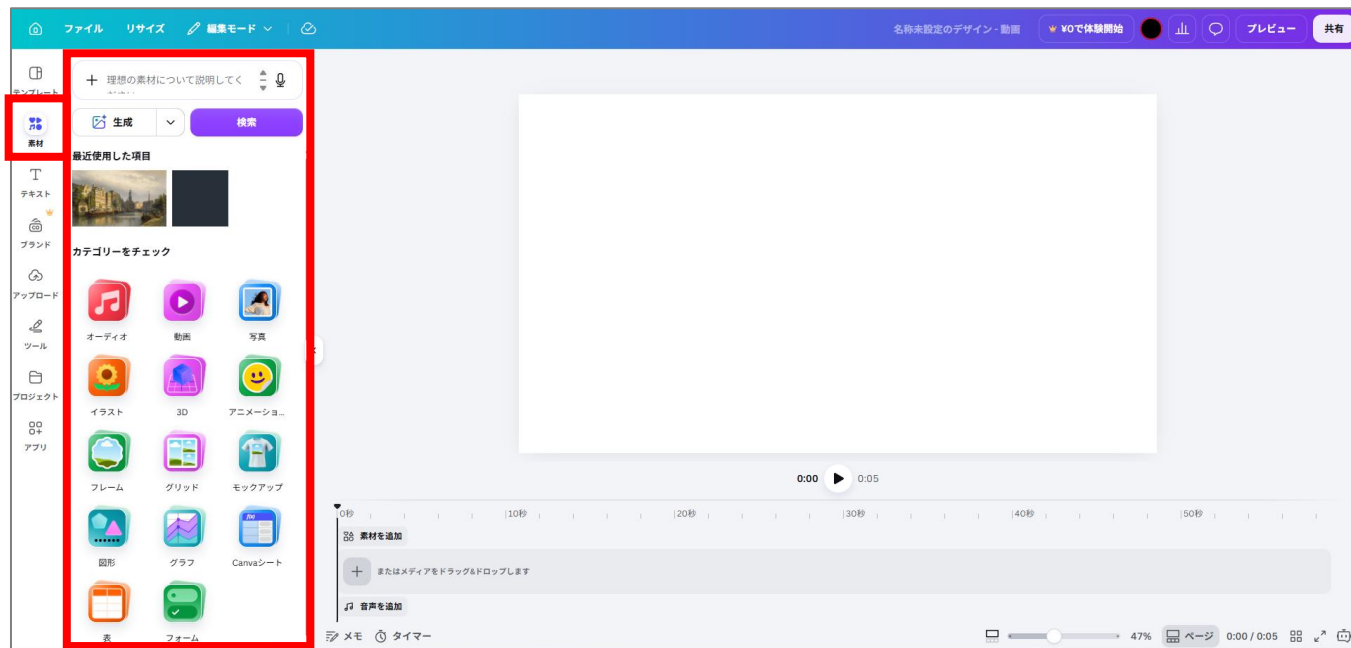
素材を選択すると、編集画面に追加されます。

検索バーにキーワードを入力して検索、生成することもできます。

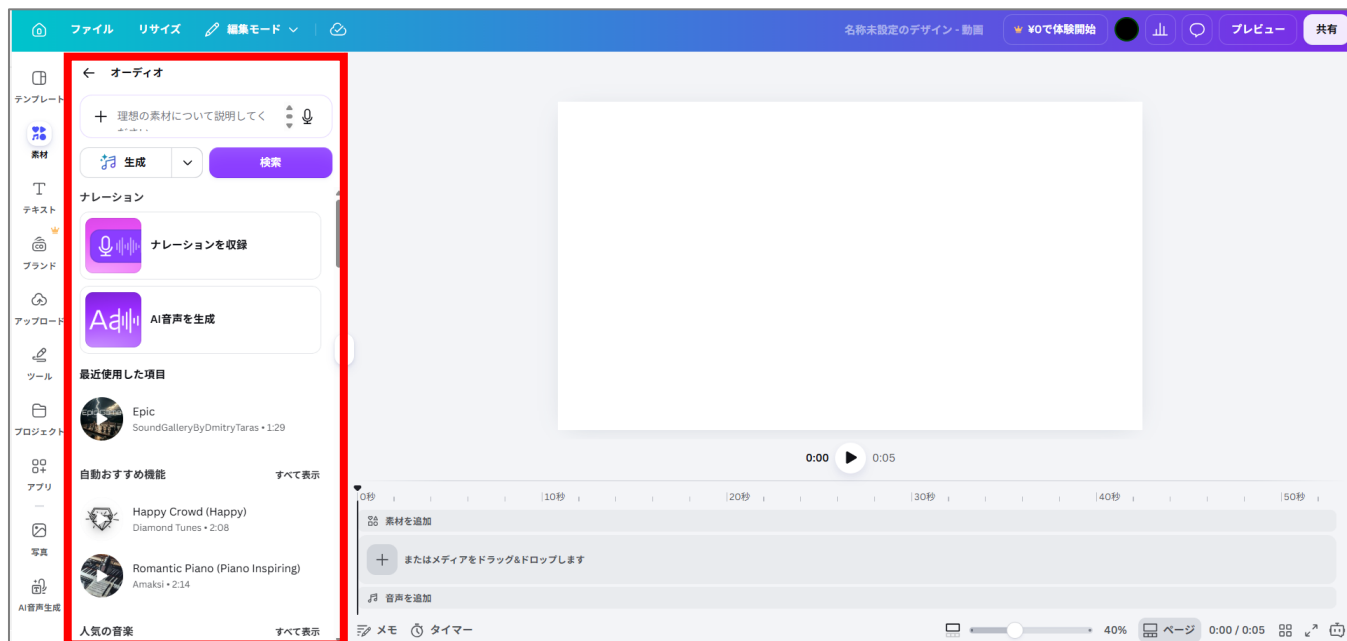
追加した素材はドラッグで位置調整、ハンドルをドラッグでサイズを変更したり、ツールバーで編集することができます。



無料版では約 470 万点以上、Canva ビジネス、エンタープライズでは約 1 億 4000 万点以上の高品質な素材が利用できます。



オーディオを追加する場合、BGM を選択する他、イメージを入力して BGM を生成することもできます。
またナレーションを収録したり、AI 音声も生成することも可能です。



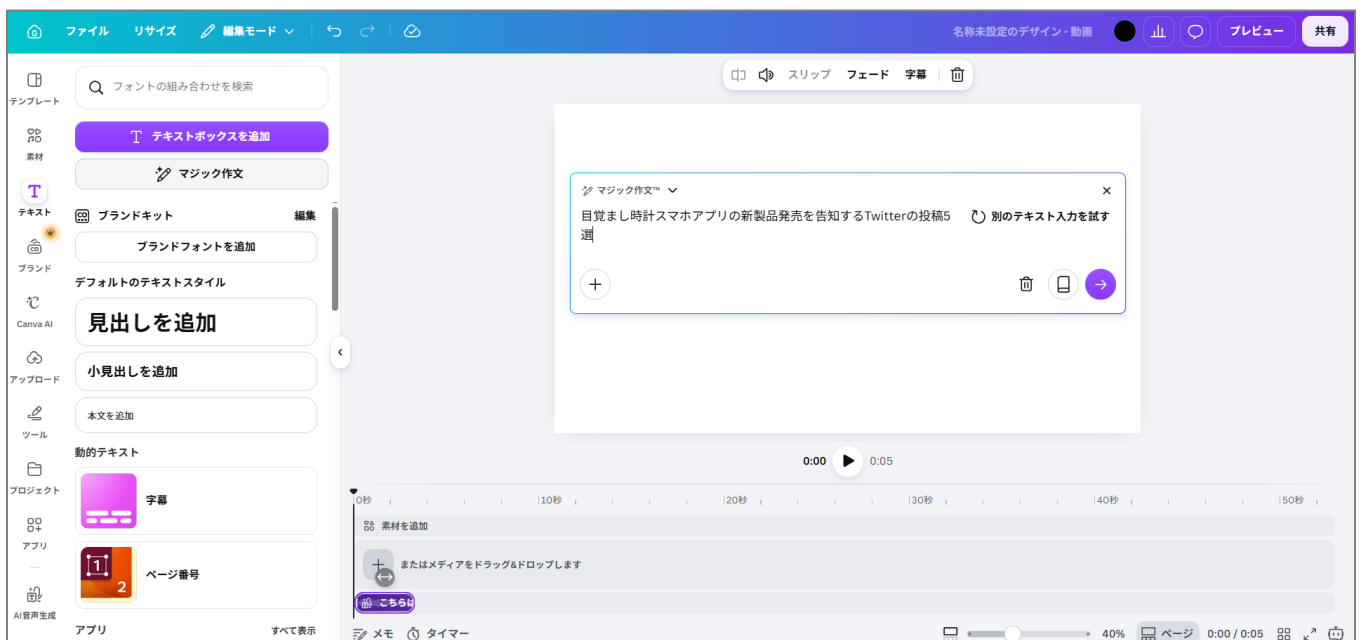
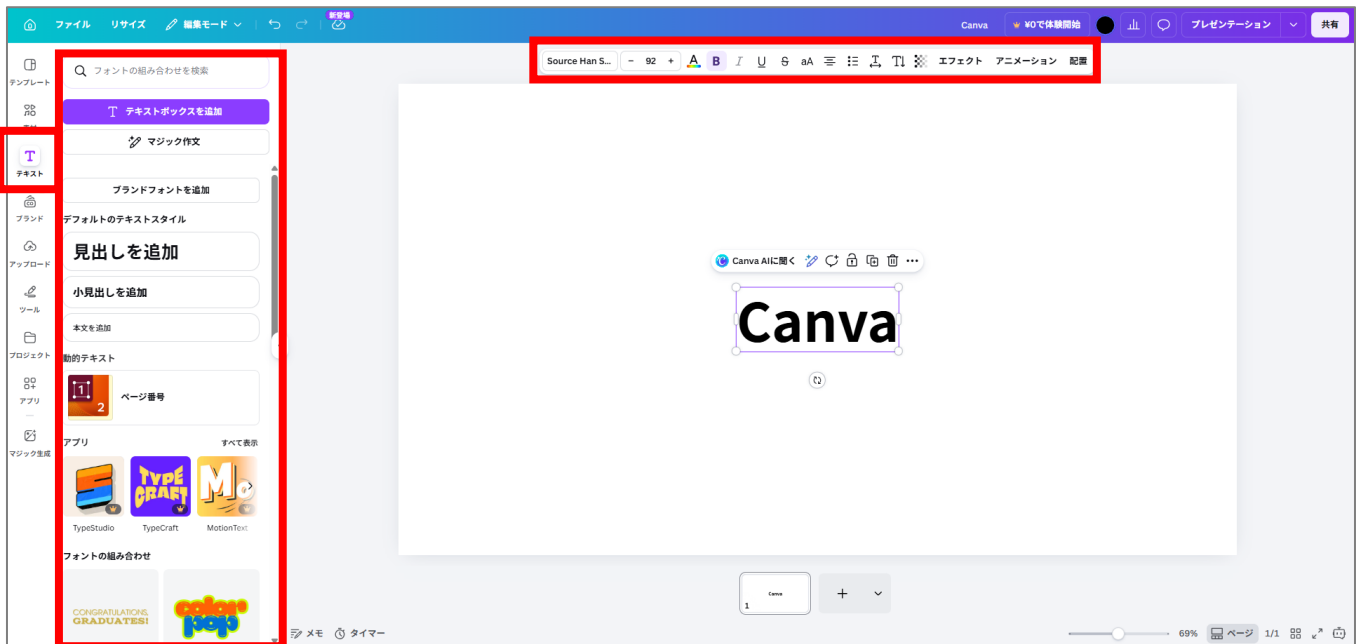
③ テキスト

「テキストアイコン」を選択すると、テキストメニューが表示されます。

「見出し」「小見出し」「本文」または下部の「フォントの組み合わせ」からスタイルを選択すると、テキストボックスが追加されます。

テキストボックスをダブルクリックして文字を入力し、上部のツールバーでフォント、サイズ、色、整列、エフェクトなどを調整します。

「マジック作文」でテキストの内容を AI 生成することも可能です。



④ ブランド

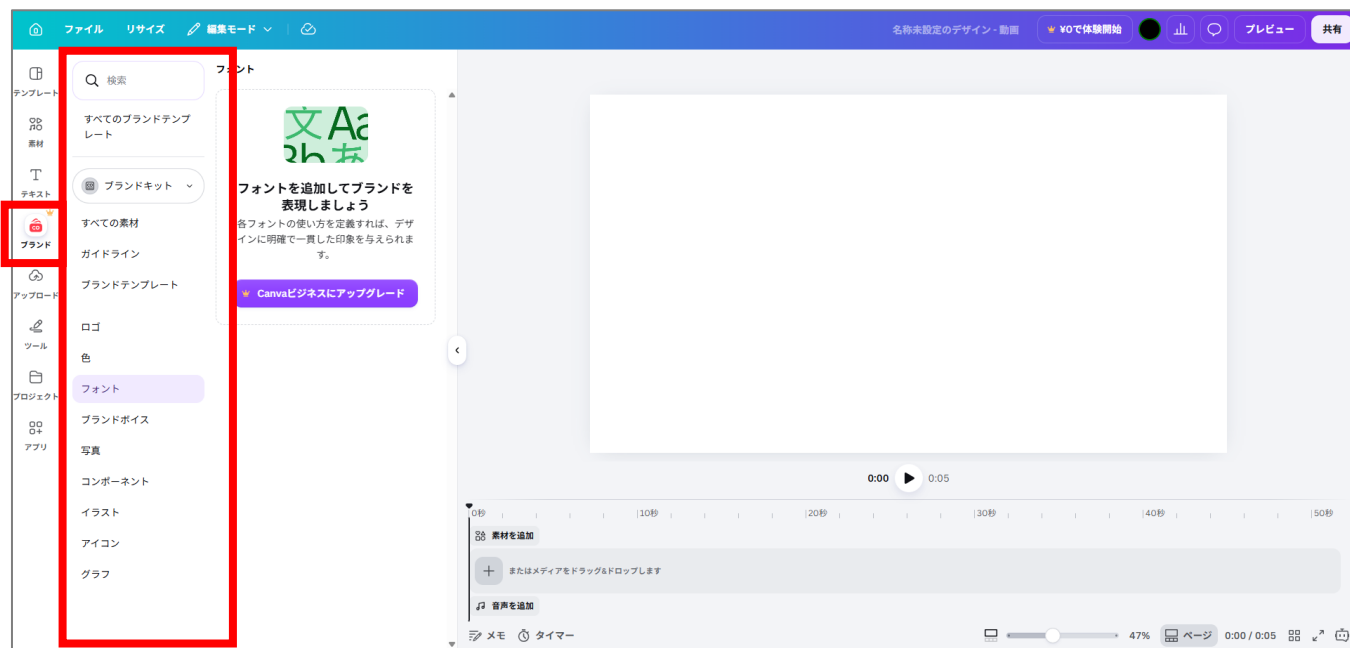
「ブランドアイコン」を選択すると、ブランドメニューが表示されます。

ホーム画面から登録したブランドのカラー、テンプレート、フォント、ロゴ等を適用することができます。

↓ 補足

無料版では 1 個のブランドキット、カラー 3 色のみが登録可能です。

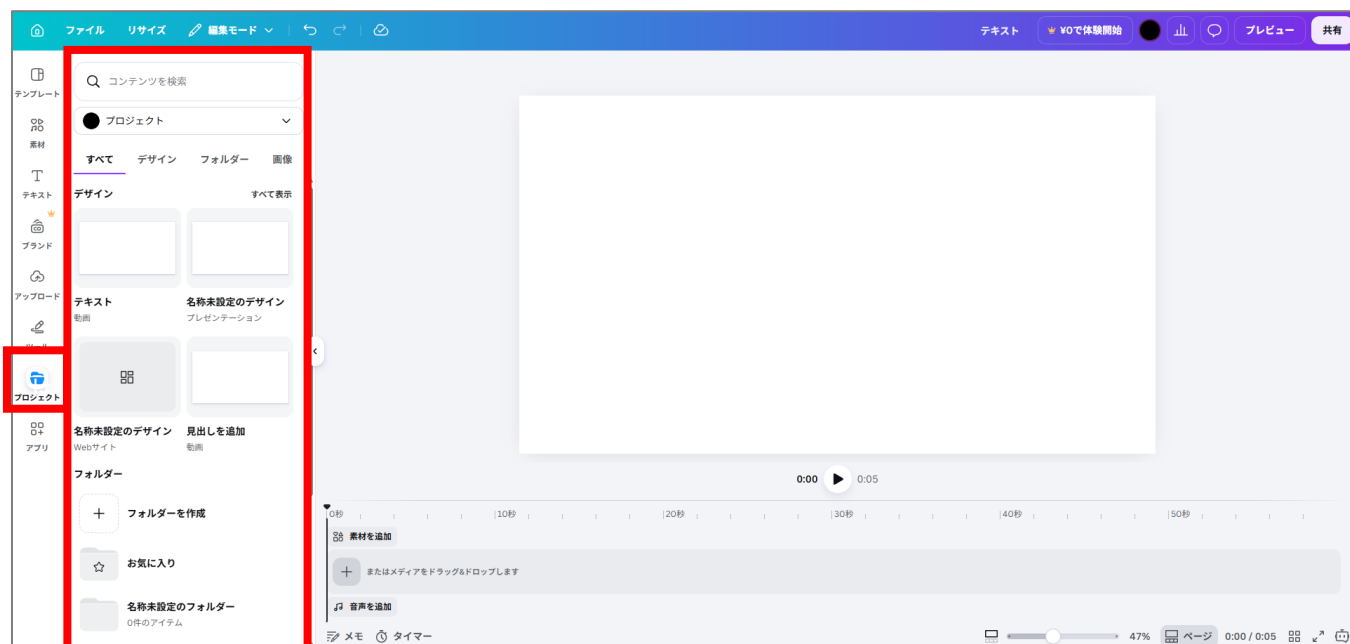
Canva ビジネス、エンタープライズでは 100 個のブランドキット、テンプレート登録やロゴ登録、などの全てのブランド機能を利用できます。



⑦ プロジェクト

「プロジェクト」を選択すると、プロジェクトメニューが表示されます。

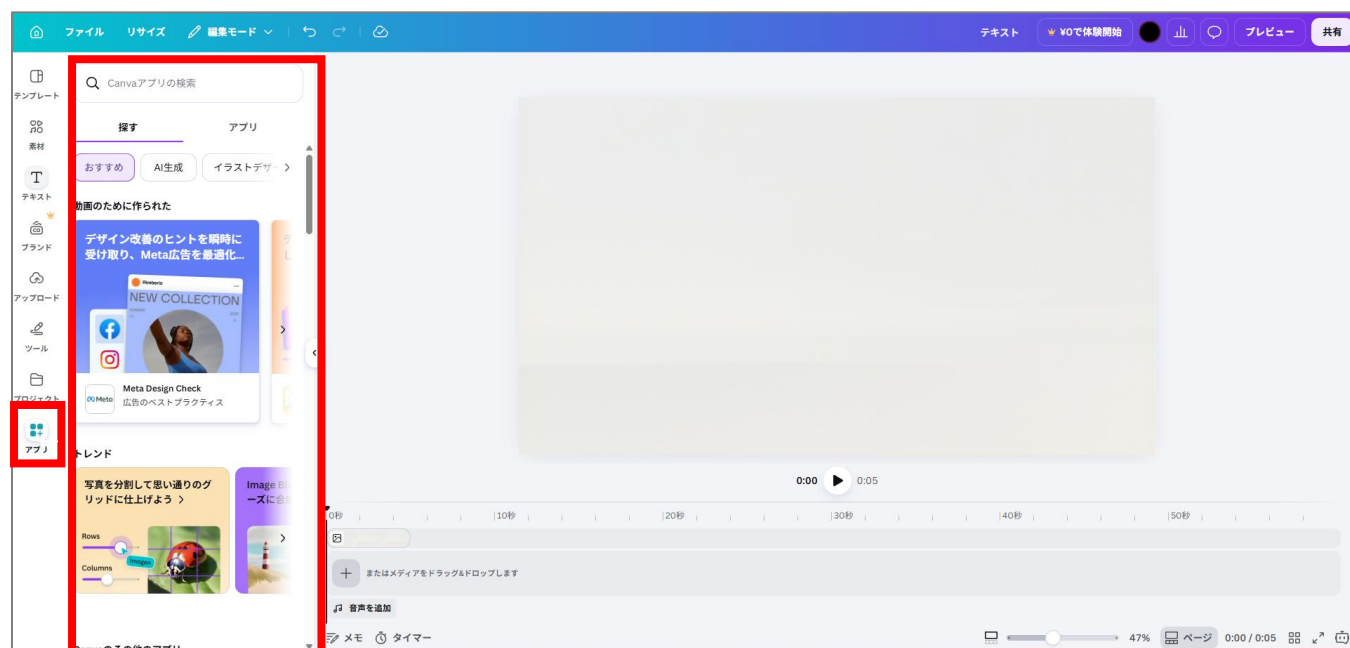
過去に作成したコンテンツを現在作成しているコンテンツに追加することができます。



⑧ アプリ

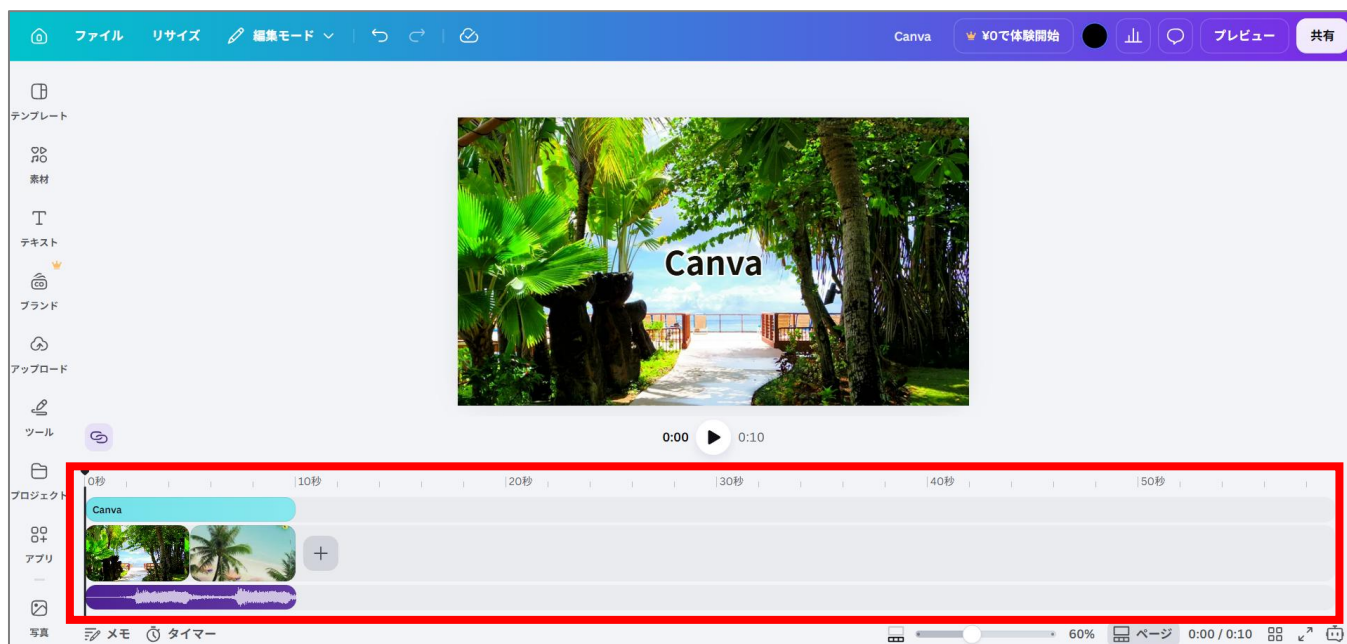
「アプリアイコン」を選択すると、アプリメニューが表示されます。

アプリを追加して、AI 機能や外部連携機能など、様々な機能を利用できるようになります。

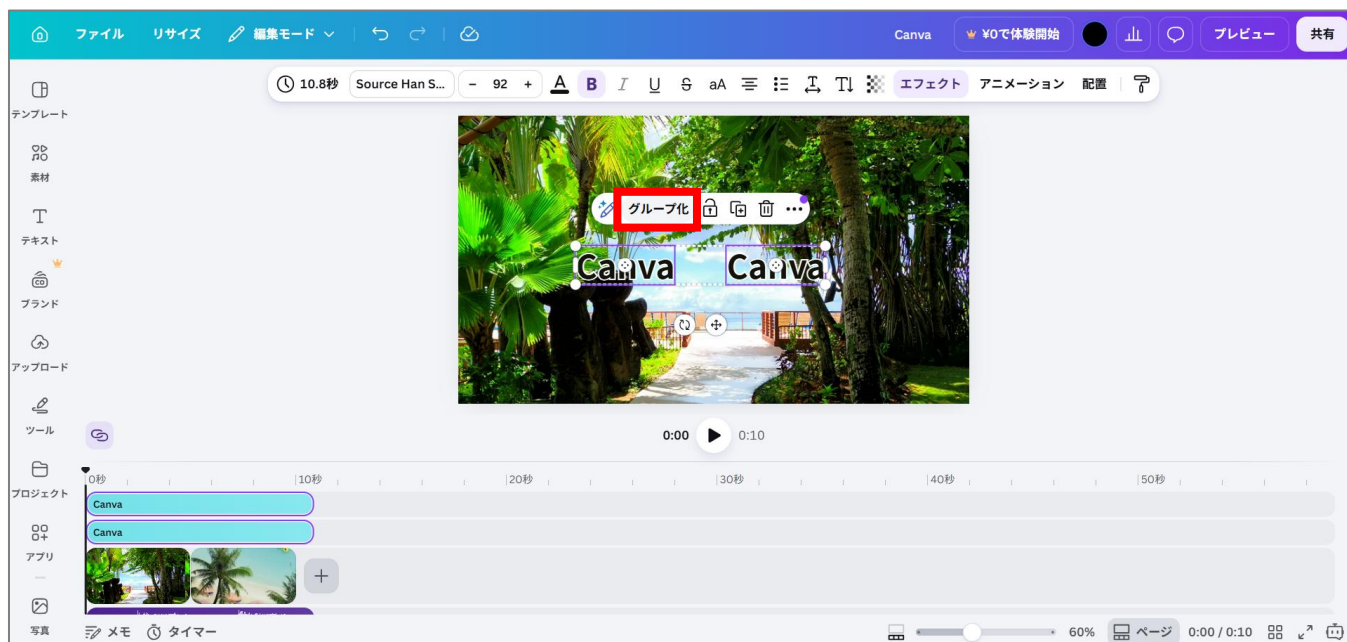


⑨ タイムライン（動画のみ）

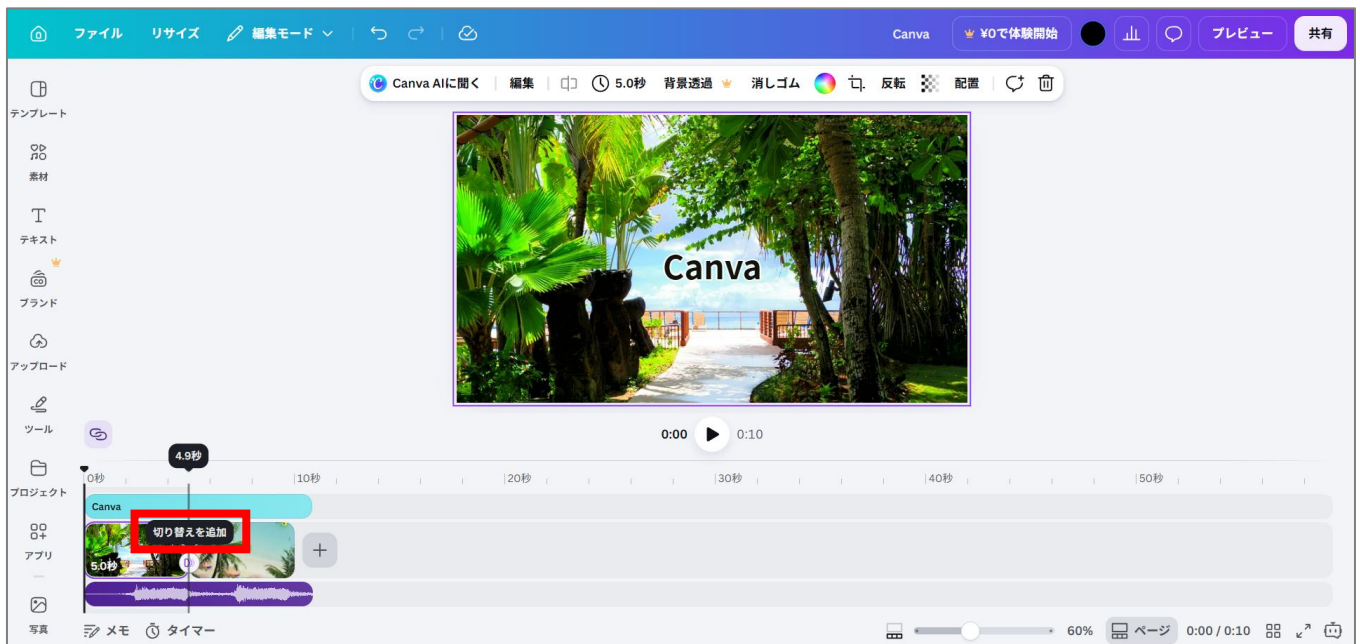
写真、動画、テキスト、オーディオなどの各素材が表示されるタイミングを編集することができます。



複数の素材を選択してグループ化すると、タイムライン上でも1つにまとめることができます。



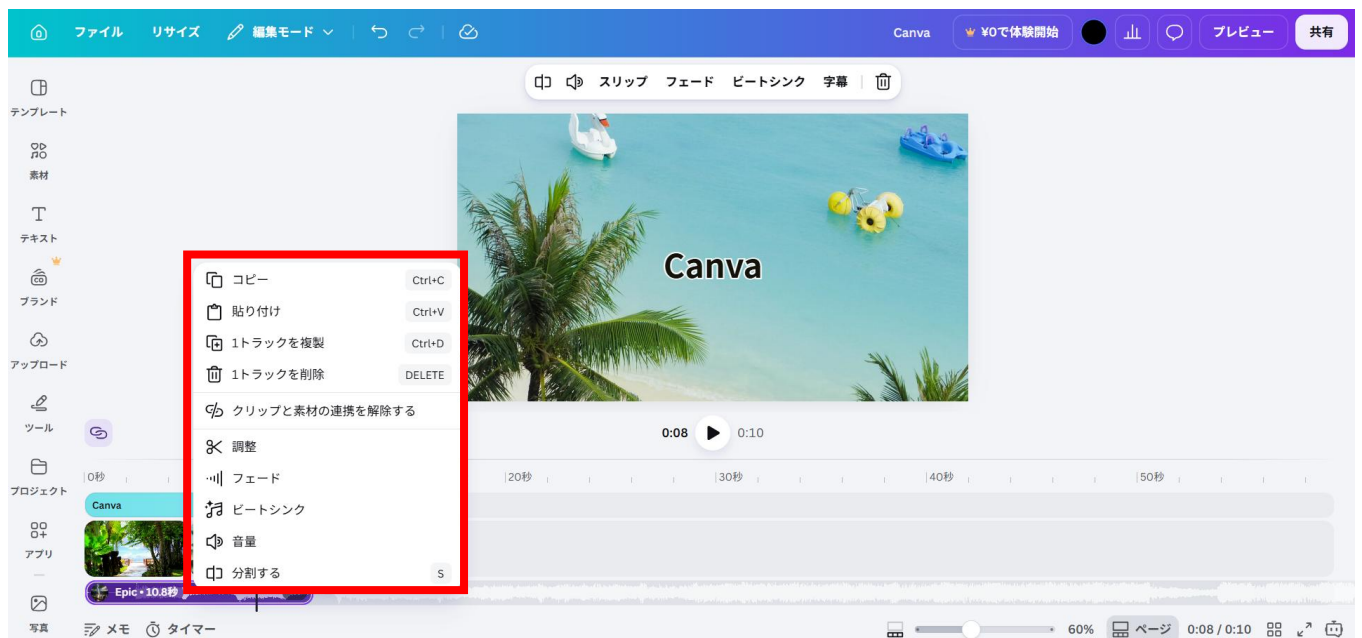
写真、動画のタイムラインの繋ぎ目にカーソルを合わせて「切替えを追加」をクリックすると、切替えのエフェクトを設定することができます。



オーディオのタイムラインにカーソルを合わせて右クリックすると、音量、フェード、ビートシンク等を設定することができます。

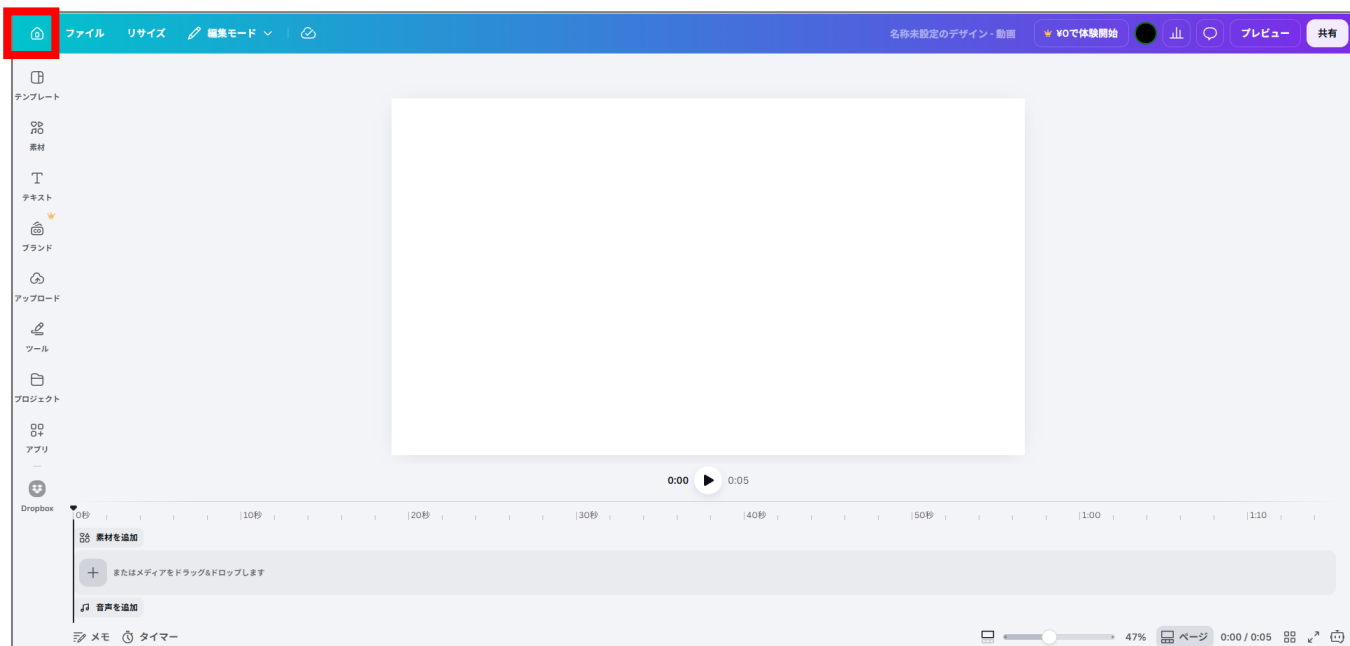
フェードは、フェードイン、フェードアウトの要否、およびフェードの時間を設定することができます。

ビートシンクは、オーディオに合わせて動画等のシーンの切り替えタイミングを自動で調整することができます。



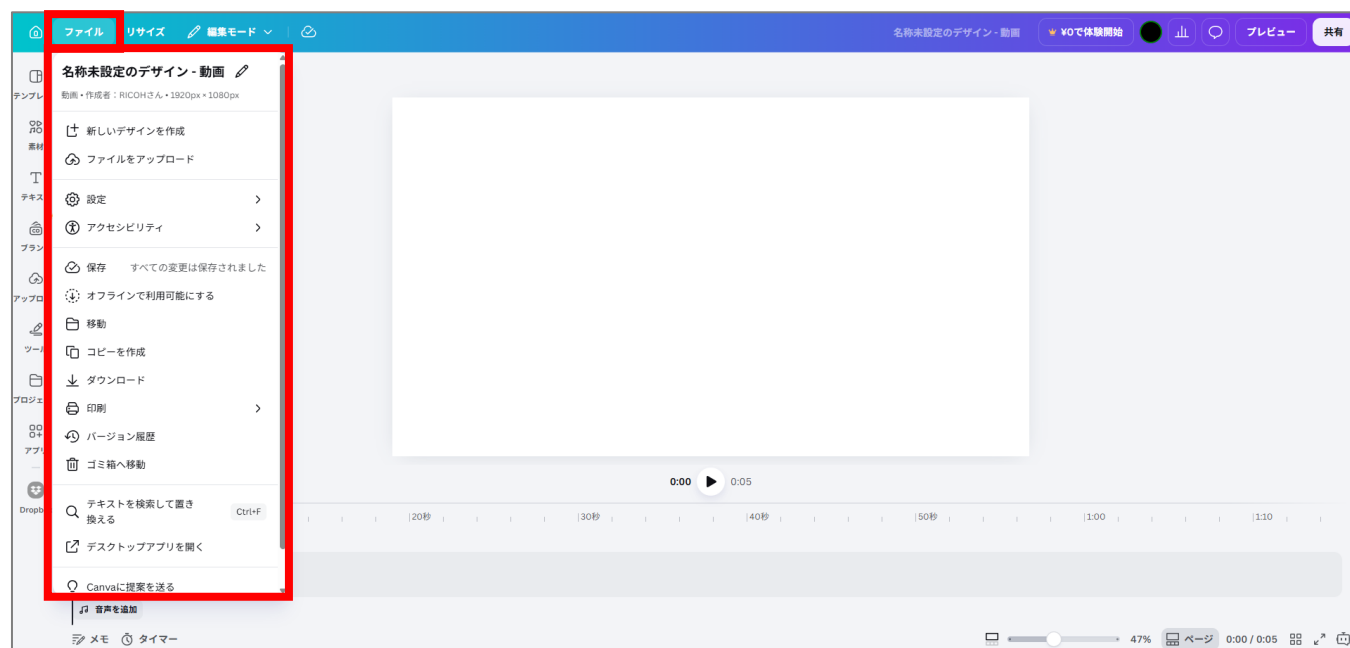
⑩ ホーム

「ホームアイコン」をクリックすると、ホーム画面に戻ります。



⑪ ファイル

「ファイル」をクリックすると、ファイルメニューが表示されます。



⑫ リサイズ

「リサイズ」をクリックすると、リサイズメニューが表示されます。

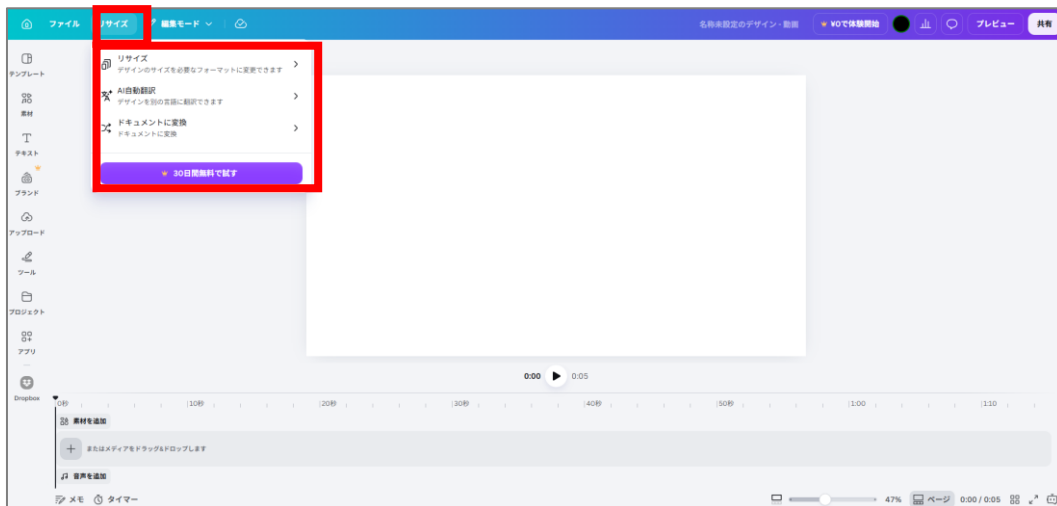
「リサイズ」はコンテンツの種別、解像度を変更することができます。

「AI 自動翻訳」は自動的に指定した言語に翻訳を行うことができます。

「ドキュメントに変換」は指定したスタイルのドキュメントに変換することができます。

↓ 補足

無料版ではリサイズ機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。



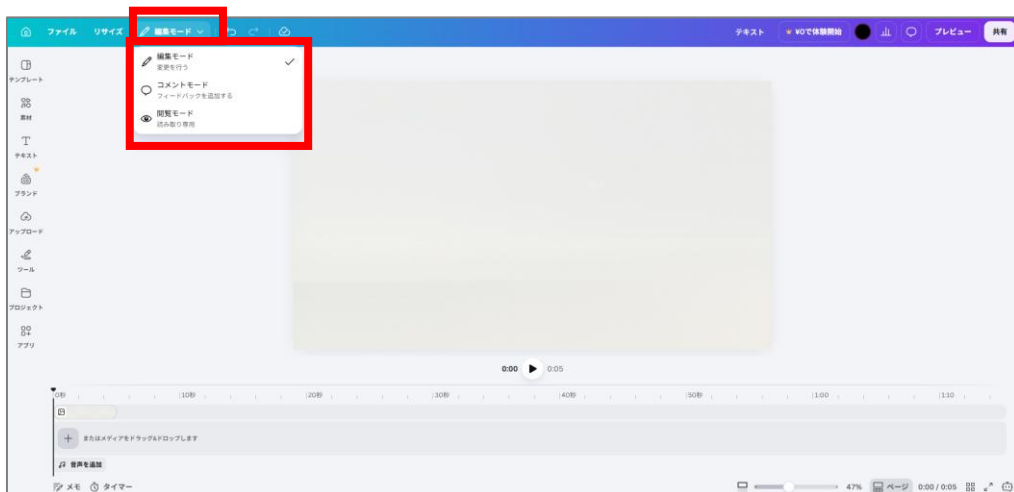
⑬ モード

「保存ステータスアイコン」にカーソルを合わせると、保存ステータスの状況を確認することができます。

Canva は基本的に即時に変更内容が保存されるようになっています。

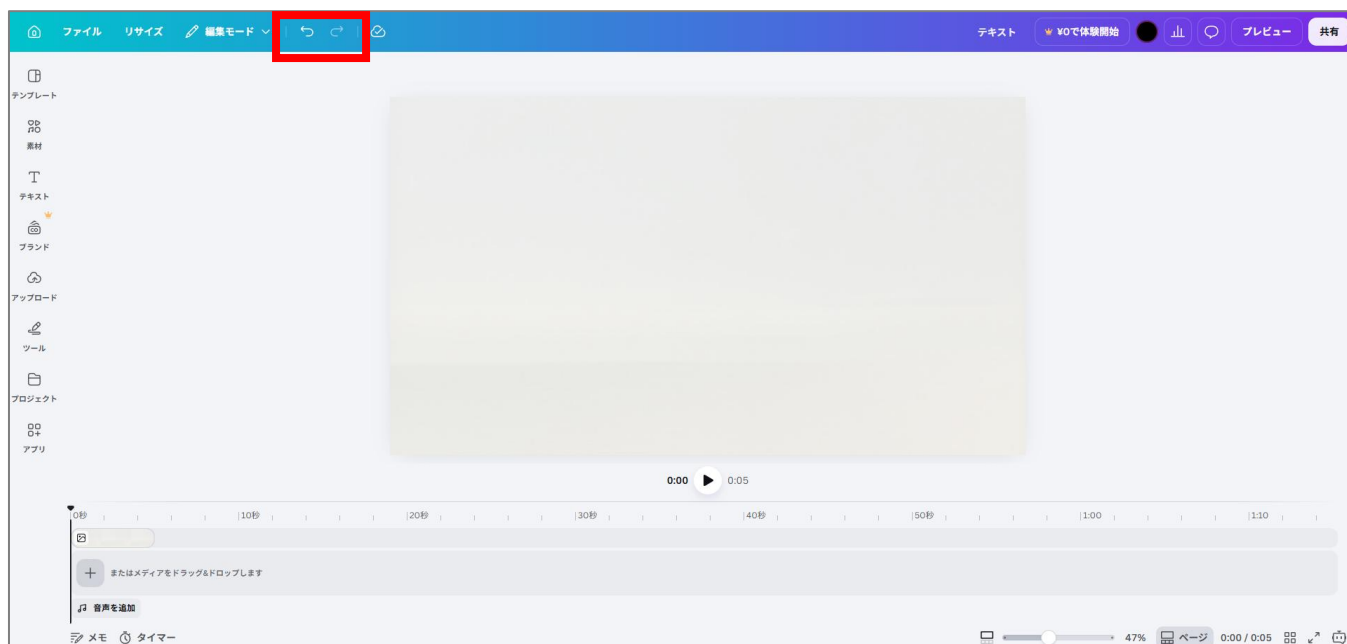
「保存ステータスアイコン」をクリックすると、「オフラインで利用可能にする」ダイアログが表示されます。

「オフラインで利用可能にする」をクリックすると、コンテンツがダウンロードされ、オフラインでも編集可能になります。



⑭ 元に戻す/やり直し

操作履歴を遡って変更を取り消したり（Ctrl+Z）、やり直したり（Ctrl+Y）できます。誤って削除した素材や変更前の状態に戻す際に使用します。

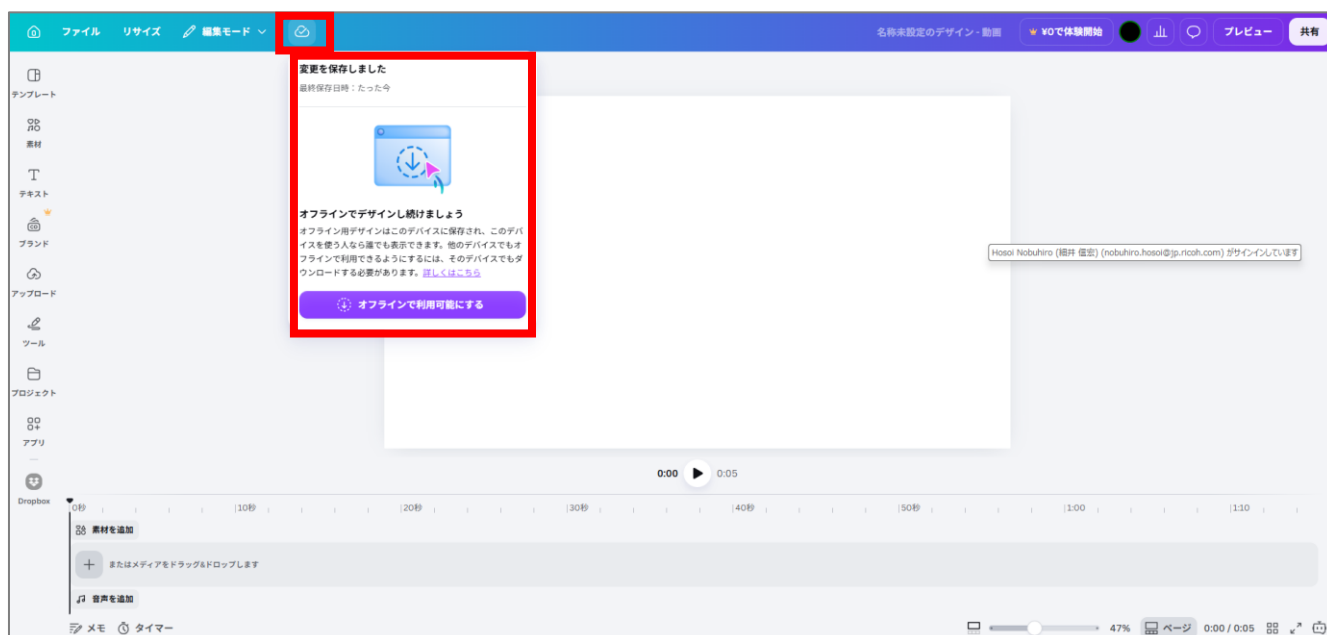


⑮ 保存ステータス

「保存ステータスアイコン」にカーソルを合わせると、保存ステータスの状況を確認することができます。

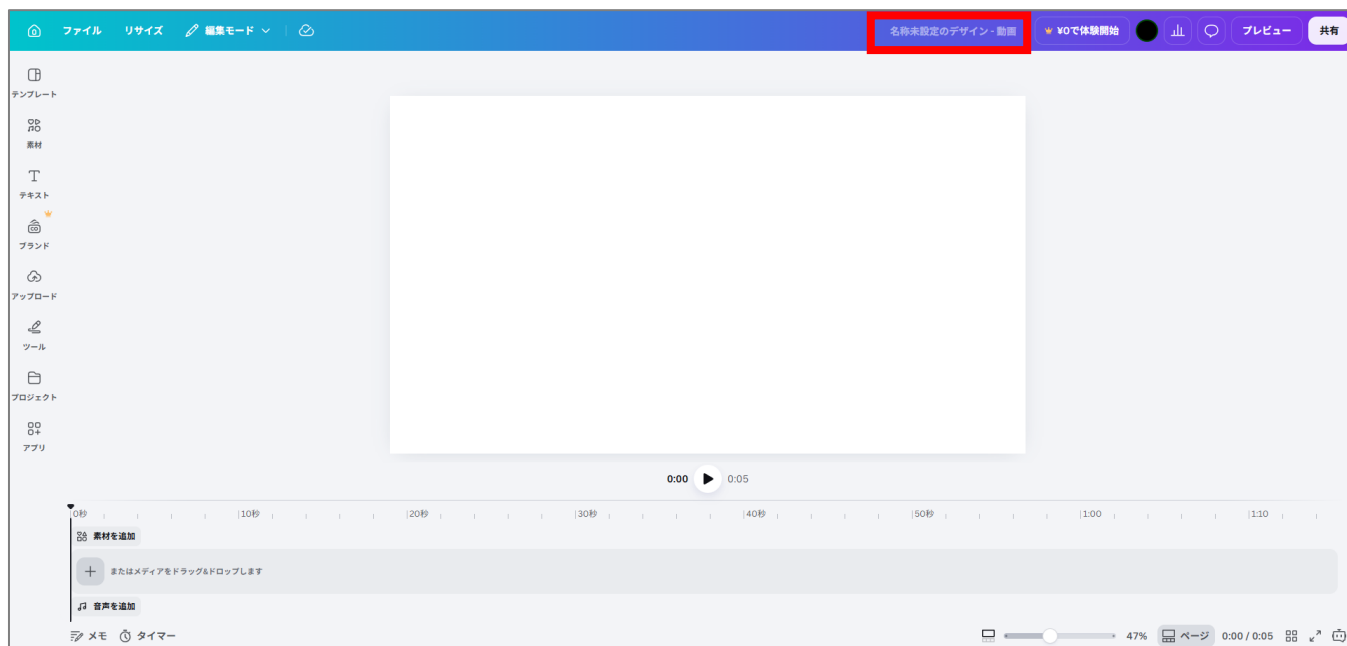
Canva の編集内容は自動的に保存されるため、通常は手動保存は不要です。

保存ステータスアイコンをクリックし、「オフラインで利用可能にする」を選択すると、オフライン環境でもデザインの閲覧・編集が可能になります。



⑩ タイトル

コンテンツの名前を表示・編集できます。タイトル部分をクリックすると直接入力して変更できます。



⑪ 有償アップグレード

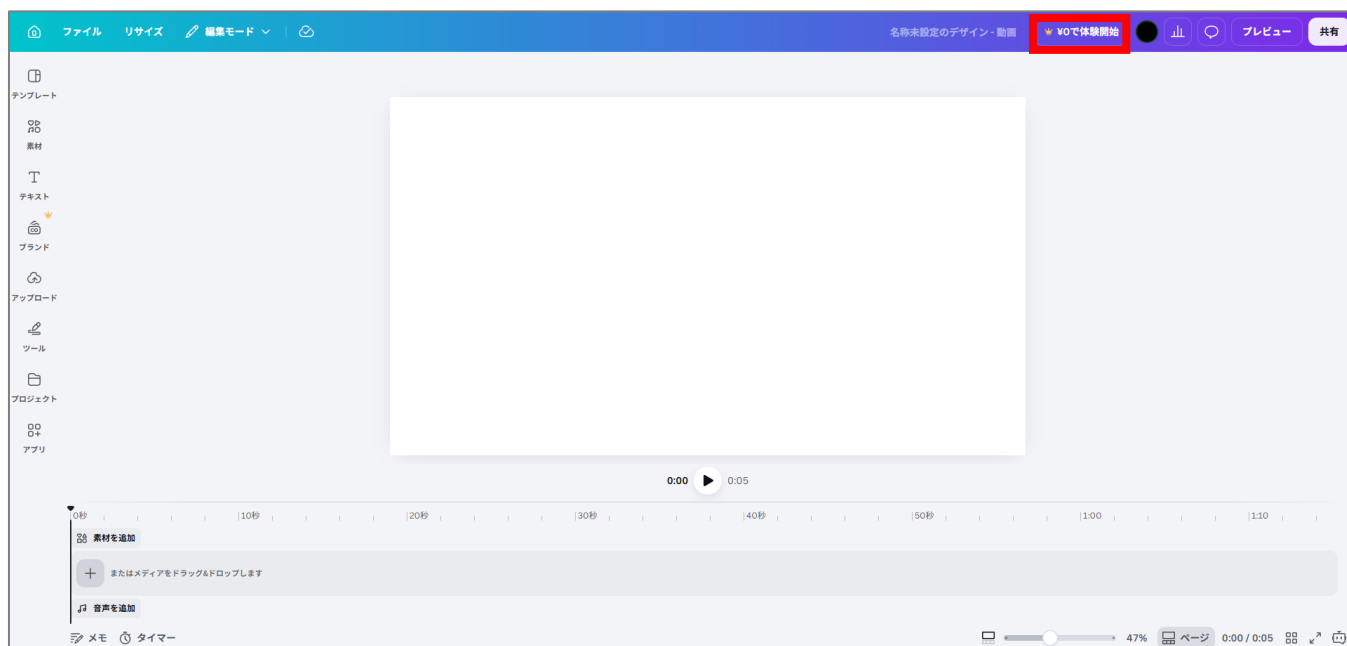
画面上部に「有償アップグレード」バナーが表示されます。



重要

Canva の画面上からお申し込みできる有償アップグレードは個人利用向けになっております。

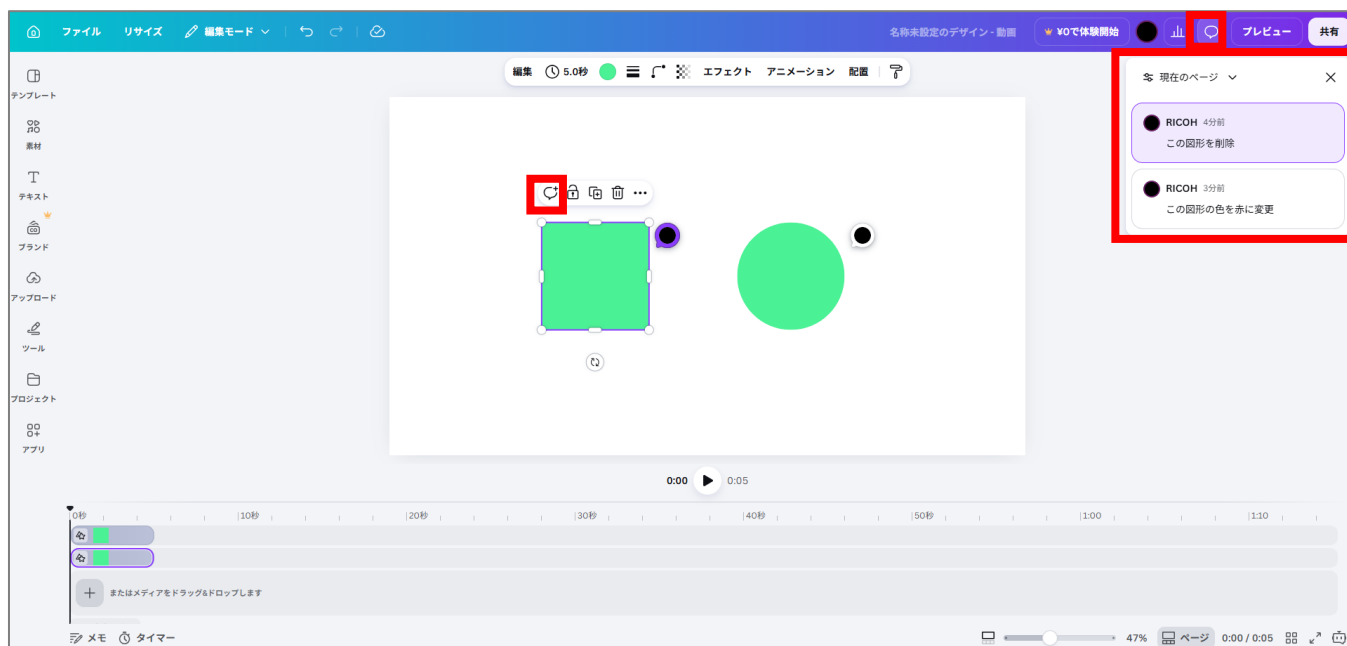
Canva ビジネス、エンタープライズへのアップグレードに関するご相談は、リコー営業担当者にご相談ください。



⑱ コメント

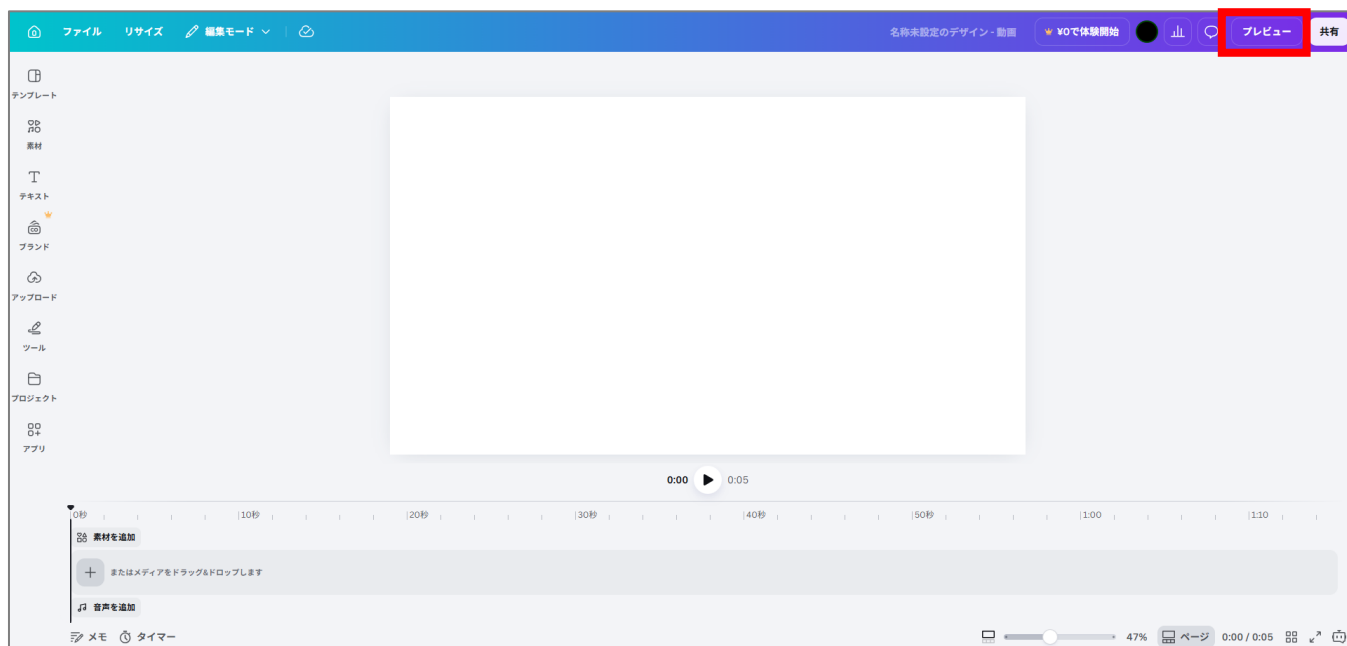
画面上部の「コメントアイコン」をクリックすると、コメントの一覧を確認することができます。

コメントは、コンテンツ上の素材をクリックした際に表示されるコメントアイコンから追加することができます。



⑲ プレビュー

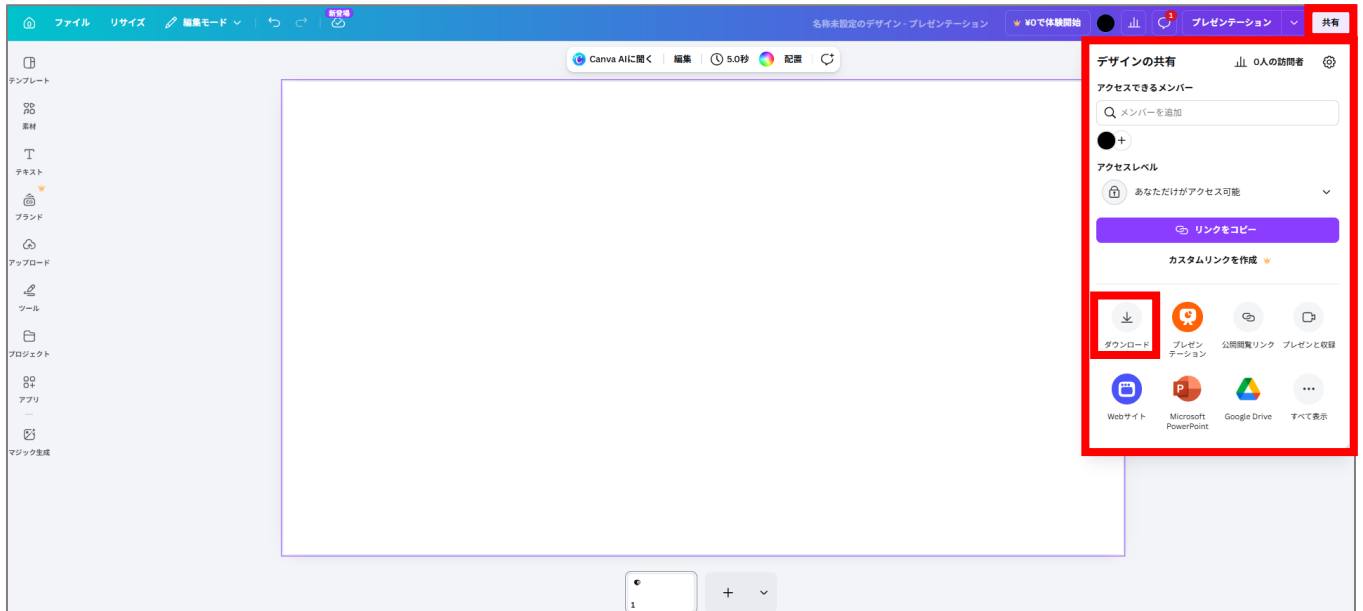
「プレビューボタン」をクリックすると、プレビューが表示されます。



②⑩ 共有

「共有ボタン」をクリックすると、共有メニューが表示されます。

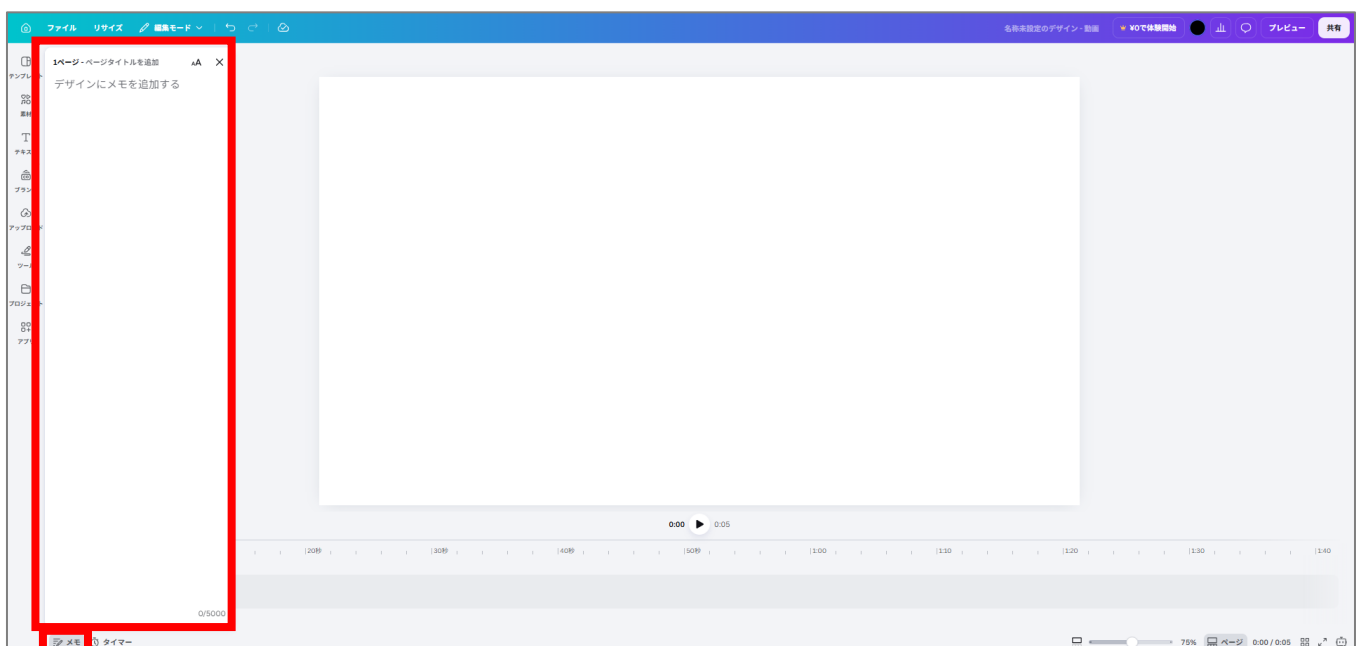
「ダウンロードアイコン」をクリックして、ファイルの種類、解像度、ページ範囲（プレゼンテーションの場合）を選択すると、コンテンツを保存することができます。



②⑪ メモ

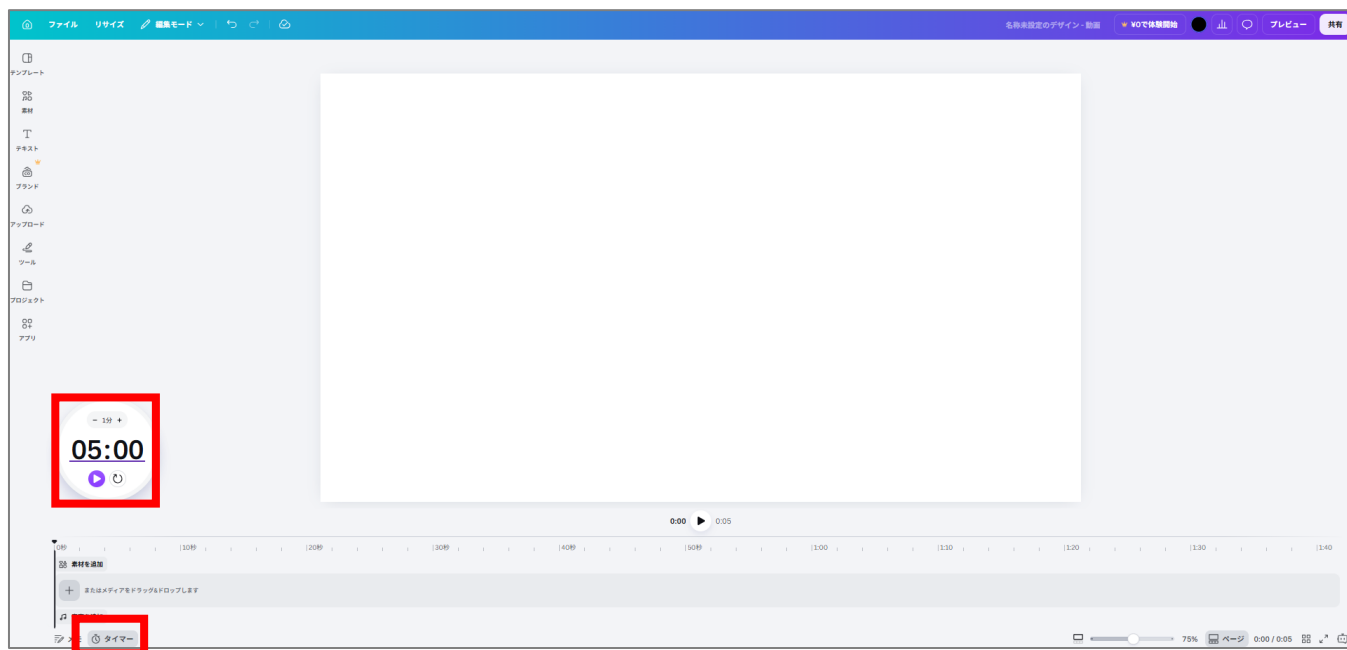
メモを入力できます。プレゼン資料として使用する場合の補足情報の記録に使います。

共有ボタンから「プレゼンテーション」>「発表者モード」にした際に、プレゼンテーションウィンドウからメモを参照することができます。



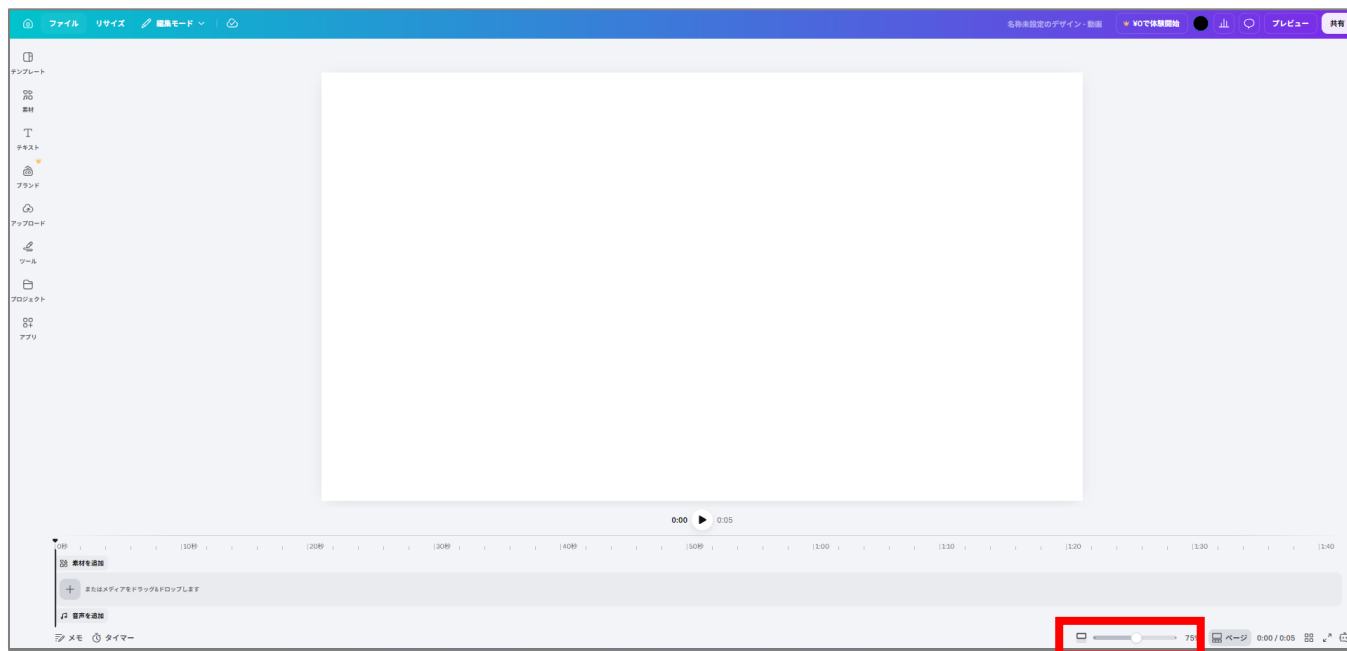
② タイマー

「タイマー」ボタンをクリックすると、タイマーが表示されます。



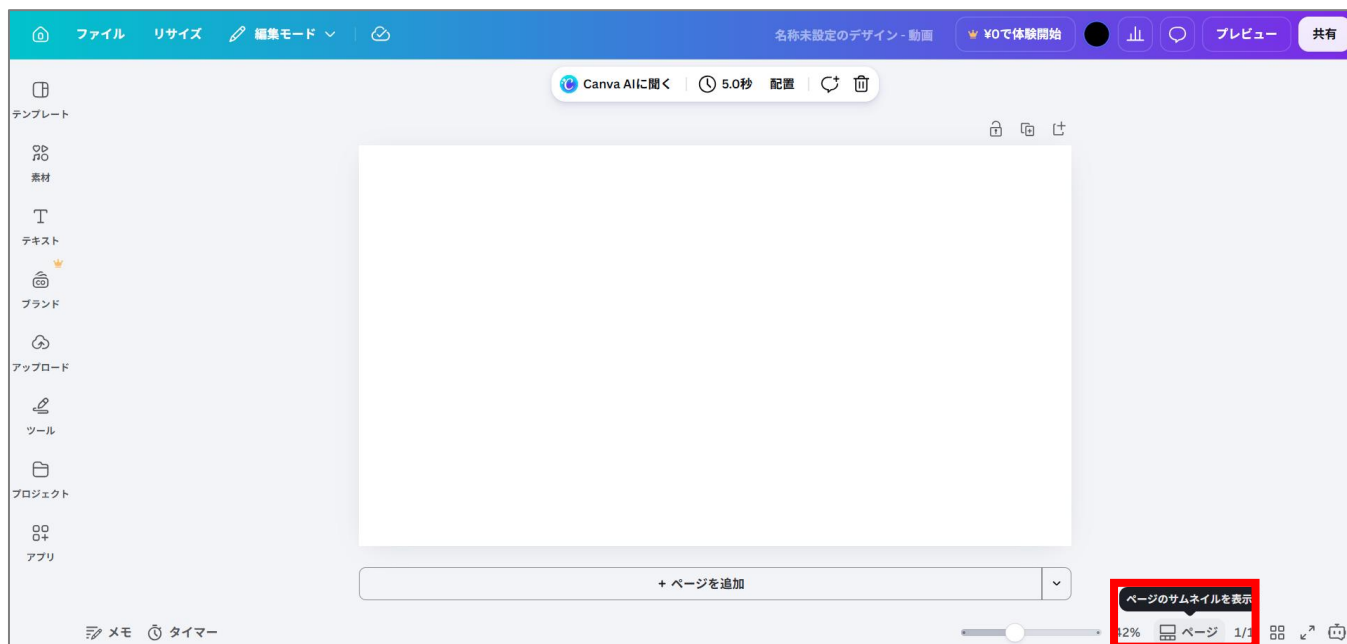
③ 拡大/縮小

編集画面の表示倍率をすることができます。



②④ タイムライン表示

「ページのサムネイルを非表示ボタン」をクリックすると、タイムラインを非表示にできます。



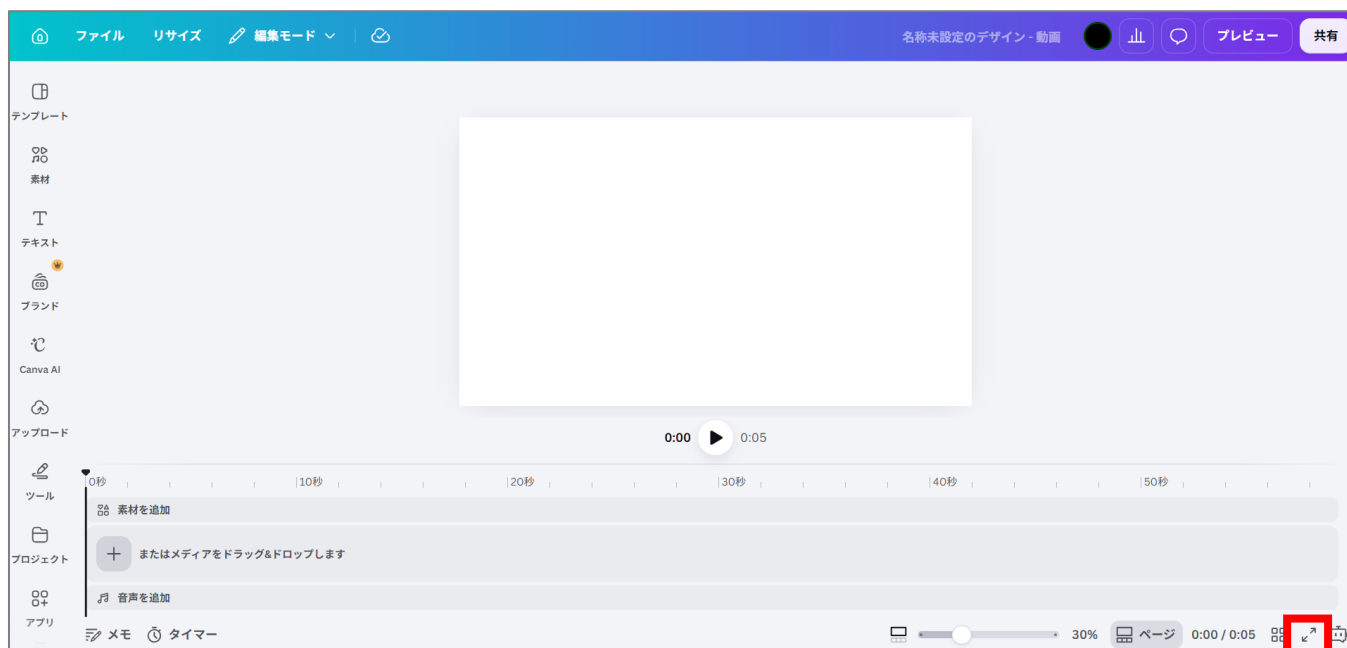
②⑤ グリッドビュー

グリッドビューアイコンをクリックすると、グリッドビューを表示することができます。
プレゼンテーションで複数のページを確認することができます。



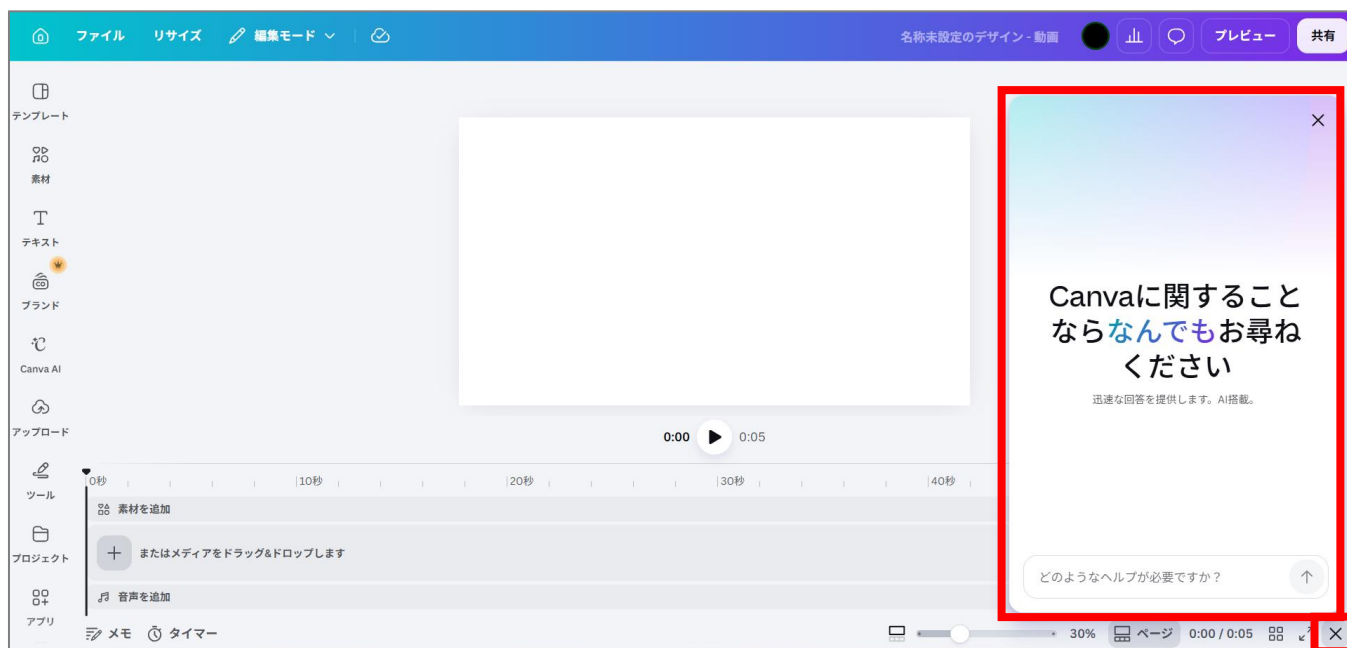
②⑥ プレビュー / 全画面表示

「プレビュー/全画面表示アイコン」をクリックすると、動画の場合はプレビュー、プレゼンテーションの場合は全画面表示をすることができます。



②⑦ ヘルプアシスタント

「ヘルプアシスタントアイコン」を選択すると、AI チャットボットを開くことができます。



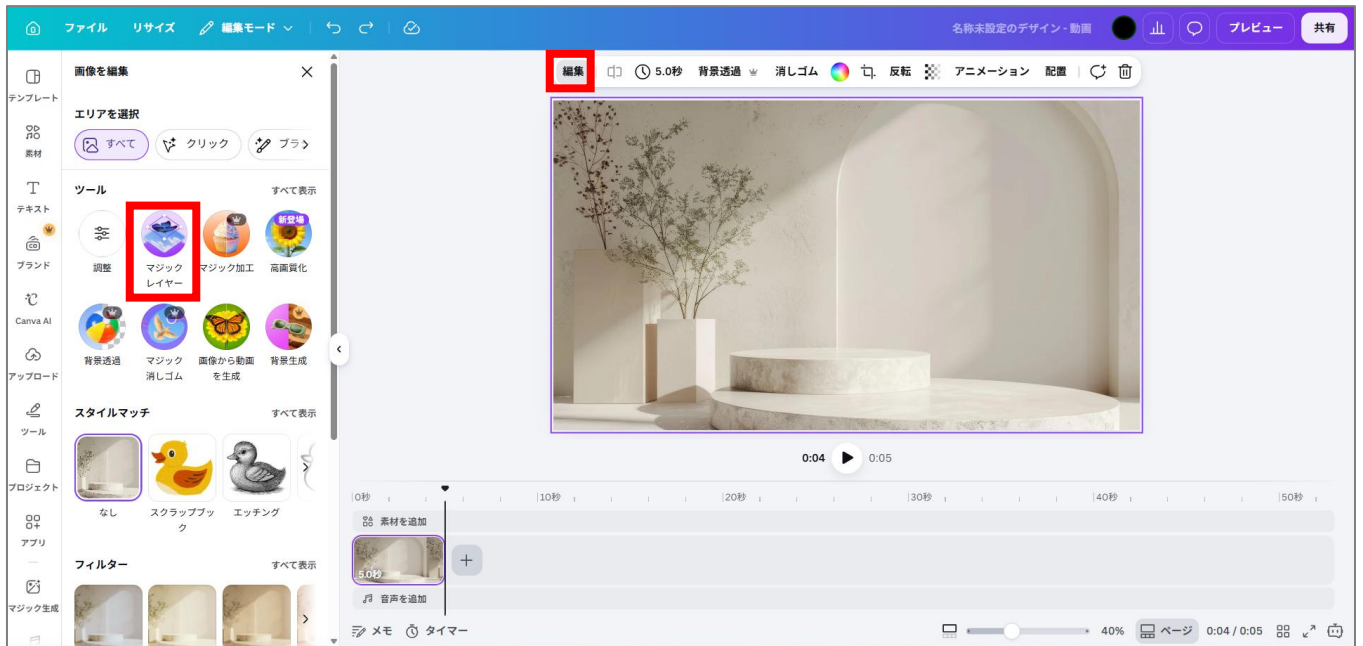
6. 便利な機能

Canva には、静止画 AI 編集、AI 翻訳、一括生成など様々な機能が備わっています。下記に一部の機能をご紹介します。

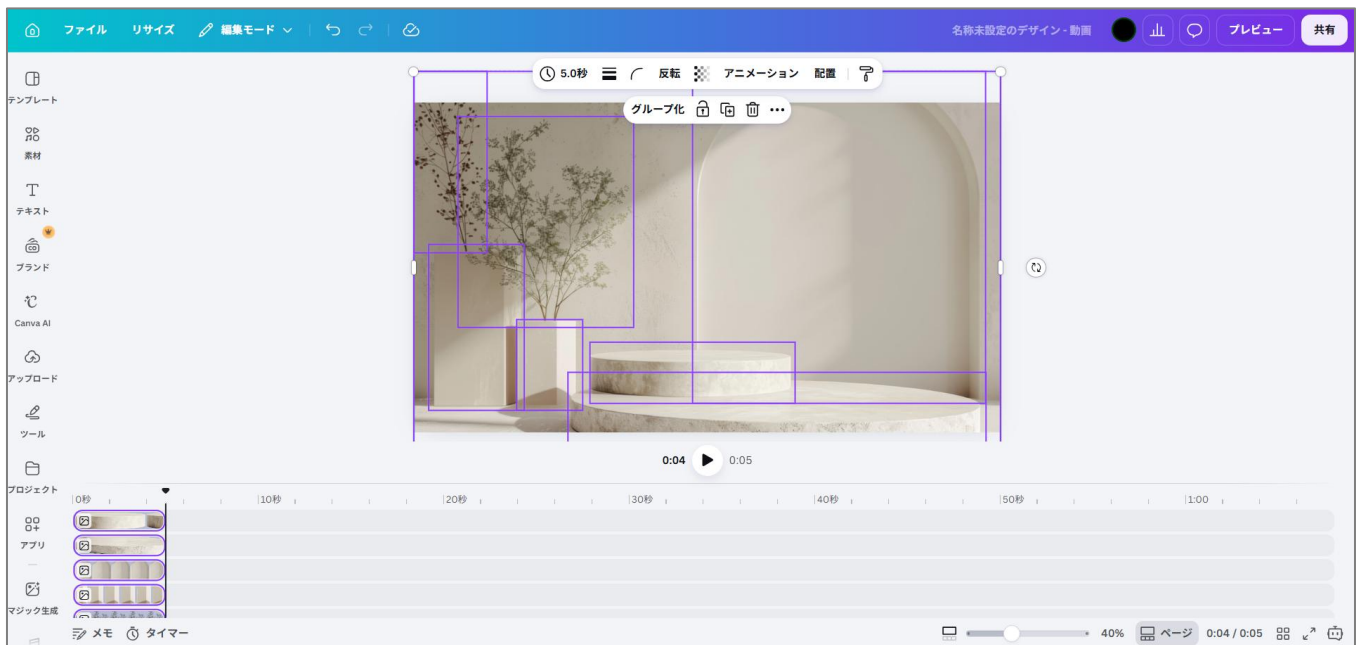
① マジックレイヤー

マジックレイヤーは、静止画を要素ごとに分割して編集できるようにする機能です。

任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「マジックレイヤー」を選択します。



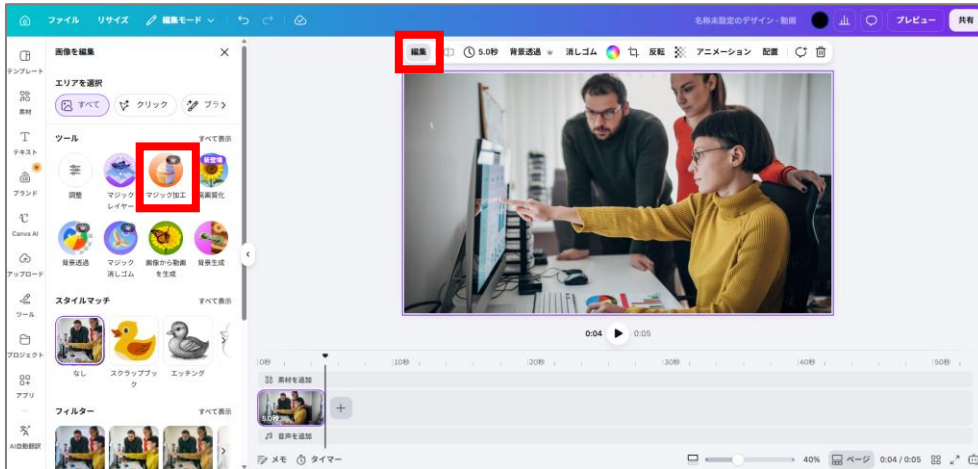
下図のように要素ごとに分割されます。



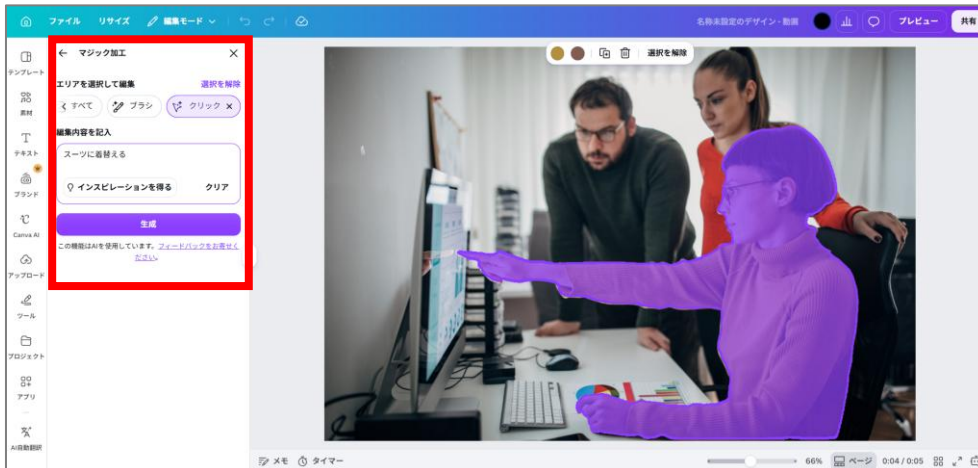
② マジック加工

マジック加工は、静止画を AI で加工する機能です。

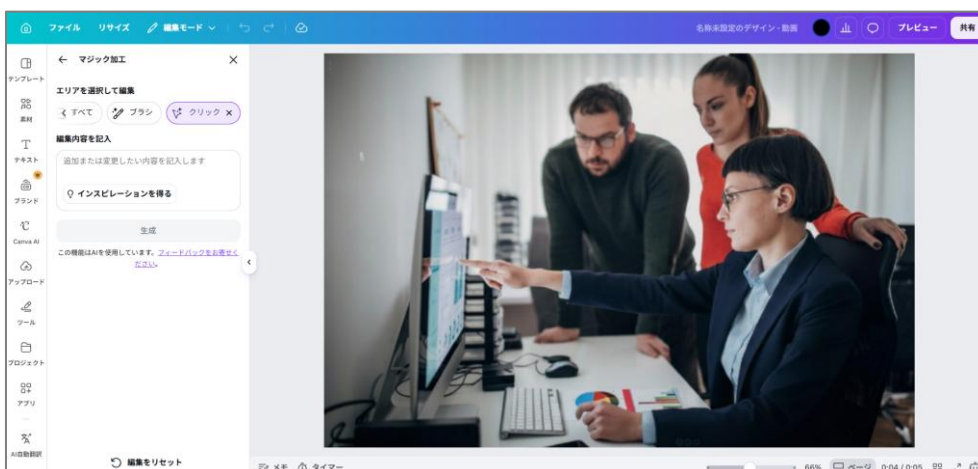
任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「マジック加工」を選択します。



「すべて」、「ブラシ」、「クリック」でエリアを選択して、編集内容を入力します。



下図のように静止画が加工されます。



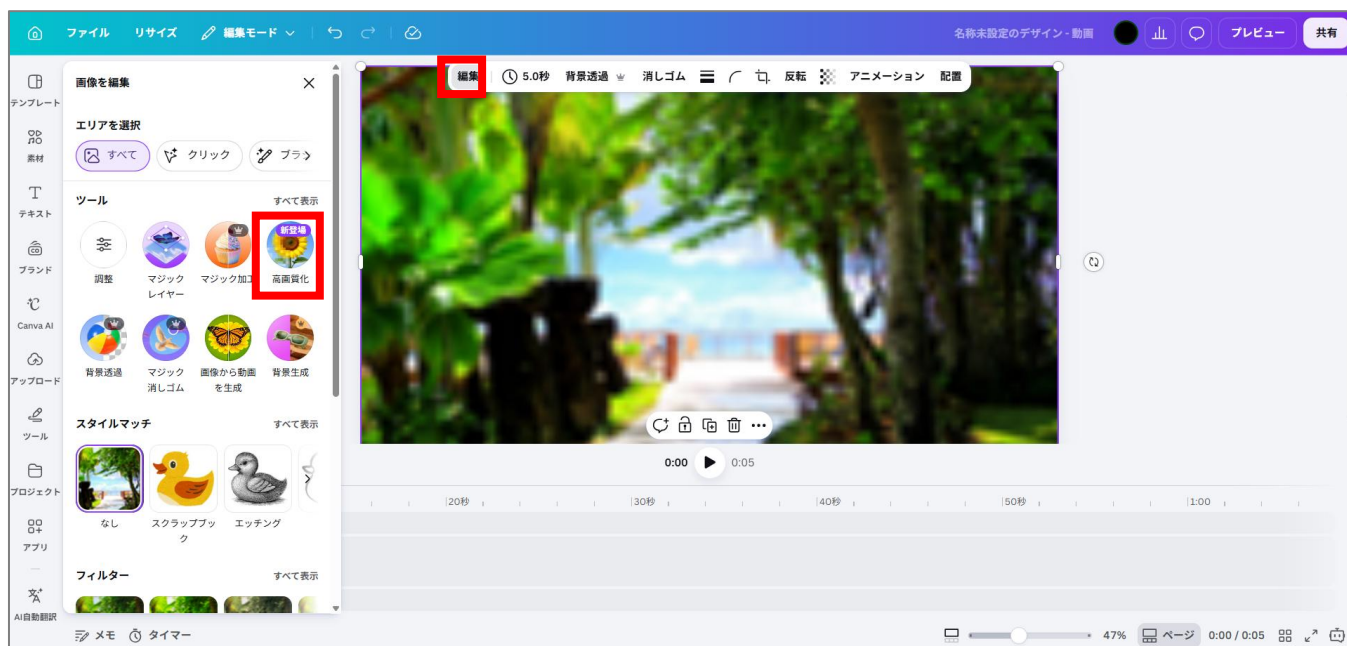
↓ 補足

無料版ではマジック加工機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。

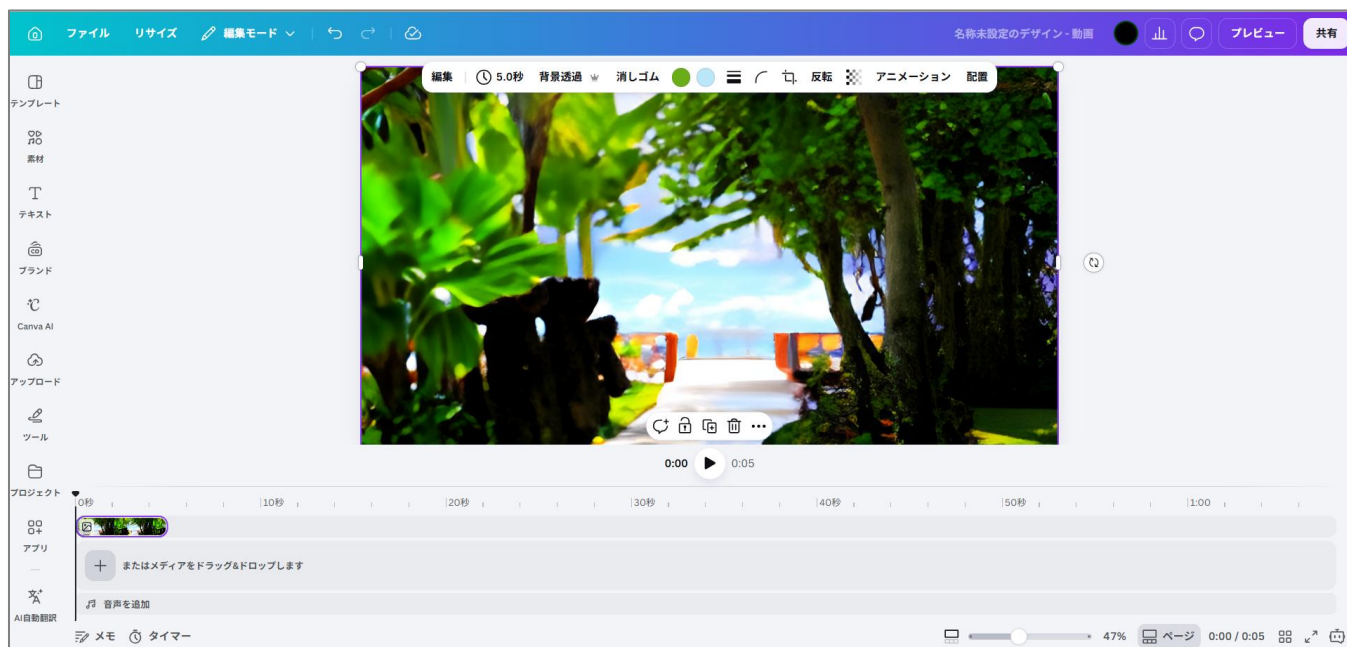
③ 高画質化

高画質化は、静止画を高画質化させる機能です。

任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「高画質化」を選択します。



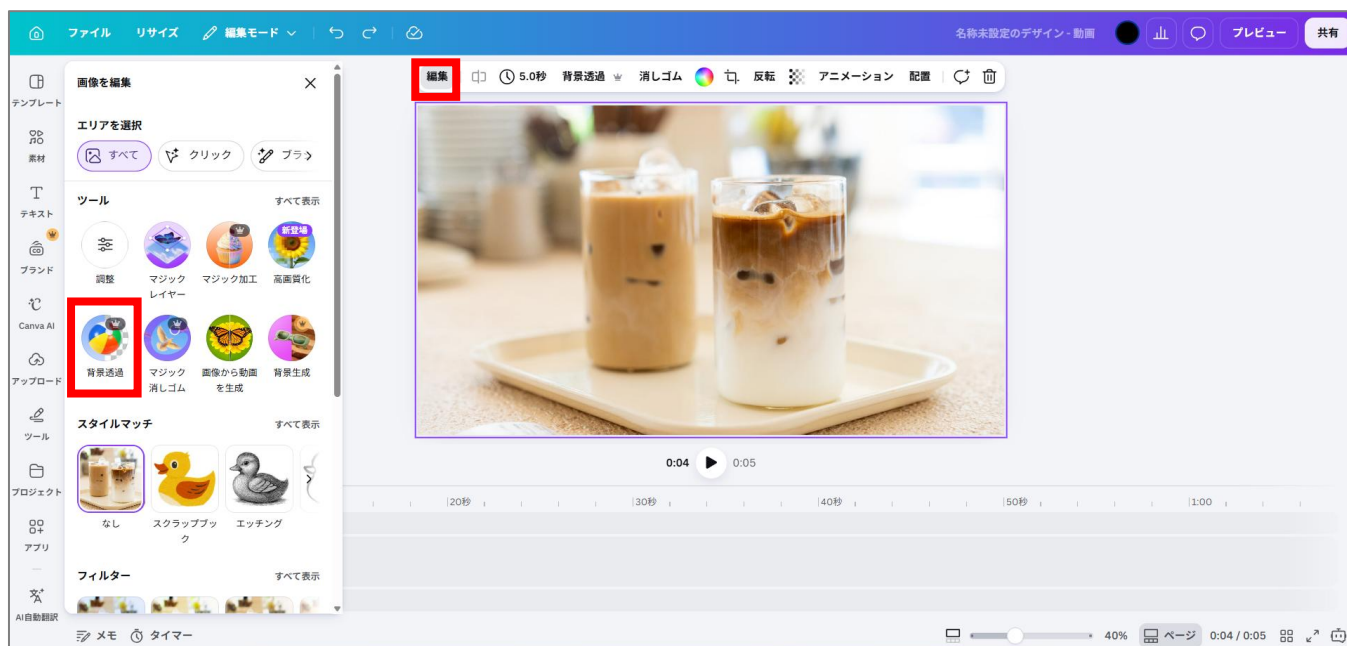
下図のように高画質化されます。



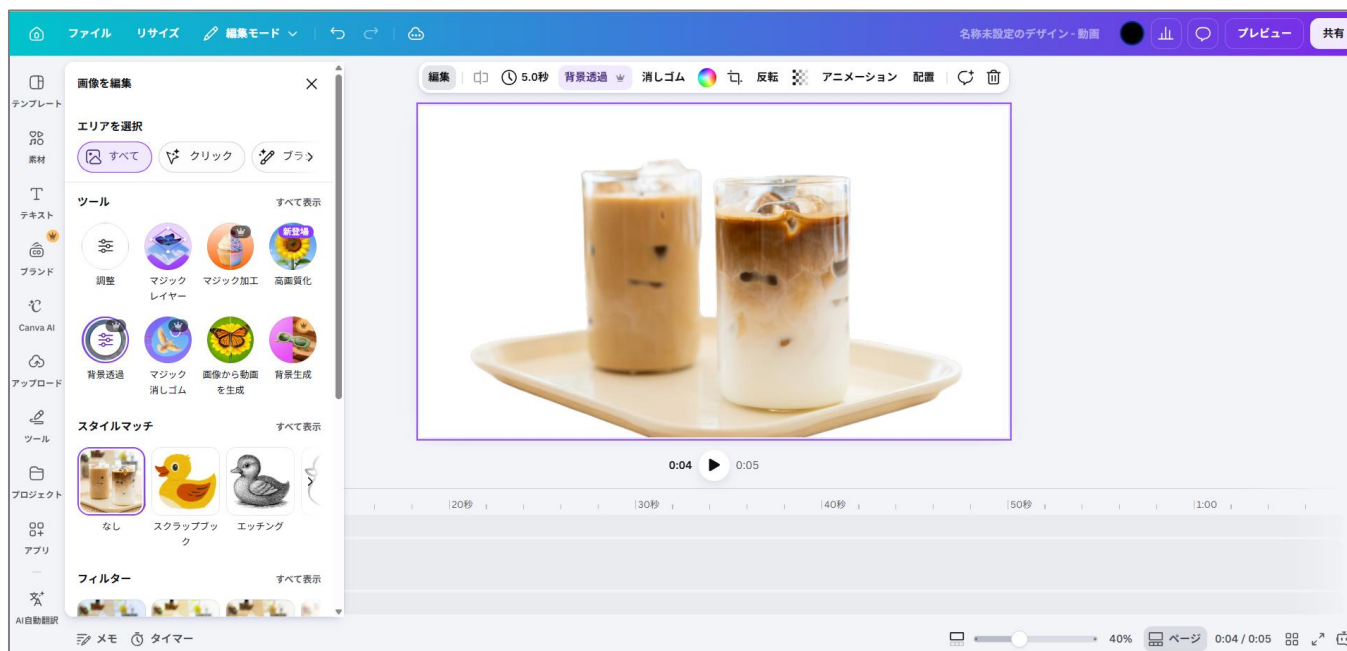
④ 背景透過

背景透過は、静止画、動画の背景を除去する機能です。

任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「背景透過」を選択します。



下図のように背景が除去されます。



↓ 補足

無料版では背景透過機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。

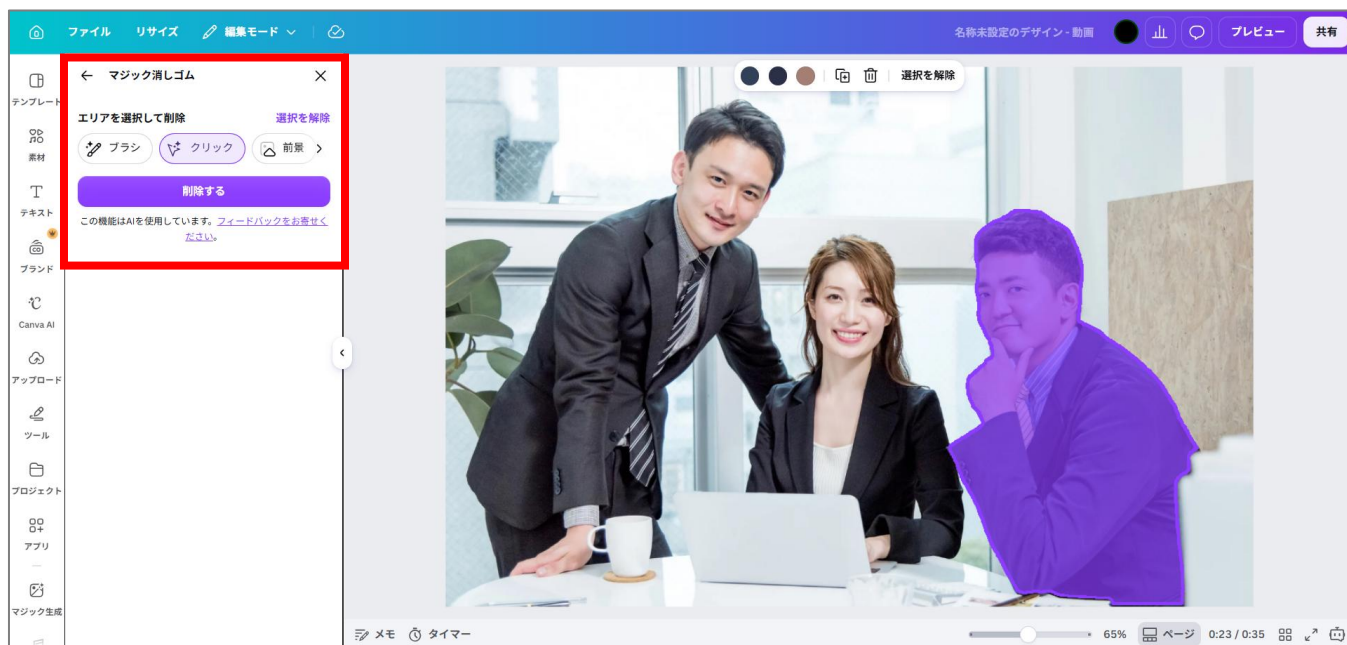
⑤ マジック消しゴム

マジック消しゴムは、静止画の特定の要素を除去する機能です。

任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「マジック消しゴム」を選択します。



「ブラシ」、「クリック」、「前景」、「背景」、「テキスト」でエリアを選択して、特定の要素を消すことができます。



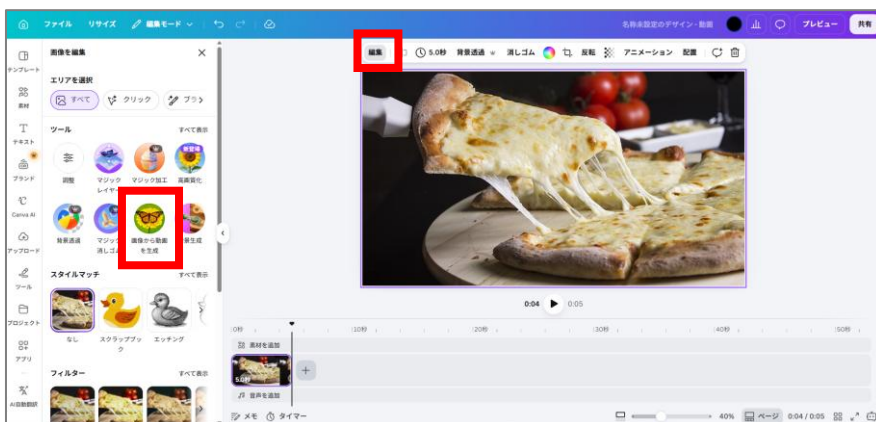
↓ 補足

無料版ではマジック消しゴム機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。

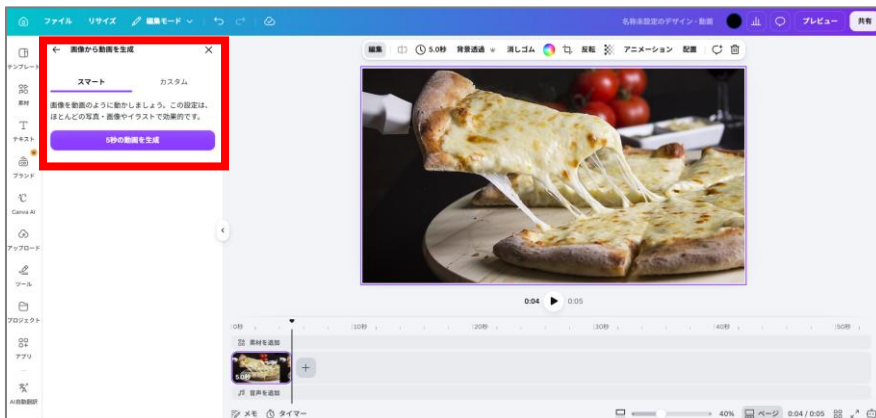
⑥ 画像から動画を生成

「画像から動画を生成」は、静止画から5秒の動画を生成する機能です。

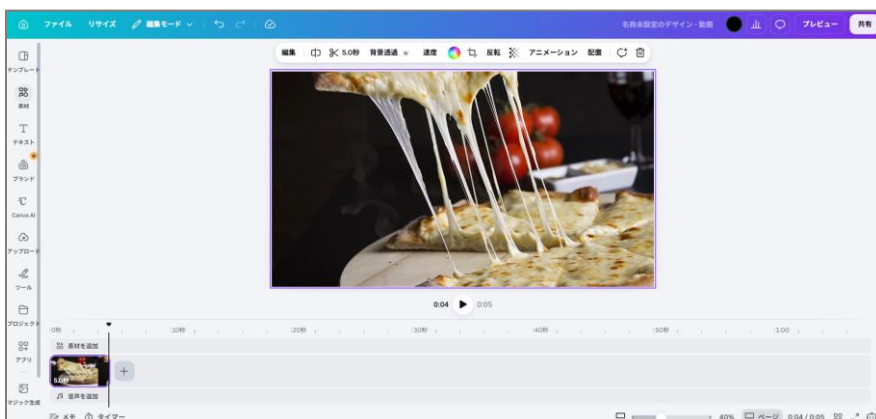
任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「画像から動画を生成」を選択します。



スマートを選択して自動作成、またはカスタムを選択してエフェクト内容を入力します。



5秒の動画が生成されます。



↓ 補足

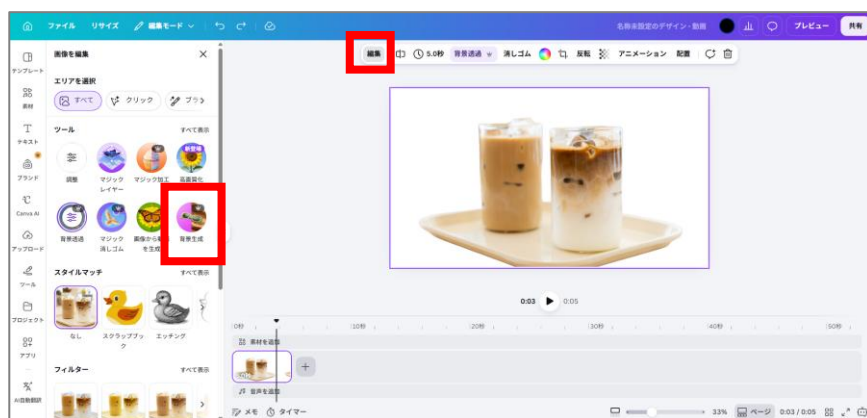
プレミアム素材の画像から動画を生成機能はご利用になれません。

無料版素材、またはアップロードした素材でご利用ください。

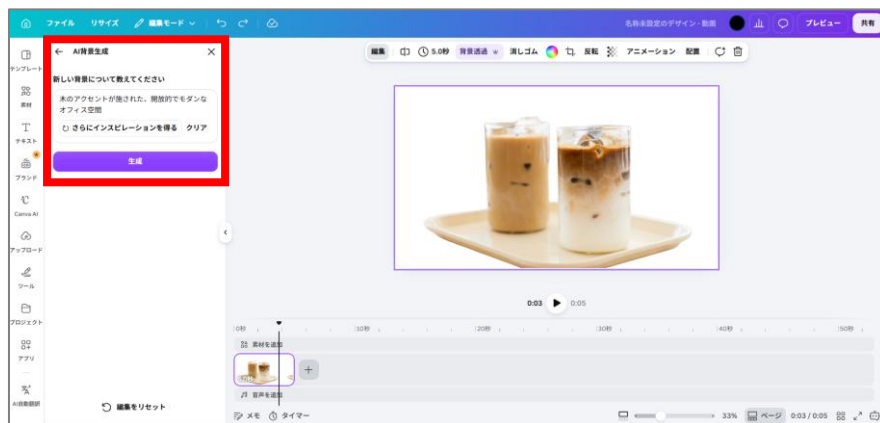
⑦ 背景生成

「背景生成」は、静止画の背景を生成する機能です。

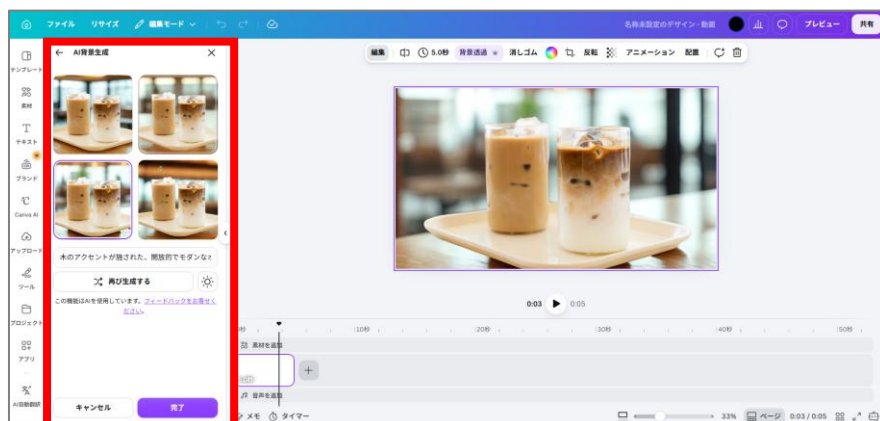
任意の静止画で「編集ボタン」をクリックし、「背景生成」を選択します。



背景のイメージを入力します。「インスピレーションを得る」をクリックして、自動入力することもできます。



背景が生成されます。いくつかのパターンから選択することができます。



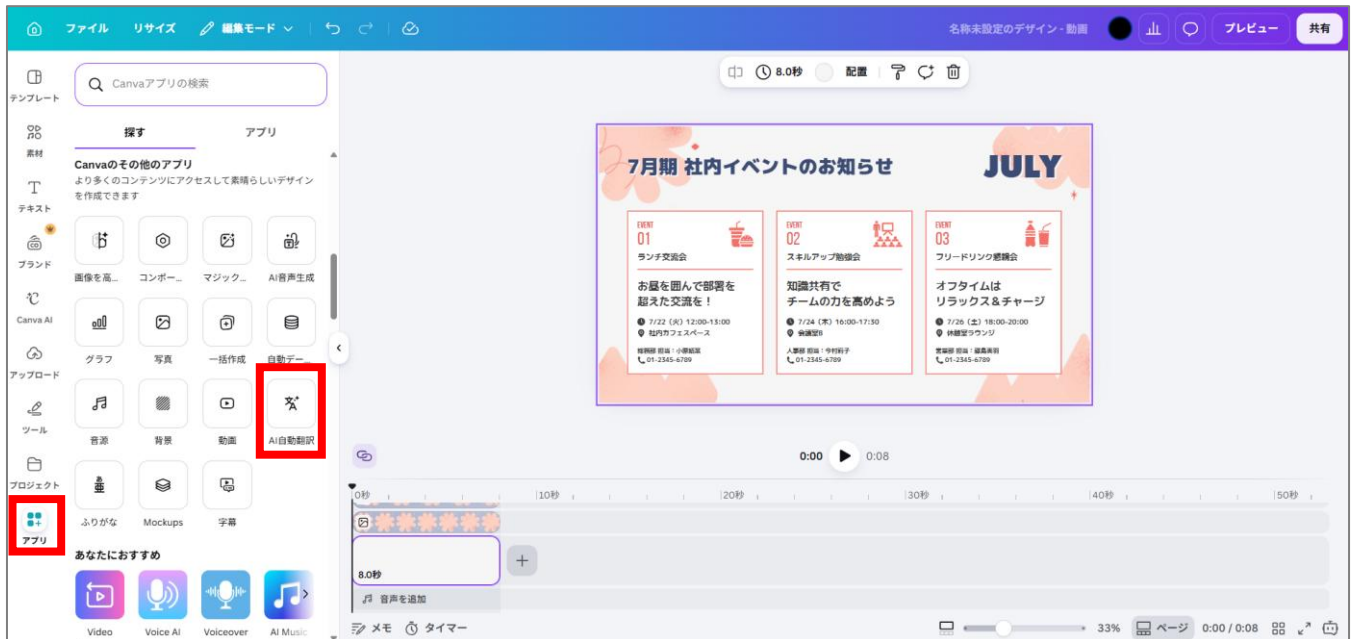
↓ 補足

無料版では背景生成機能は利用できません。Canva ビジネス、エンタープライズにてご利用可能です。

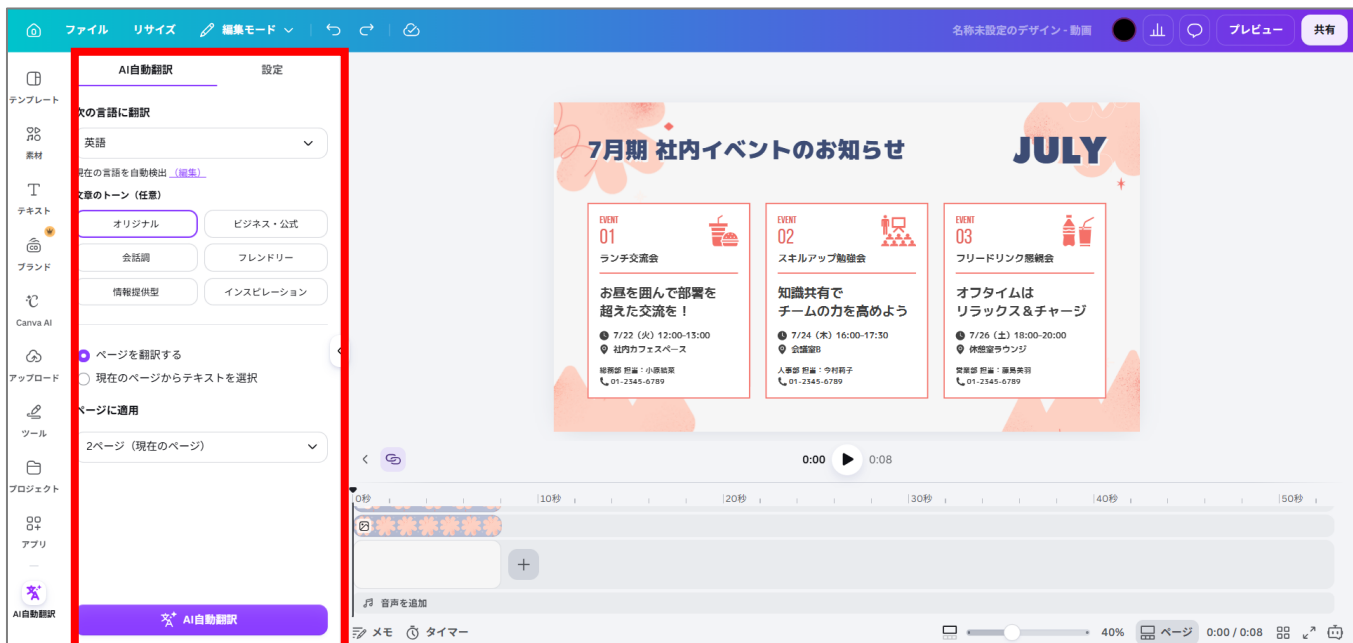
⑧ AI 自動翻訳

「AI 自動翻訳」は、テキストを任意の言語に翻訳する機能です。

「アプリ」をクリックし、「AI 自動翻訳」を選択します。



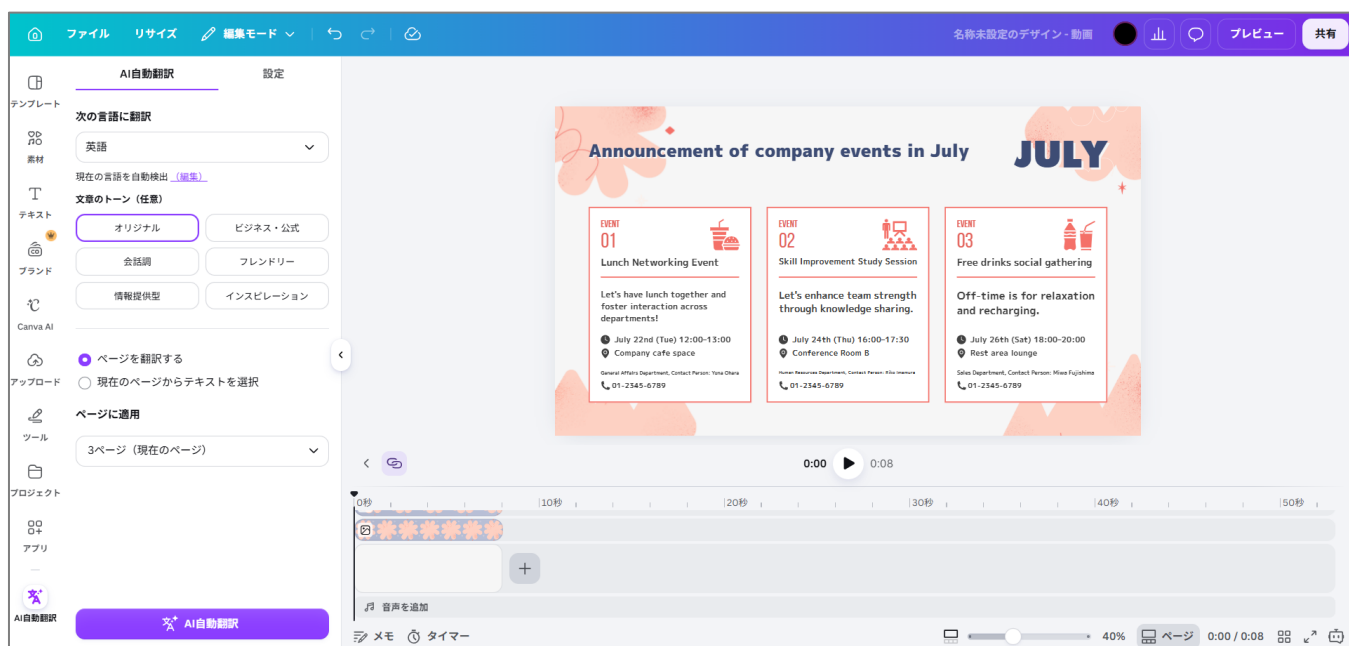
翻訳する言語、文章のトーン、翻訳する範囲（ページ全体、指定のテキスト）を選択します。



「設定」にて、フォントサイズ調整、翻訳ページの複製要否、テキストのミラーリングの要否について選択します。



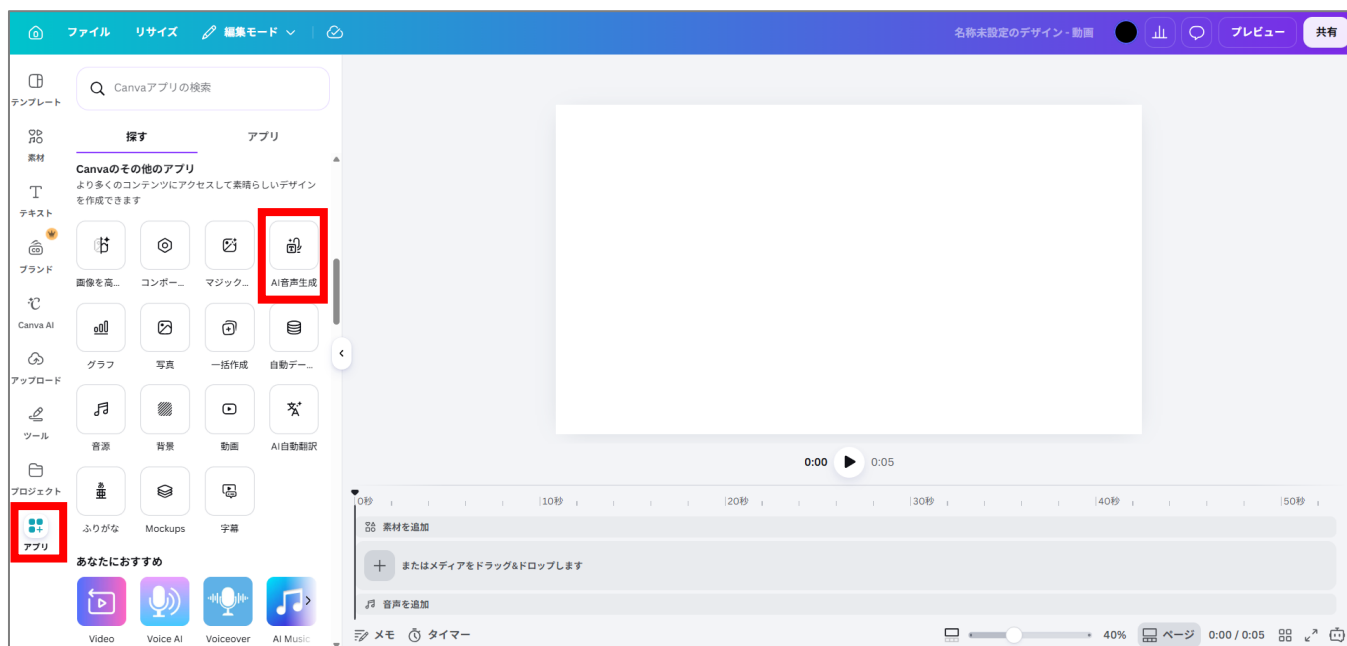
テキストが翻訳されます。



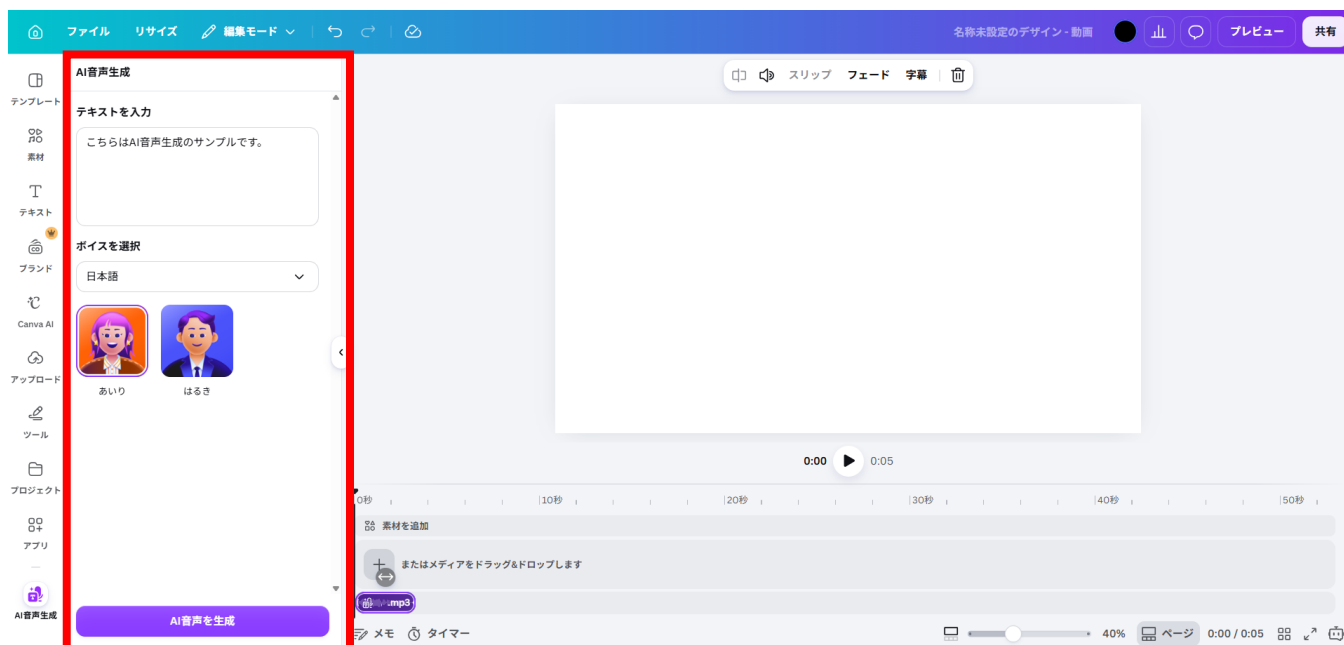
⑨ AI 音声生成

「AI 音声生成」は、任意の文章を AI 音声にする機能です。

「アプリ」をクリックし、「AI 音声生成」を選択します。



AI 音声にしたい内容を入力、キャラを選択して、「AI 音声を生成」をクリックすると、AI 音声生成され、タイムラインに追加されます。



⑩ 一括作成

「一括作成」は、テンプレートとデータを組み合わせて、複数のコンテンツを一括で作成できる機能です。

テンプレートを作成します。



「アプリ」をクリックし、「一括作成」を選択します。

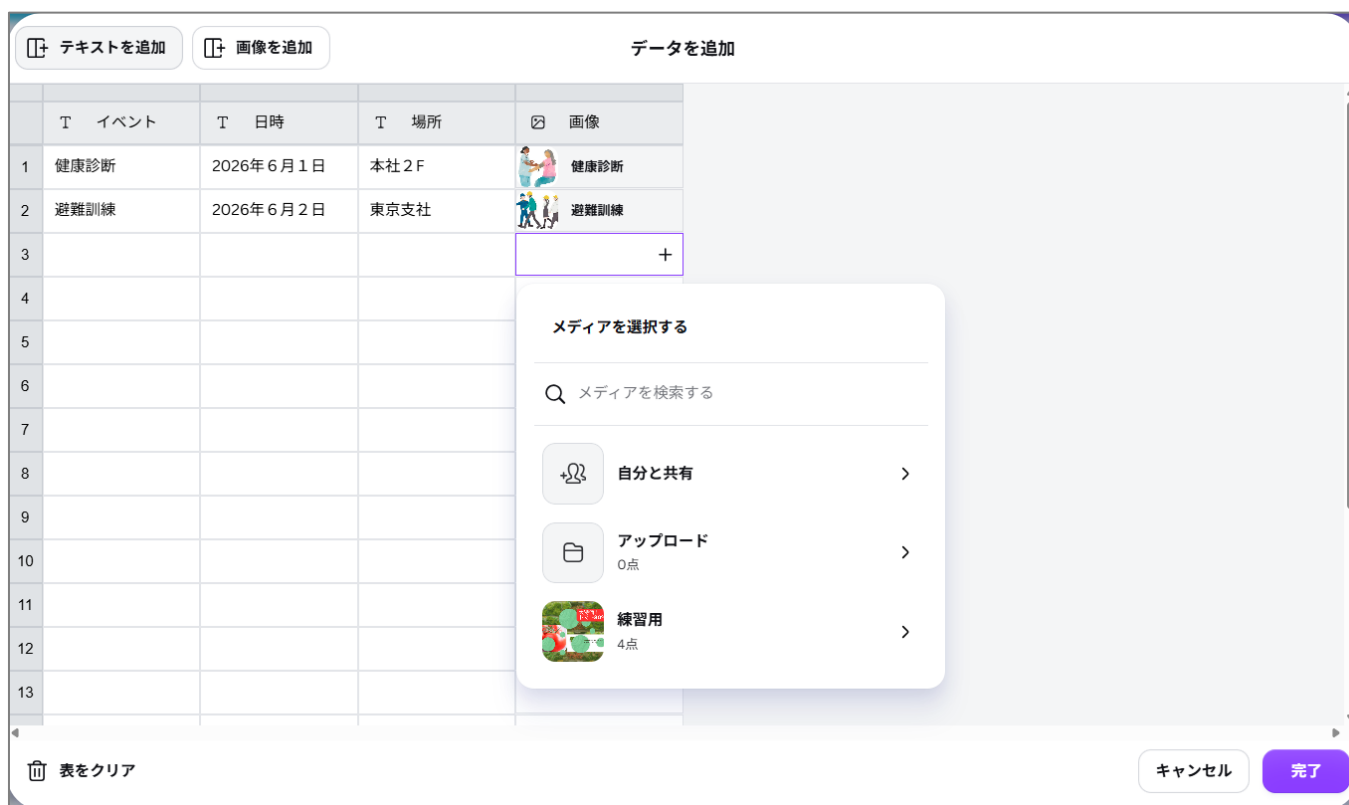


「データを手動で入力」または「データをアップロード」を選択。あるいは連携アプリを選択します。

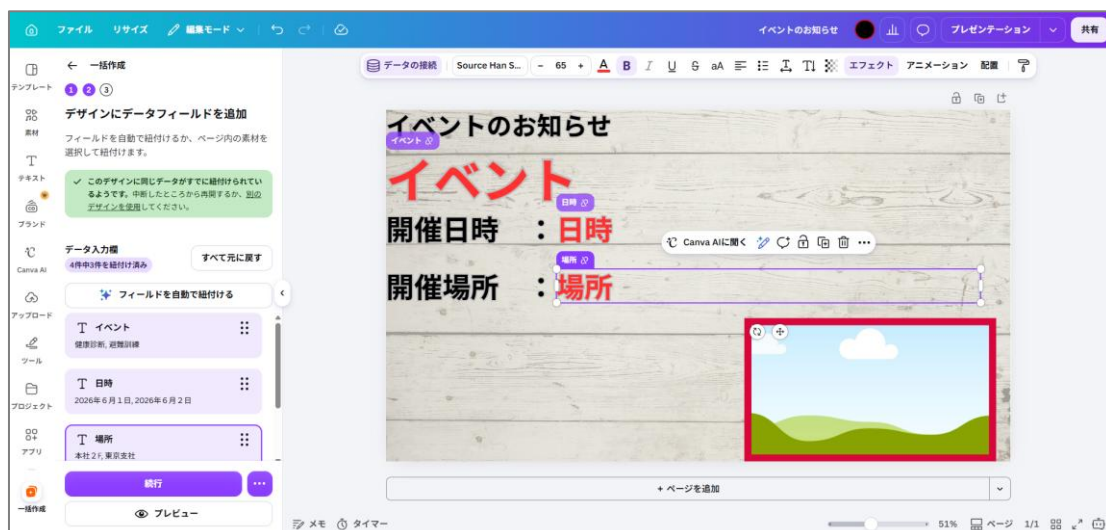


「データを手動で入力」の場合は下図のように Canva 内の画像データを直接設定することができます。

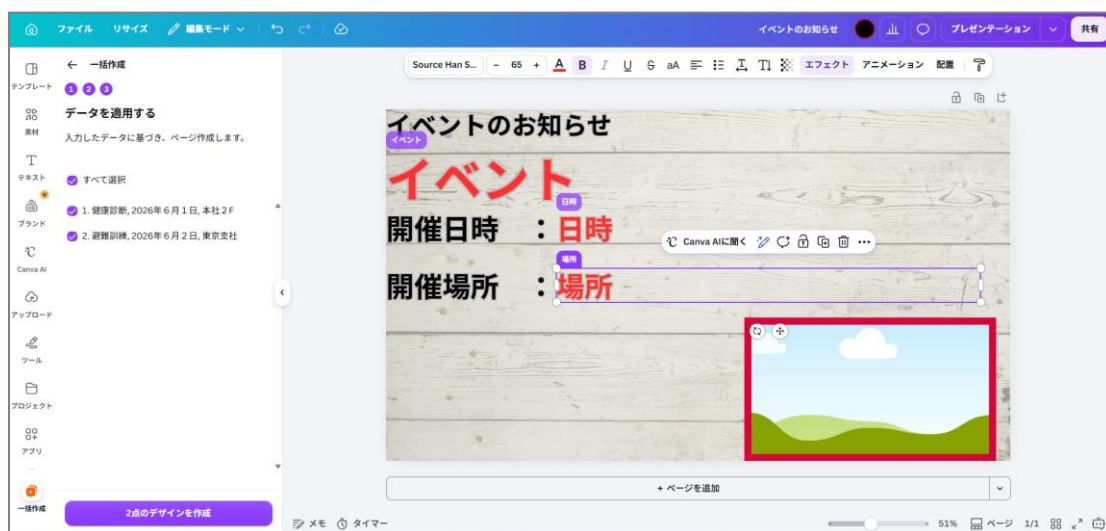
「データをアップロード」で画像を設定する場合は、画像の URL で指定する必要があります。



データとレイアウトを紐付けします。「フィールドを自動で紐付ける」を選択すると自動設定することができます。



作成するページを選択します。



一括で複数のコンテンツが作成されます。



7. お問い合わせ先

Canva に関する問い合わせは、以下の窓口をご利用ください。

■ 無料版の場合

- ・Canva ヘルプセンター

https://www.canva.com/ja_jp/help/

- ・Canva 画面内の AI チャットボット

※電話、メールでのお問い合わせには対応していません。

※リコーデジタルサイネージ問い合わせ窓口においても、原則 Canva についてのお問い合わせには対応していません。

■ Canva ビジネス、エンタープライズの場合

上記無料版のサポートに加え、以下のサポートをご利用いただけます。

アクセス先は、ご契約後に送信されるご案内メールをご確認ください。

- ・C&S サポート

- ・ユーザーサポートサイト

■ Canva ビジネス、エンタープライズのお申込みについて

Canva ビジネス、エンタープライズの導入をご希望の場合は、リコー営業担当者にご相談ください。